Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0400U001696

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-06-2000

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бевзенко Валерій Федорович

2. Bevzenko Valerij Fedorovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.02.03

Назва наукової спеціальності: Організація управління, планування і регулювання економікою

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 13-04-2000

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Інститут економіки промисловості НАН України

Код за ЄДРПОУ: 05420557

Місцезнаходження: 03057, м. Київ, вул. Желябова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.151.01

Повне найменування юридичної особи: Інститут економіки промисловості Національної академії наук України

Код за ЄДРПОУ: 05420557

Місцезнаходження: вул. вул. Марії Капніст, 2, м. Київ, Київська обл., 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут економіки промисловості НАН України

Код за ЄДРПОУ: 05420557

Місцезнаходження: 03057, м. Київ, вул. Желябова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 67.01.75

Тема дисертації:

1. Стратегія змішаного маркетингу акціонерного товариства (на прикладі видобувних галузей промисловості)

2. The strategy of mixed marketing of a stock company (of the exsample of extractive industries)

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження - акціо-нерні товариства видобувних галузей промисловості. Мета дослідження - розробка методичного підходу до формування стратегії змішаного маркетингу. Методи дослідження та апаратура - аналіз, синтез, порівняння, угрупування, експертна оцінка, прогнозування. Теоретичні і практичні результати полягають у розробці стратегії змішаного маркетингу господарюючого суб'єкту і методів її реалізації. Новітність нововпровад-жуваного полягає у визначенні методів формування стратегії маркетингу господарюючих суб'єктів конкретної галузі промисловості. Предмет і ступінь впровадження. Основні результати дослідження використовуються в АТ "Керамет". Отримано загальний економічний ефект у сумі 9 млн. грн., частка автора 3 млн. грн. Сфера (галузь) використання - підприємства видобув-них галузей промисловості.

2. A subject of the study are stock companies of extractive branches of industry. An objective of the study is elaboration of a methodological approach to formation of mixed marketing. Methods of the study and apparatus

include analysis, synthesis, comparison and grouping, expert appraisal, forecasting. Theoretical and practical results contain in development of mixed marketing strategy for a managing subject and methods for its realization. Scientific novelty is presented in defining methods of marketing strategy formation for managing subjects of a certain industrial branch. The subject and the degree of application. The main results of the study are applied at the stock company "Keramet". The total economic effect amounted to 9 mln hrvn, the share of the author being 3 mln hrvn. The field of application are enterprises of extractive branches of industry.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Амоша Олександр Іванович

2. Амоша Олександр Іванович

Кваліфікація: д.е.н., ..

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Прокопенко Микола Дмитрович

2. Прокопенко Микола Дмитрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чернега Оксана Богданівна

2. Чернега Оксана Богданівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Чумаченко М. Г.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Чумаченко М. Г.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.