Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U002283

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-05-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хмарська Ірина Анатоліївна
2. Khmarska Iryna Anatoliyivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-04-2015

Спеціальність за освітою: 7.03050401

Місце роботи здобувача: Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

Код за ЄДРПОУ: 02066753

Місцезнаходження: 54025, м. Миколаїв, проспект Героїв України, 9

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 35.140.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Комплекс маркетингових комунікацій в організації комерційно-господарської діяльності підприємств легкої промисловості

2. The complex of marketing communications in commercial and business enterprises of light industry

Реферат/анотація:

1. Об’єкт дослідження: процеси формування комплексу маркетингових комунікацій для різних рівнів партнерських відносин. Мета: розробка цілісного науково-практичного підходу до формування комплексу маркетингових комунікацій підприємств легкої промисловості для різних рівнів партнерських відносин. Методи: діалектичний, аналіз і синтез, індукція і дедукція, структурно-логічний та семантичний аналіз, системний аналіз, порівняння, графічний, економіко-статистичний аналіз, експертне оцінювання, матричний, нечіткої логіки, економіко-математичне моделювання. Новизна: вперше розроблено і запропоновано до впровадження комплексний підхід застосування маркетингових комунікацій на різних рівнях партнерських відносин, удосконалено класифікацію маркетингових комунікацій, яка на відміну від існуючих, базується на виокремленні їх ознак, видів та інструментарію, котрий застосовується в процесі їх реалізації, науково-методичний підхід до проведення маркетингових досліджень, структурно-логічні схеми процесів формування та реалізації комплексу маркетингових комунікацій, науково-методичний підхід до

процесу вибору складових комплексу маркетингових комунікацій. Сфера використання: на підприємствах легкої промисловості України, в тому числі: «Санта Україна», «Вікторія 8», «Вітнел», «Бембі», у діяльності Української асоціації маркетингу при формуванні комплексу маркетингових комунікацій та його імплементації в комерційно-господарську діяльність підприємств легкої промисловості, у навчальному процесі Хмельницького національного університету, Первомайського політехнічного інституту Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

2. The object of study: the processes of formation of the complex of marketing communication for different levels of partnerships. Objective: developing of integrated scientific and practical approach to the formation of complex of marketing communications of enterprises of light industry for different levels of partnerships. Methods: dialectical, analysis and synthesis, induction and deduction, structural-logical analysis, semantic analysis, systematic analysis, comparison, graphic, economic and statistical analysis, expert evaluation; matrix, fuzzy logic, economic and mathematical modeling. The novelty: for the first time developed and proposed to the implementation comprehensive approach in the use of marketing communications at different levels of partnerships, improved classification of marketing communications that unlike the existing ones, based on the isolation of their characteristics, species and toolkit, which is used in the process of its implementation, scientific-methodological approach to market research conducting, structural-logic schemes in the processes of the formation and implementation of marketing communications complex, scientific and methodical approach to the process of selecting the components of marketing communications complex. Scope of use: at the enterprises of light industry in Ukraine, including "Santa Ukraine", "Victoria 8", "Vitnel", "Bambi", in the activity of Ukrainian Association of Marketing at the forming of marketing communications complex and its implementation in commercial and economic activity of enterprises of light industry, in the educational process of the Khmelnytsky National University, Pervomaysky Polytechnic Institute in the Admiral Makarov National University of Shipbuilding.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна

2. Kovalchuk Svitlana Volodymyrivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чухрай Наталія Іванівна
2. Чухрай Наталія Іванівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Євсейцева Олена Сергіївна
2. Євсейцева Олена Сергіївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Янковська Лариса Анатоліївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Янковська Лариса Анатоліївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.