Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0407U000701

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-02-2007

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Колесник Вікторія Михайлівна
2. Kolesnyk Viktoriya Mykhaylivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.07.02

Назва наукової спеціальності: Економіка сільського господарства і АПК

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-01-2007

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Миколаївський державний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00497213

Місцезнаходження: 54010, м. Миколаїв, вул. Паризької комуни, 9

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 38.806.01

Повне найменування юридичної особи: Миколаївський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00497213

Місцезнаходження: вул. Г.Гонгадзе, 9, м. Миколаїв, Миколаївський р-н., Миколаївська обл., 54020, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Миколаївський державний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00497213

Місцезнаходження: 54010, м. Миколаїв, вул. Паризької комуни, 9

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Формування системи маркетингу у зернопродуктовому підкомплексі АПК регіону

2. Marketing system forming in grain production subcomplex of APC in region

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження - процеси формування системи маркетингу в зернопродуктовому підкомплексі Одеської області. Мета дослідження - розробка теоретичних засад та пропозицій по формуванню системи маркетингу у зернопродуктовому підкомплексі АПК. Методи дослідження - абстрактно-логічний; монографічний; графічний; індексний; кореляційно-регресійний. Теоретичні і практичні результати - прийняті до впровадження пропозиції щодо методики оцінки системи маркетингу аграрних та промислових переробних підприємств; надані рекомендації по впровадженню маркетингових послуг обласній дорадчій службі Одеської області. Новітність нововпроваджуваного - розроблена і застосована методика оцінки стану і ефективності маркетингової діяльності підприємств зернопродуктового підкомплексу АПК; визначено кількісний вплив ступеня розвитку системи маркетингу сільськогосподарських підприємств на показники ефективності зерновиробництва; набули подальшого розвитку: складові системи маркетингу підприємств зернопродуктового підкомплексу; методика проведення рейтингової оцінки адміністративних районів

Одеської області по ефективності зерновиробництва; система показників оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємств зернопродуктового підкомплексу; наукові основи формування маркетингових служб. Ступінь впровадження - результати досліджень впроваджуються у ТОВ "Балта-хліб", СТОВ "Дружба" Одеської області. Сфера використання - економіка сільського господарства і АПК.

2. Research object - is the processes of forming of the marketing system in grain production subcomplex of the Odessa region. Research aim - development of theoretical positions and recommendations on forming of the marketing system in grain production subcomplex APC. Research method - abstractly-logical; monographic; graphic; index; cross-correlation-regressive. Theoretical and practical results - are the suggestions accepted to introduction in relation to the method of estimation of the system of marketing of agrarian and industrial processing enterprises; given to recommendation on introduction of marketings services to regional agro consulting department of the Odessa region. Novelty inculcate - developed and applied method of estimation of the state and efficiency of marketing activity of enterprises of the grain production subcomplex APC; quantitative influence of degree of development of the system of marketing of agricultural enterprises is certain on the indexes of efficiency of grain production;purchased subsequent development: component systems of marketing of enterprises of grain production subcomplex; method of leadthrough of rating estimation of administrative districts of the Odessa region on efficiency of grain production; system of indexes of estimation of efficiency of marketing activity of enterprises of grain production subcomplex; scientific bases of forming of marketings services. Essence of introduction - the results of researches are inculcated in the LTD "Balta-hleb", ALTD "Druzhba" of the Odessa region. Sphere of use - agrarian economics and APC.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Червен Іван Іванович

2. Cherven Ivan Ivanovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гудзинський Олексій Дмитрович
2. Гудзинський Олексій Дмитрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соловйов Ігор Олександрович
2. Соловйов Ігор Олександрович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.24

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Червен Іван Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Червен Іван Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.