Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U002461

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-06-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сиваченко Олександр Вікторович
2. Syvachenko Oleksandr Viktorovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-06-2017

Спеціальність за освітою: 8.03050901

Місце роботи здобувача: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: 69600, м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 66

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 17.051.08

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: 69600, м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 66

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Використання маркетингових комунікацій на засадах стимулювання збуту продукції підприємств машинобудування.

2. The use of marketing communications based on sales promotion for machinery enterprises.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес використання маркетингових комунікацій на підприємствах машинобудування. Мета: вдосконалення теоретико-методичних підходів та розробка практичних рекомендацій щодо впровадження маркетингових комунікацій для стимулювання збуту продукції на підприємствах машинобудування. Методи дослідження: метод системного аналізу та формалізації складних структур, узагальнення та наукової абстракції, графічний, табличний та рейтинговий методи, метод порівняння, системний підхід, метод гуртування, аналізу, синтезу, дедукції та індукції, метод економічного моделювання та експертних оцінок.. Запропоновано: вперше: метод інтенсифікації збуту онлайн (ІЗО) на підставі використання методу селекції пошукових запитів та методу вибору напрямку розвитку інтерфейсу сайту; удосконалено: сутність поняття "ефективна маркетингова комунікація"; сутність поняття "юзабіліті сайту"; систему управління ефективністю багатоканальною маркетинговою комунікацією у всесвітній мережі; методичний підхід до підвищення

ефективності сайту шляхом оцінки зручності його використання; дістало подальшого розвитку: класифікація маркетингових каналів комунікації в мережі Інтернет. Сфера використання: підприємства.

2. The subject: The use of marketing communications. The purpose: improvement of the theoretical and methodological approaches and development of practical recommendations for the implementation of marketing communications for sales promotion for machinery enterprises. Research methods: the method of system analysis and the method of formalization of complex structures, the synthesis and scholarly abstraction method, the graphical method, the spreadsheet and the rating methods, the comparison method, the system approach method, the cohesion method, the method of analysis, the synthesis, deduction and induction methods, the method of economic modeling and expert assessments; were proposed: at first time: the method of intensification of online sales (IOOS) based on a system of search queries selection and a method of analysis of website interface. Were improved: a definition of "marketing communication"; a definition of "website usability", the system of multichannel marketing communication, the methodical approach to analysis of website performance based on analysis of usability effectiveness; further development was implemented to: the classification of online marketing communications channels. The scope of application: enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Череп Олександр Григорович.

2. Cherep Oleksandr Hryhorovych.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мостенська Тетяна Леонідівна

2. Мостенська Тетяна Леонідівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маказан Євгенія Василівна

2. Маказан Євгенія Василівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Череп Алла Василівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні

Череп Алла Василівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.