

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0402U003086

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 28-10-2002

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Чехов Сергій Анатолійович
2. Chekhov Sergij Anatolijovych

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.07.02

**Назва наукової спеціальності:** Економіка сільського господарства і АПК

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 24-09-2002

**Спеціальність за освітою:** 7050106

**Місце роботи здобувача:** Інститут аграрної економіки УААН

**Код за ЄДРПОУ:** 00496805

**Місцезнаходження:** 03127, Україна, Київ-127, вул. Героїв Оборони, 10

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство агропромислового комплексу України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д.26.350.01

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Інститут аграрної економіки УААН

**Код за ЄДРПОУ:** 00496805

**Місцезнаходження:** 03127, Україна, Київ-127, вул. Героїв Оборони, 10

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство агропромислового комплексу України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 68.01.75, 06.71.07

**Тема дисертації:**

1. Формування та функціонування ринку продукції бджільництва в Україні
2. Forming and functioning of beekeeping output market in Ukraine

**Реферат:**

1. Об'єкт дослідження: бджільницькі господарства різних форм власності - сільськогосподарські підприємства, особисті підсобні господарства та селянські (фермерські) господарства України, існуючі канали реалізації продукції бджільництва (мед, віск, пилок, прополіс, маточне молочко, бджолина отрута, бджолопакели), з урахуванням попиту та пропозиції на неї. Мета дослідження: удосконалення основ формування ринкового середовища і ринкових відносин та обґрунтування конкретних наукових і практичних рекомендацій і пропозицій стосовно розвитку ринку продукції бджільництва. Методи: монографічний, графічний, статистико-економічний, розрахунково-конструктивний, абстрактно-логічний, соціологічний методи, анкетування, системний та порівняльний аналіз. Теоретичні і практичні результати: запропоновані методичні підходи аналізу формування витрат та визначення економічної ефективності виробництва продукції бджільництва у приватних господарствах; визначений раціональний рівень витрат та цін на продукцію бджільництва; встановлені основні чинники формування попиту та пропозиції на ринку продукції бджільництва; виявлені закономірності та тенденції сучасного розвитку ринку бджільницької

продукції; обґрунтовані шляхи поліпшення маркетингу продукції бджільництва та пропозиції щодо удосконалення механізму ціноутворення на неї. Наукова новизна дисертаційної роботи полягає в уточненні методики визначення економічної ефективності виробництва продукції бджільництва в умовах формування ринкових відносин та кількісного визначення самого рівня ефективності. Встановлено основні чинники формування попиту та пропозиції на ринку продукції бджільництва у сучасних умовах, застосовано комплексний підхід у дослідженні економічних проблем ринку продукції бджільництва, формуванні її пропозиції у суспільному та приватному секторах економіки, удосконалено методику визначення собівартості продукції бджільництва в особистих підсобних господарствах населення, розроблено науково-прикладні аспекти стратегії розвитку бджільницької галузі, з урахуванням заміни продукції бджільництва альтернативними видами продукції, в умовах переходу до ринкової економіки, отримали подальший розвиток методичні основи ціноутворення на продукцію бджільництва в умовах формування ринкових відносин, вперше обґрунтовано пропозиції щодо ринкової інфраструктури і системи маркетингу продукції бджільництва (канали реалізації, реклама, упаковка тощо), розроблено прогноз виробництва меду по областях України, на основі норм споживання меду різними віковими групами населення. Ступінь впровадження: пропозиції, розроблені в результаті дослідження використовуються Інститутом бджільництва ім. П.І. Прокоповича УААН, а також в навчальному процесі вищих навчальних закладів. Ефективність: сприятиме більш ефективному використанню ресурсного потенціалу бджільницької галузі, поліпшенню формування ринку продукції бджільництва, удосконаленню економічного механізму регулювання ринкових відносин в Україні. Сфера, галузь використання: економіка сільського господарства та торгівлі.

2. The object of research: bee-keeping farms with different forms of property - agriculture enterprises, auxiliary farming, existing channels of realization of bee-keeping produce (honey, pollen, bee-glue, royal jelly, bee-poison, bee-hives), with consideration demand and supply one. The aim of research: improvement of essential principles of forming market price and market relations and basement of given scientific and practical recommendations and proposes concerning bee-keeping market development. The main methods: monographic, graphic, statistic-economic, calculate-structural, abstractedly-logical, sociological method, questionnaire, integrated and comparative analysis. Theoretical and practical results: suggest methodological approaches of analysis of forming expenses and determination of economic effectiveness of bee-keeping production output at the auxiliary farms; was determinate efficient level of expenses and price level on bee-keeping produce; prescribed main forming factors of demand and supply on the market of bee-keeping produce; uncover pattern tendencies of modern development of bee-keeping production market; proposed arrangements for improvement of bee-keeping production marketing and the proposals concerning perfection of it's price-creating. The scientific novelty of dissertation: consists in accurate definition of methods of bee-keeping production's economical effectiveness determination in conditions of market relations forming and quantitative definition of effectiveness level. Stated main factors of demand and supply forming in bee-keeping market at present conditions. Used the complex approach to researching of economical problems of bee-keeping production market, forming it's supply in public and private sectors of economy. Perfected methodology of self-coast definition of bee-keeping production in private farms of Ukraine, elaborated research-and-production aspects of strategy bee-keeping branch, taking into consideration the bee-keeping production substitution by the alternative kinds of production, in conditions of transfer to market economy; methodological bases of priced-creating for bee-keeping production got further development; for the first time substantiated proposals concerning market infrastructure and bee-keeping production marketing (distribution channels, advertising, package); processed the forecast of honey production in regions of Ukraine on the basis of rates of consumption of honey by different groups of population. The level of implementation: proposals, elaborated as result of research of Prokopovich Institute of bee-keeping UAAS, and also in studying process of higher educational institutions. The efficiency: will assist to more effective using of resource potential of bee-keeping branch, improvement of forming of bee-keeping market production, perfection of economical mechanism of market relations adjustment in Ukraine. The branch of use: Economics of agriculture and trade.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Шпичак О.М.

2. Shpychak O.M.

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.07.02, .

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Панасюк Б.Я.

2. Панасюк Б.Я.

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.02.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Приймак Г.М.

2. Приймак Г.М.

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.07.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Саблук П.Т.

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Саблук П.Т.

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**

Юрченко Т.А.

