Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U001809

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-04-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Виноградов Володимир Володимирович
2. Vynogradov Vladimir

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-03-2013

Спеціальність за освітою: 8. 050201

Місце роботи здобувача: Приватне підприємство "Торгівельний Дім "Время"

Код за ЄДРПОУ: 30087468

Місцезнаходження: 83047, Україна,м. Донецьк, вул. Антропова, 2, буд. 2А

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.31

Тема дисертації:

1. Оптимізація інформаційних ресурсів у системі маркетингового менеджменту підприємств
2. Optimization of information resources in the enterprise marketing management

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес формування та використання інформаційних ресурсів у системі маркетингового менеджменту підприємств (СММП). Мета: розробка науково-практичних рекомендацій щодо оптимізації інформаційних ресурсів у СММП. Методи: абстракції, аналізу та синтезу, історичності та логічності, індукції та дедукції; системно-структурний аналіз; експертного анкетування, експертних оцінок; SWOT-аналіз; ситуаційного, імітаційного моделювання; структурно-функціональний та комплексний підхід. Запропоновано: науково-практичні положення щодо: аналізу процесу формування інформаційних ресурсів, діагностики стану інформаційних ресурсів, оцінки ефективності використання інформаційних ресурсів, прогнозування ефективності впровадження інформаційної системи в СММП, інтеграції інформаційних ресурсів у СММТП, обґрунтування складових інформаційного забезпечення СММП; уніфіковану модель стратегії оптимізації інформаційних ресурсів у СММП;. Сфера використання: торговельні підприємства.

2. The Object: process of forming and use of informative resources in the system of the enterprise marketing management (SMME). Purpose: development of scientific and practical recommendations in relation to optimization of informative resources in the SMME. Methods: abstraction, analysis and synthesis, historic character and logic, induction and deduction; system-structural analysis; expert questionnaire expert estimations; SWOT-analysis; situational; simulation techniques; structurally-functional approach and complex approach. It is offered: scientific and practical positions in relation to realization of: analysis of process of forming of informative resources at SMME; diagnostics of the state of informative resources, estimation of efficiency of the use of informative resources, prognostication of efficiency of introduction of the informative system, in SMME; ground of constituents of the informative providing of SMME; integration of informative resources at SMME compatible model of strategy of optimization of informative resources at SMM;. Sphere of the use: trade enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабанова Людмила Веніамінівна

2. Balabanova Ludmila

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельниченко Світлана Володимирівна

2. Мельниченко Світлана Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Додонов Олег Володимирович

2. Додонов Олег Володимирович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін Олександр Олександрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін Олександр Олександрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.