Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U005581

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-12-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Григораш Олег Миколайович
2. Hryhorash Oleg Mykolaevich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 11-11-2009

Спеціальність за освітою: 050107

Місце роботи здобувача: Полтавське РУ КБ "Приватбанк

Код за ЄДРПОУ: 21050723

Місцезнаходження: 36029, Україна, м. Полтава, вул. Шведська 2-а

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 44.877.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Полтавський університет споживчої кооперації України

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.54

Тема дисертації:

1. Стратегічне управління товарним асортиментом та якістю товарів в системі споживчої кооперації України

2. Strategic management goods assortment and quality goods in system consumer cooperation in Ukraine

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес стратегічного управління діяльністю торговельних підприємств системи споживчої кооперації України. Мета: обґрунтування теоретичних положень і розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення стратегічного управління товарним асортиментом та якістю товарів на торговельних підприємствах споживчої кооперації України. Методи: діалектичний метод пізнання, системний підхід, метод критичного аналізу та теоретичного узагальнення; матричний метод; ABC-аналіз та ABC-XYZ метод, економіко-статистичні методи: порівняльного аналізу, середніх величин; табличний. Запропоновано: вперше: розроблено комплексну систему стратегічного управління товарним асортиментом і якістю товарів на основі маркетингу; удосконалено: науково-методичний підхід щодо оцінки рівня ефективності закупівельної діяльності; магазинного і складського господарства та обслуговування покупців у торговельних підприємствах споживчої кооперації з використанням експертної оцінки, науково-методичний підхід щодо комплексної оцінки рівня якості товарних груп експертним шляхом з урахуванням найістотніших властивостей товару, науково-методичний підхід щодо оцінки товарів за показниками

корисності, науково-методичний підхід щодо діагностичного аналізу асортиментної політики підприємства, науково-методичний підхід щодо організації етапів формування товарного портфеля підприємств споживчої кооперації; набуло подальшого розвитку: теоретичні основи стратегічного управління асортиментом та якістю товарів на підприємствах системи споживчої кооперації України, обґрунтування основних груп стратегій портфеля стратегій, програма управління асортиментом та якістю товарів згідно з асортиментною стратегією підприємства; заходи мерчандайзингу та методи стимулювання попиту; відповідні PR-заходи та програма управління рекламою для досліджуваних підприємств. Сфера використання: торговельні підприємства системи споживчої кооперації України.

2. Object: a process of strategic management of enterprises of auctions of the system of consumer co-operation of Ukraine activity. Purpose: grounding of theoretical positions and development of practical recommendations in relation to the improvement of strategic management a commodity assortment and quality of commodities on the enterprises of auctions of consumer co-operation of Ukraine. Methods: dialectical method of cognition, approach of the systems, method of critical analysis and theoretical generalization; matrix method; ABC-analysis and ABC-XYZ method at, economic-statistical methods: comparative analysis, averages; tabular. It is offered: first: the complex of strategic control a commodity assortment and quality of commodities system is developed on the basis of marketing; improved: scientifically methodical approach in relation to the estimation of level of efficiency of purchase activity; story and ware-house economy and maintenance of buyers in the enterprises of auctions of consumer co-operation with the use of expert estimation, scientifically methodical approach in relation to the complex estimation of level of quality of groups of commodities expert a way taking into account the most substantial properties of commodity, scientifically methodical approach in relation to the estimation of commodities on the indexes of utility, scientifically methodical approach in relation to the diagnostic analysis of assortment policy of enterprise, scientifically methodical approach in relation to organization of the stages of commodity portfolio of enterprises of consumer co-operation construction; purchased subsequent development: theoretical strategic government an assortment and quality of commodities bases on the enterprises of the system of consumer co-operation of Ukraine, ground of basic groups of strategies of brief-case of strategies, program of management an assortment and quality of commodities pursuant to assortment strategy of enterprise; measures of merchandayzinga and methods of stimulation of demand; proper PR-measures and program of management advertising for the explored enterprises. Sphere of the use: enterprises of auctions of the system of consumer co-operation of Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маркіна Ірина Анатоліївна

2. Markina I.A.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Виноградова Олена Володимирівна

2. Виноградова Олена Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Качмарик Ярослав Дмитрович

2. Качмарик Ярослав Дмитрович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Маркіна Ірина Анатоліївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Маркіна Ірина Анатоліївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.