Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U002442

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-06-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нікульча Валентин Анатолійович
2. Nikulcha Valentyn Anatoliyovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-05-2016

Спеціальність за освітою: 8.03050301

Місце роботи здобувача: Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 05476322

Місцезнаходження: 58002, м.Чернівці, Центральна площа, 7

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Мотивування покупців підприємствами роздрібної торгівлі

2. Motivation of consumers by retailers

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена вирішенню актуальних теоретичних, методичних та організаційних завдань мотивування покупців підприємствами роздрібної торгівлі. У дисертації проведено дослідження сутності сучасної концепції маркетингу взаємовідносин та визначено місце мотивування у її реалізації. Проаналізовано наукові підходи до мотивування, визначено сутність та структуру мотиваційного поля підприємств роздрібної торгівлі. Виокремлено та охарактеризовано напрями впливу факторів, що визначають купівельну поведінку споживачів. Розглянуто сукупність маркетингових інструментів, що забезпечують мотивування споживачів, удосконалено структуру комплексу маркетингу підприємства роздрібної торгівлі. Досліджено основні показники розвитку роздрібної торгівлі продовольчими товарами України та Чернівецької області, визначено тенденції змін. Досліджено особливості поведінки покупців продовольчих товарів, процесу здійснення ними купівель та комплексу маркетингу підприємств роздрібної

торгівлі як інструменту впливу на визначений процес. Надано рекомендації щодо удосконалення мотивування на основі реалізації підходу, визначеного автором як мотиваційна взаємодія підприємства роздрібної торгівлі із споживачем, розроблено алгоритм такого процесу. Запропоновано авторський підхід до впровадження CRM підприємства роздрібної торгівлі, що дозволяє забезпечити розробку відповідних програм впливу на окремі сегменти споживачів.

2. The thesis is devoted to the solution of actual theoretical, methodological and organizational problems of motivating buyers by retailers. The thesis examines nature of the modern concept of relationship marketing and place of the motivation for its implementation. The author gives analysis of scientific approaches to motivation and defines essence and structure of motivational area of a retailer. Besides it the work singles out and characterizes directions of factors determining the purchasing behavior of consumers. A set of marketing tools to ensure consumer motivation is considered; as well as improved structure of marketing retailer complex is suggested. The work investigates basic indicators of retail of food products in Ukraine and Chernivtsi region, as well as it defines directions of changes. The features of the behavior of food products' consumers, their purchases and marketing mix of retailers, as instruments to influence the defined process are investigated. This work offers recommendations as to improvement of motivation based on realization of approach defined by the author as motivational interaction of a retailer with a consumer and offers algorithm of such a process. Besides the author proposes personal approach to improvement of a retailer's CRM providing possibility of corresponding programs of influence upon particular consumers' segments.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Торопков Володимир Михайлович

2. Toropkov Volodymyr Mykhaylovych

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович
2. Окландер Михайло Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Скригун Наталія Петрівна
2. Скригун Наталія Петрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мазаракі Анатолій Антонович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мазаракі Анатолій Антонович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.