

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0825U002386

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 17-06-2025

**Статус:** Наказ про видачу диплома

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:** Наказ №102-ас від 25.08.2025 р.



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Матвіїв Василь Володимирович

2. Vasyl V. Matviyiv

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** доктор філософії

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 075

**Назва наукової спеціальності:** Маркетинг

**Галузь / галузі знань:**

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Маркетинг

**Дата захисту:** 07-08-2025

**Спеціальність за освітою:** Менеджмент

**Місце роботи здобувача:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** PhD 9782

**Повне найменування юридичної особи:** Хмельницький національний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071234

**Місцезнаходження:** вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Хмельницький національний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071234

**Місцезнаходження:** вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 23.04.81, 76.01.14

**Тема дисертації:**

1. Маркетингове забезпечення доступності медичних послуг в системі охорони здоров'я
2. Marketing of medical services in the health care system

**Реферат:**

1. Дисертаційну роботу присвячено ґрунтовному вдосконаленню теоретико-методологічних основ і розробці практично зорієнтованих наукових рекомендацій, що стосуються маркетингового забезпечення доступності медичних послуг у національній системі охорони здоров'я. У першому розділі «Теоретико-методичні основи маркетингового забезпечення доступності медичних послуг в системі охорони здоров'я» розкрито еволюцію наукових підходів до визначення сутності медичної послуги, її характеристик та специфіки надання в умовах ринкової трансформації медичної галузі. Здійснено всебічний критичний огляд економічної та маркетингової літератури щодо класифікацій послуг, особливостей їх споживання, нематеріального характеру, персоніфікованості та високого рівня суб'єктивного сприйняття з боку споживача. Виокремлено відмінності медичних послуг від інших видів сервісу, що унеможливило стандартизацію оцінки їх якості за загальними параметрами. Проведено структурний аналіз понять «доступність» і «соціальний маркетинг» з позицій побудови нової моделі взаємодії між постачальником медичних послуг і пацієнтом. Акцент зроблено на концепції пацієнтоцентризму як основі ефективної комунікаційної стратегії медичного закладу.

Систематизовано чинники доступності у фізичному, фінансовому та інформаційному вимірах, запропоновано їх ієрархічну структуру відповідно до сили впливу на споживача. Проаналізовано взаємозв'язок між якістю медичних послуг, емоційною взаємодією лікаря і пацієнта, організаційними умовами надання послуг. Уперше представлено авторську концептуальну модель зовнішньої та внутрішньої маркетингової політики медичних закладів, в якій закладено принципи позиціонування медичних послуг, стратегічного управління попитом і формування сталого бренду медичної установи з урахуванням потреб населення. У другому розділі «Маркетинговий аналіз ринку медичних послуг в Україні в умовах реформування системи охорони здоров'я» здійснено поглиблений маркетинговий аналіз чинників, що обумовлюють доступність медичних послуг у період трансформації системи охорони здоров'я. Проведено всебічне емпіричне дослідження на основі анкетування понад тисячі домогосподарств з різних регіонів України. Виокремлено основні соціально-економічні та поведінкові бар'єри доступу, такі як низький рівень доходів, географічна недоступність, інформаційна замкненість, недовіра до медичних установ, високий рівень очікувань неформальних платежів. Запропоновано багаторівневу систему критеріїв оцінки доступності, що враховує інституційні, суб'єктивно-психологічні та ринкові детермінанти. На основі статистичного аналізу встановлено відмінності у перевагах різних груп населення щодо державних та приватних медичних послуг, участі у профілактичних заходах, виборі джерел фінансування медичних потреб. Уперше в Україні реалізовано кластеризацію регіонів за рівнем доступності медичних послуг з використанням інтегрального індексу недоступності, розробленого автором. Виділено типові регіональні профілі з урахуванням демографічних, економічних та інфраструктурних характеристик, що дозволяє адаптувати стратегії регіонального управління та маркетингу медичних послуг під локальні потреби. У третьому розділі «Маркетингове прогнозування для забезпечення доступності медичних послуг в системі охорони здоров'я» розроблено комплексний підхід до прогнозування попиту та доступності медичних послуг, заснований на формуванні інтегрального індексу недоступності. Обґрунтовано алгоритм побудови індексу на базі методу інверсії, що дозволяє врахувати вплив негативних чинників на суб'єктивне сприйняття медичної допомоги. Проведено багатовимірний регресійний аналіз залежностей між доходами, віком, рівнем освіти, місцем проживання та ймовірністю звернення до медичних установ. Побудовано прогностичні моделі розвитку ринку медичних послуг у коротко- та середньостроковій перспективі, з урахуванням можливих змін соціальної політики, рівня цифровізації та міграційних процесів. Визначено критичні точки, де потрібна державна інтервенція або цільова маркетингова активність для усунення нерівності доступу. Розроблено систему адаптивної сегментації споживачів на основі ймовірності звернення за медичними послугами, що дозволяє формувати адресні комунікаційні стратегії для кожного сегменту. Запропоновано універсальну модель маркетингового забезпечення доступності, релевантну для інтеграції як у публічному, так і в приватному медичному секторі.

