

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U006054

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-10-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жарова Аміна Римасівна

2. Zharova Amina Rymasivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-09-2013

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Південний філіал Національного університету біоресурсів і природокористування України "Кримський агротехнологічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 33226768

Місцезнаходження: м. Сімферополь, смт. Аграрне, 95000

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 36.814.02

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493735

Місцезнаходження: вул. Володимира Великого, 1, м. Дубляни, Жовківський р-н., Львівська обл., 80381, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Південний філіал Національного університету біоресурсів і природокористування України "Кримський агротехнологічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 33226768

Місцезнаходження: м. Сімферополь, смт. Аграрне, 95000

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Формування маркетингової стратегії виноградарсько-виноробних підприємств
2. The formation of marketing strategy of the vinicultural and winemaking enterprises

Реферат:

1. У дисертації розглянуто теоретичні й методичні засади формування маркетингової стратегії виноградарсько-виноробних підприємств. Визначено економічну сутність категорій "стратегія", "стратегічний маркетинг", "маркетингова стратегія виноградарсько-виноробних підприємств". Виявлено вимоги до розробки маркетингових стратегій. Показано особливості формування маркетингових стратегій виноградарсько-виноробних підприємств. З'ясовано тенденції розвитку виноградарсько-виноробних підприємств за 1990-2011 рр. Визначено вагомість чинників, що впливають на придбання продукції виноградарсько-виноробних підприємств. Обґрунтовано основні напрями формування маркетингової стратегії виноградарсько-виноробних підприємств. Розроблено блок-схему алгоритму формування маркетингової стратегії у виноградарсько-виноробних підприємствах. Сформовано модель кількісної оцінки залежності попиту на виноград та продукти його переробки від споживчих характеристик. Розроблено

прогноз багатофакторних варіантів вибору маркетингової стратегії виноградарсько-виноробних підприємств. Обґрунтовано методичний підхід до оцінки лояльності споживачів до виноградарсько-виноробного підприємства. Запропоновано економіко-математичну модель формування результативної маркетингової стратегії у виноградарсько-виноробних підприємствах у сучасних умовах.

2. Theoretical and methodical bases of viticulture and winemaking enterprises marketing strategy formation were investigated in work. Categories "strategy", "strategic marketing", "viticulture and winemaking enterprises marketing strategy" economic sub-stance were determined. The requirements for marketing strategy development and its features in viticulture and winemaking enterprises were identified. Development trends in viticulture and winemaking enterprises from 1990-2011 were presented. The importance of factors influencing the viticulture and winemaking enterprises products purchase were determined. The basic directions of marketing strategies formation in viticulture and winemaking enterprises were substantiated. The algorithm flowchart to marketing strategy formation, the scoring model of the demand for grapes and its products from consumer characteristics dependence, and prediction of multiplefactor option to change marketing strategy in viticulture and winemaking enterprises were proposed. The methodical approaches to evaluation on the base of consumer's loyalty to viticulture and winemaking enterprises were substantiated. The economic and mathematical model of forming the productive marketing strategy in viticulture and winemaking enterprises were proposed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Джалал Мир Абдул Каюм
2. Dzhalal Mir Abdul Kayum

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бузні Артемій Миколайович

2. Бузні Артемій Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Янишин Ярослав Степанович

2. Янишин Ярослав Степанович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Костирко Ігор Григорович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Костирко Ігор Григорович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.