

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U000134

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-01-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рудницька Оксана Валентинівна

2. Rudnytska Oksana Valentynivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-12-2007

Спеціальність за освітою: 7.050104

Місце роботи здобувача: Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 04543387

Місцезнаходження: 08401 м. Переяслав-Хмельницький, вул. Сухомлинського, 30

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.004.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний аграрний університет України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: 03041, м. Київ, вул. Героїв оборони, 15

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Маркетингова діяльність сільськогосподарських підприємств на ринку органічної агропродовольчої продукції
2. Marketing of agricultural enterprises on the market of organic agrofood products

Реферат:

1. Дисертаційне дослідження присвячене розробці теоретико-методичного забезпечення та практичних рекомендацій щодо формування маркетингової діяльності товаровиробників органічної продукції в період становлення ринку. На основі комплексного дослідження виявлено особливості та закономірності формування ринку органічної продукції в Україні. Визначено рівень впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на діяльність підприємств на ринку органічної продукції, а також здійснено сегментацію цього ринку з метою визначення профілю вітчизняного споживача органічної продукції. Обґрунтовано методичні підходи до формування результативної системи маркетингу на основі розробки стратегій розвитку маркетингової діяльності та засобів комплексу маркетингу. Узагальнено зарубіжний досвід з метою його адаптації до умов України. Визначено попит споживачів на органічну продукцію на основі оптимізаційної моделі споживання з урахуванням рівня доходів покупців і ціни.

2. Dissertation research is devoted development of the theoretical-methodical providing and practical recommendations in relation to forming of marketing of agricultural producers of organic products in the period of becoming of the market. On the basis of complex research features and conformities to the law of becoming of market of organic products are discovered in Ukraine. Certainly level of influencing of factors of external and internal environment on the dynamics of market of organic products, market segmentation is carried out with the purpose of determination of having a special purpose user of organic products. Provided methodical approaches to forming of the effective system of marketing on the basis of development of facilities of complex of marketing and strategies of development of marketing activity. Foreign experience is generalized with the purpose of his introduction in Ukraine. Valuation of demand of consumers is carried out on organic products on the basis of optimization model of consumption taking into account the level of income of consumers and price.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Терещенко Віктор Кирилович
2. Tereschenko Viktor Kyrylovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Малік Микола Йосипович
2. Малік Микола Йосипович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Артиш Віктор Іванович
2. Артиш Віктор Іванович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Галушко Валерій Павлович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Галушко Валерій Павлович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.