Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U003043

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-05-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Башинська Ірина Олександрівна

2. Bashynska Iryna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-04-2013

Спеціальність за освітою: 8.050107

Місце роботи здобувача: Одеський національний політехнічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071045

Місцезнаходження: пр. Шевченка, 1, м. Одеса-44, 65044 Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 41.052.10

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний політехнічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071045

Місцезнаходження: пр. Шевченка, 1, м. Одеса-44, 65044 Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.55

Тема дисертації:

1. Формування інтегрованих маркетингових комунікацій інноваційно-активного промислового підприємства (на прикладі машинобудування)

2. Formation of an integrated marketing communications of innovation active industrial enterprise (for example, machinery)

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процес формування інтегрованих маркетингових комунікацій інноваційно-активного промислового підприємства; мета - розробка і обґрунтування теоретико-методичних положень щодо формування інтегрованих маркетингових комунікацій інноваційно-активного промислового підприємства та рекомендацій щодо їх застосування на машинобудівному підприємстві; методи - порівняльний аналіз, узагальнення, систематизація, експертні оцінки, логічний підхід, емпіричне, діалектичне, порівняльне і соціальне дослідження, контент-аналіз, сценарно-цільовий метод, економіко-статистичний і економіко-математичний аналіз; новизна - розробка та обґрунтування теоретико-методичних положень щодо формування інтегрованих маркетингових комунікацій інноваційно-активного промислового підприємства та рекомендацій щодо їх застосування на машинобудівному підприємстві; результати - науково та методично завершені рекомендацій стосовно формування інтегрованих маркетингових комунікацій інноваційно-

активних промислових підприємств та рекомендації щодо їх застосування машинобудівними підприємствами, які дозволяють їх керівництву удосконалити процес управління маркетинговою діяльністю підприємства; впроваджено - ТОВ "Завод елеваторного обладнання" (довідка № 114-02 від 08.11.2012р.), ТОВ "Падаакс" (довідка №54/1 від 17.05.2012р.), ПАТ "ВО "СТАЛЬКАНАТ-СІЛУР" (довідка №187 від 14.06.2012р.), в навчальному процесі Одеського національного політехнічного університету МОН (довідка № 878/82-03 від 20.04.2012р.), у діяльність КНЦ "Політех-Консалт" ОНПУ (довідка № 678/82-03 від 19.03.2012р.); галузь - економіка та управління підприємством.

2. Object - the process of creation the integrated marketing communications in the innovation active industrial enterprise, the purpose - the development and justification of theoretical and methodological provisions for the formation of integrated marketing communications innovation active industrial enterprises and recommendations for their use of the engineering enterprises, methods - the comparative analysis, synthesis, ordering, expert assessments, logical approach, empirical, dialectical, and comparative social research, content analysis, scenario-oriented method, economic-statistical and economic-mathematical analysis, novelty - the development and justification of theoretical and methodological provisions for the formation of integrated marketing communications innovation active industrial enterprises and recommendations for their use in the engineering enterprises; results - scientifically and methodically completed recommendations for the formation of the integrated marketing communications innovation active industrial enterprises and recommendations for the use of the engineering enterprises that allow their management to improve the management of marketing activities of the company; implemented - Ltd. "Plant of elevator equipment" (reference

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Поповенко Ніна Самуїлівна

2. Popovenko Nina

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мних Ольга Богданівна
2. Мних Ольга Богданівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Божкова Вікторія Вікторівна
2. Божкова Вікторія Вікторівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Філиппова Світлана Валеріївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Філиппова Світлана Валеріївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.