Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U005608

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-12-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Панчук Анастасія Сергіївна
2. Panchuk Anastasiya Sergiivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-11-2009

Спеціальність за освітою: 050201

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.75

Тема дисертації:

1. Стратегічне маркетингове управління комерційною діяльністю підприємств

2. Strategic marketing management of commercial activity of the enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес стратегічного маркетингового управління комерційною діяльністю підприємств (МУКДП). Мета: розробка науково-методичних і практичних рекомендацій щодо удосконалення стратегічного МУКДП. Методи: загальнонаукові : комплексний та системний підходи; аналітичні : порівняння, групування, табличний , графічний , кластерний аналіз, контент-аналіз; прогностичні : експертний аналіз, економіко-математичне моделювання; маркетингові : STEEPLE-аналіз, матричні . Запропоновано: концептуальну модель стратегічного МУКДП; комплексну систему МУКДП; методику діагностики стратегічного планування МУКДП, здійснення стратегічного контролю МУКДП; моделі аналізу; можливості досягнення стратегічних цілей у сфері МУКДП; розробленості стратегічних цілей і стратегій у сфері МУКДП; моделі оцінки: потенційної і реальної цінності покупців для підприємства; доцільності договірної політики підприємства; впливу маркетингових посередників на підприємство; впливу контактних аудиторій на підприємство; конфліктності в колективі; результативності маркетингової системи взаємодії підприємства.. Сфера

використання: торговельні підприємства.

2. Object: process of strategic marketing management commercial activity of enterprises (MMCAE). Purpose: development scientifically of methodical and practical recommendations on perfection of strategic MMCAE. Methods: scientific: complex and system approaches; analytical : comparison, groupment, tabular, graphic, cluster analysis, content-analysis; prognostical: expert analysis, economical-mathematical design; marketings: STEEPLE-analysis, matrix. It is offered: conceptual model of strategic MMCAE; complex system of MUKDP; method of diagnostics of the strategic planning of MMCAE, realizations of strategic control of MMCAE; models of analysis: possibilities of achievement of strategic aims in the field of MMCAE; to developed of strategic aims and strategies in the field of MMCAE; models of estimation: to the potential and real value of buyers for an enterprise; to expedience of contractual policy of enterprise; influences of marketings mediators on an enterprise; influences of contact audiences on an enterprise; to the conflict in a collective; to effectiveness of the marketing system of co-operation of enterprise. Sphere of the use: point-of-sale enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабанова Л.В.

2. Balabanova L.V.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Максимова Т.С.

2. Максимова Т.С.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попова Л.О.

2. Попова Л.О.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін О.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін О.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.