Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U003540

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-05-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Демченко Максим Володимирович
2. Demchenko Maxym Volodymyrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 23.00.02

Назва наукової спеціальності: Політичні інститути та процеси

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 19-05-2011

Спеціальність за освітою: 7.040301

Місце роботи здобувача: Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: 49010, м. Дніпро, пр. Гагаріна 72

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 08.051.08

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Гагаріна, 72, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: 49010, м. Дніпро, пр. Гагаріна 72

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 11.15.25

Тема дисертації:

1. Реклама як чинник демократичних перетворень у політичному процесі сучасної України.

2. Adversing as a factor of democratic transformations in the political process of contemporary Ukraine.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - соціально-комунікаційні передумови трансформації сучасних політичних систем. Мета - розкриття властивостей реклами як чинника демократичних перетворень у сучасній Україні. Методи - соціально-філософський, порівняльно-історичний, соціокультурний, інституційний, структурно-функціональний. Розкрито соціальний і політичний зміст реклами, її технологічні і організаційні особливості як засоби впливу на політичні інститути і процеси, приділено увагу можливостям цілеспрямованого комунікаційного впливу на позитивний результат демократичних реформ. У роботі позначено типові риси рекламної діяльності і рекламного продукту в пострадянських державах і в сучасній Україні; вказано шляхи розвитку медіаполітичного простору як структурної основи формування рекламного ринку і розподілу прибутків від рекламної продукції; підкреслено причино-наслідковий зв'язок між політико-комунікаційною

системою і рекламною діяльністю в транзитивних суспільствах, у тому числі і в сучасній Україні. Сфера - навчальний процес, реклама та зв'язки з громадськістю.

2. The objects are the social and communication conditions of modern political system's transformation. The aim is to study the properties of advertising as a factor of democratic transformations in contemporary Ukraine. The methods are socio-philosophical, comparative-historical, socio-cultural, institutional, structural and functional. Dissertation is focused on exposing social and political content of advertising, its technological and organizational features as facilities of influence on political institutes and processes, attention is payed to the possibilities of purposeful communication influence on the positive result of democratic reforms. The typical features of advertising activity and advertising product in post-soviet states and in modern Ukraine are marked. The ways of development of mediapolitical space as structural basis of forming of publicity market and distribution of incomes from advertising products are indicated. The causal after-effect connection between political communication system and public activity in transitional countries and nowadays Ukraine is defined. Application spheres are the training courses, advertising and public relations.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Токовенко Олександр Сергійович
2. Tokovenko Olexandr Sergijovych

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чічановський Анатолій Анатолійович

2. Чічановський Анатолій Анатолійович

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Джига Тетяна Василівна

2. Джига Тетяна Василівна

Кваліфікація: к.політ.н., 20.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Токовенко Олександр Сергійович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Токовенко Олександр Сергійович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.