Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U005175

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-12-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Горіна Олена Володимирівна

2. Gorina Olena Volodymirivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.04

Назва наукової спеціальності: Германські мови

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 07-11-2008

Спеціальність за освітою: 7.030502

Місце роботи здобувача: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.051.16

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.01.11

Тема дисертації:

1. Когнітивно-комунікативні характеристики американського електорального дискурсу республікаців

2. Cognitive-communicative characteristics of the American Republican electoral discourse

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є англомовний дискурс передвиборчих президентських кампаній республіканців 2000 і 2004 років в його когнітивно-комунікативних характеристиках. Мета роботи – визначити когнітивно-комунікативний механізм мовленнєвого впливу на виборців як утілення базових концептів картини світу політиків-республіканців у стратегіях і тактиках електорального дискурсу президентських кампаній США 2000 і 2004 років. Методи дослідження включають аналіз словникових дефініцій імен концептів, їх етимологічну реконструкцію і семантичний аналіз переносних номінацій; функціональний та інтерпретативний аналіз висловлень. Вперше комплексно застосовуються елементи методів контент-аналізу й інтент-аналізу. Наукова новизна дослідження полягає в тому, що вперше побудована когнітивно-комунікативна модель електорального дискурсу республіканців, визначені функціональні параметри їх електорального дискурсу, виявлені базові політичні концепти картини світу республіканців; систематизовані стратегії презентації і самопрезентації політиків-республіканців; описані вербальні засоби створення політичного іміджу кандидата на президентську посаду Дж. Буша (мол.). Проведене дослідження має

теоретичне значення для розвитку когнітивно-прагматичного підходу в лінгвістиці. Отримані висновки є внеском в теорію дискурсу, в лінгвокогнітивістику, теорію когнітивної метафори, прагмалінгвістику, іміджелогію. Практична цінність отриманих результатів і висновків визначається можливістю їх використання у викладанні курсів теоретичної граматики англійської мови (розділ «Прагматика речення»), актуальних проблем лінгвістики (розділи «Когнітивна лінгвістика», «Прагмалінгвістіка») в спецкурсах з когнітивної лінгвістики, політичної лінгвістики й іміджелогії, в практиці політичних кампаній, в наукових дослідженнях студентів і аспірантів.

2. The object of the research is English-speaking discourse of 2000 and 2004 electoral presidential campaigns of republicans in its communicative characteristics. The aim of the research is to determine cognitive – communicative model of speech persuasion on the voters as realization of basic concepts of the politicians-republicans' worldview in the strategies and tactics of their electoral discourse of 2000 and 2004 presidential campaigns. The methods of the research include analysis of the lexical definitions of the names of the concepts, their etymological reconstruction and semantic analysis of transferred nominations; functional and interpretive analysis of utterances. The elements of methods of content analysis and intent analysis have been applied fully for the first time. The scientific novelty of the research is consisted in the fact, that cognitive – communicative model of republicans' electoral discourse has been developed for the first time, basic political concepts of their worldview have been revealed; the functional parameters of republicans' electoral discourse have been determined; the self-presentation and presentation strategies of politicians-republicans have been systematized; the linguistic means of image creation of the candidate for the position of the president in the electoral discourse of G.W. Bush have been described. The conducted research represents theoretical significance for development of cognitive-pragmatic approach in linguistics. The achieved results are the contribution to the theory of discourse, to the linguistic cognitive science, to the theory of cognitive metaphor, to the pragmalinguistics, to the imagology. The practical value of the achieved results and conclusions are determined by the possibility of their usage in the courses of theoretical grammar of the English language (the section of "Pragmatics of the sentence"), relevant problems of linguistics (sections "Cognitive linguistics" "Pragmalinguistics"), special courses, concerning cognitive linguistics, political linguistics and imagology, in the practice of political campaigns, in the scientific researches of students and post-graduate students.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Ірина Семенівна

2. Shevchenko Iryna Semenivna

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Колегаєва Ірина Михайлівна
2. Колегаєва Ірина Михайлівна

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бєзугла Лілія Ростиславівна
2. Бєзугла Лілія Ростиславівна

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шевченко Ірина Семенівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шевченко Ірина Семенівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.