2. The dissertation is dedicated to a comprehensive enhancement of theoretical and methodological foundations and the development of practically oriented scientific recommendations concerning the marketing support for accessibility of medical services within the national healthcare system. The first chapter, «Theoretical and Methodological Foundations of Marketing Support for Medical Services Accessibility in the Healthcare System» explores the evolution of scientific approaches to defining the nature, characteristics, and provision of medical services in the context of the healthcare sector's market transformation. A comprehensive critical review of economic and marketing literature was conducted regarding service classification, consumption patterns, intangibility, personalization, and the high degree of subjective perception by consumers. The distinctions between medical services and other types of services were identified, which impede standardization of quality assessment using general parameters. Structural analysis of the concepts “accessibility” and “social marketing” was performed from the perspective of constructing a new model of interaction between healthcare providers and patients. Emphasis was placed on the concept of patient-centeredness as a foundation of effective communication strategies in healthcare institutions. Accessibility factors in physical, financial, and informational dimensions were systematized, and a hierarchical structure was proposed according to their influence on consumers. The interconnection between service quality, emotional interaction between doctor and patient, and organizational

conditions of service provision was analyzed. For the first time, the author's conceptual model of external and internal marketing policy for healthcare institutions was presented, incorporating principles of medical service positioning, strategic demand management, and sustainable brand formation based on population needs. The second chapter «Marketing Analysis of the Medical Services Market in Ukraine under Healthcare System Reform» presents an in-depth marketing analysis of the factors influencing access to medical services during the transformation of the healthcare system. A comprehensive empirical study was carried out based on a survey of over a thousand households across various regions of Ukraine. The primary socio-economic and behavioral barriers to access were identified, including low income levels, geographical inaccessibility, information gaps, distrust toward medical institutions, and expectations of informal payments. A multi-level system of accessibility assessment criteria was proposed, incorporating institutional, subjective-psychological, and market-based determinants. Statistical analysis revealed significant differences in consumer preferences regarding public and private medical services, participation in preventive programs, and selection of healthcare financing sources. For the first time in Ukraine, regional clustering based on medical service accessibility was implemented using the integrated inaccessibility index developed by the author. Typical regional profiles were identified, taking into account demographic, economic, and infrastructural features, which allows for tailoring healthcare marketing and management strategies to local needs. The third chapter «Marketing Forecasting for Ensuring Accessibility of Medical Services in the Healthcare System» outlines a comprehensive approach to forecasting demand and accessibility of medical services, based on the development of an integrated inaccessibility index. The construction algorithm of this index was substantiated using an inversion method, which considers the impact of negative factors on consumers' subjective perception of medical care. A multivariate regression analysis was performed to examine correlations between income, age, education level, place of residence, and the likelihood of seeking medical services. Predictive models were developed for the short- and medium-term evolution of the medical services market, accounting for potential changes in social policy, digitalization levels, and migration trends. Critical points were identified where government intervention or targeted marketing activities are needed to mitigate access inequality. An adaptive consumer segmentation system was developed based on the probability of medical service utilization, allowing for the formation of targeted communication strategies for each segment. A universal model for marketing-based accessibility assurance was proposed, relevant to both public and private healthcare sectors.

### **Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Не застосовується

**Підсумки дослідження:** Нове вирішення актуального наукового завдання

### **Публікації:**

- Nataliia Kasianova , Vasyl Matviyiv , Maksym Zabashtanskyi , Maksym Dubyna , Andrii Rogovyi , Oksana Lashuk (2022). Financial Support of the Healthcare Development in the Conditions of Digitalization. *Universal Journal of Public Health*, 10(2), 209 - 218.
- Matviyiv, V. (2020), "Expenditure on the healthcare system in Ukraine in the context of improving the quality of provision of medical services", *Investytsiyi: praktyka ta dosvid*, vol. 15-16, pp. 92-99.
- Matviyiv V. Analysis of provision of medical services to the population by primary medical care doctors in the conditions of health system reform: regional level. *Економічний простір*. 2020. № 164. С. 147-151.
- Ковальчук С.В. Матвіїв В.В. Маркетингова оцінка проблем в системі надання медичних послуг в контексті реформування сфери охорони здоров'я в Україні. *Економічний аналіз*. 2021. Том 31. № 4. С. 112-

124.

- Матвіїв В. В. Рівні доступності послуг ланки первинної медичної допомоги в умовах реформування галузі охорони здоров'я: маркетинговий підхід. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 2022. Вип. 21(3(52)). С. 403–434.

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:** 0122U001212

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ковальчук Світлана Володимирівна
2. Svitlana V. Kovalchuk

**Кваліфікація:** д.е.н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова

**Код за ЄДРПОУ:** 14163438

**Місцезнаходження:** вул. Героїв Майдану, буд. 8, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29000, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Обласна рада

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Кравчик Юрій Васильович
2. Yurii V. Kravchuk

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.06

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-2780-5605

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Хмельницький національний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071234

**Місцезнаходження:** вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Жуковська Аліна Юріївна
2. Alina Y. Zhukovska

**Кваліфікація:** д. е. н., доц., 08.00.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Західноукраїнський національний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 33680120

**Місцезнаходження:** вул. Львівська, буд. 11, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Жарлінська Раїса Григорівна
2. Raisa G. Zharlinska

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Вінницький національний медичний університет імені М. І. Пирогова

**Код за ЄДРПОУ:** 02010669

**Місцезнаходження:** вул. Пирогова, буд. 56, Вінниця, Вінницький р-н., 21018, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство охорони здоров'я України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Згурська Оксана Михайлівна
2. Oksana M. Zghurska

**Кваліфікація:** д. е. н., доц., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

**Код за ЄДРПОУ:** 38855349

**Місцезнаходження:** вул. Солом'янська, буд. 7, Київ, 03110, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Стадник Валентина Василівна

2. Valentyna V. Stadnyk

**Кваліфікація:** д.е.н., професор, 08.00.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Хмельницький національний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071234

**Місцезнаходження:** вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Тельнов Анатолій Сергійович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Тельнов Анатолій Сергійович

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Синюк Олег Миколайович

**Реєстратор**

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна