Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0513U000137

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-02-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мамонов Костянтин Анатолійович
2. Mamonov Kostyantyn Anatoliyovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-01-2013

Спеціальність за освітою: 8.050107

Місце роботи здобувача: Харківська національна академія міського господарства

Код за ЄДРПОУ: 02071152

Місцезнаходження: 61002, Харків, вул. Революції, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.089.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

Код за ЄДРПОУ: 02071151

Місцезнаходження: вул. Маршала Бажанова, 17, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківська національна академія міського господарства

Код за ЄДРПОУ: 02071152

Місцезнаходження: 61002, Харків, вул. Революції, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.05

Тема дисертації:

1. Стейкхолдерна стратегія вартісно-орієнтованого управління капіталом бренду будівельних корпоративних підприємств

2. Stakeholders Strategy of Brand Building Corporate Enterprises Value-Oriented Equity Management

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес формування й використання стратегічного управління капіталом бренду будівельних корпоративних підприємств. Методи дослідження: аналізу та узагальнення вітчизняного та закордонного досвіду існуючих положень і підходів, теоретико-методологічних основ щодо формування й використання стейкхолдерної стратегії вартісно-орієнтованого управління капіталом бренду будівельних корпоративних підприємств; системного аналізу; синтезу; класифікації; економічного й фінансового аналізу; економіко-математичного моделювання; порівняльного аналізу; графічного аналізу; експертної оцінки; графічно-просторового аналізу; морфологічного аналізу; матричного аналізу; структурно-логічного аналізу; експериментальний. Мета: обґрунтування теоретико-методологічних положень і практичних рекомендації щодо розробки й впровадження стейкхолдерної стратегії вартісно-орієнтованого управління капіталом

бренду будівельних корпоративних підприємств. Обґрунтовано стейкхолдерну стратегію вартісно-орієнтованого управління капіталом бренду будівельних корпоративних підприємств з позиції синергетичної парадигми, яка базується на підходах інтегрованого брендінгу шляхом реалізації інструментарію стратегічного управління корпоративною репутацією, брендом будівельних корпоративних підприємств і будівельних проектів в системі корпоративного управління. Визначено поняття "капітал бренду будівельних корпоративних підприємств", як загальна вартість засобів у грошовій, матеріальній і нематеріальній формах, які отримані у результаті формування й використання бренду будівельних корпоративних підприємств і будівельних проектів та корпоративної репутації. Запропоновано індекс розвитку капіталу бренда, який розглядається як результуючий критерій, що дозволяє охарактеризувати тенденції розвитку капіталу бренда, ефективності його використання, враховуючи особливості функціонування будівельних корпоративних підприємств. Сфера використання: підприємства будівельної галузі, ВНЗ.

2. The object of study: the process of formation and use of strategic brand management of capital construction corporate enterprises. Methods: analysis and synthesis of the domestic and foreign experience of existing regulations and approaches, theoretical and methodological bases on the formation and use of stakeholders value-oriented strategy for managing capital corporate brand building enterprises, system analysis, synthesis, classification, economic and financial analysis, Economics and Mathematics modeling, benchmarking, graphical analysis, peer review, and visual-spatial analysis, morphological analysis, matrix analysis, structural and logical analysis, experimental. Purpose: To study the theoretical and methodological and practical recommendations for the development and implementation of strategies stakeholders value-based money management brand building corporate enterprises. Justified stakeholders strategy value-oriented money management corporate brand building enterprises from the perspective of the synergetic paradigm, which is based on the approach by implementing integrated branding tools of strategic management of corporate reputation, corporate brand building enterprises and construction projects in the system of corporate governance. Definition of "building brand equity of corporate enterprises" the total value of assets in cash, tangible and intangible forms, which are the result of the formation and use of corporate brand building enterprises and construction projects and corporate reputation. Proposed development index of brand equity, which is seen as the result of criteria and to characterize the trends of brand equity, efficiency of use, taking into account the peculiarities of the construction of corporate enterprises. Scope of use: construction companies, university.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Момот Тетяна Валеріївна

2. Momot Tetyana Valeriyivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тищенко Олександр Миколайович

2. Тищенко Олександр Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кендюхов Володимир Олександрович

2. Кендюхов Володимир Олександрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ніколаєв Всеволод Петрович
2. Ніколаєв Всеволод Петрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шутенко Леонід Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шутенко Леонід Миколайович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.