Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0418U003531

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-11-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Устьян Олександр Юрійович

2. Ustian Oleksandr Iuriiovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-10-2018

Спеціальність за освітою: маркетинг

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 44.877.01

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: Коваля, 3, м. Полтава, Полтавський р-н., Полтавська обл., 36014, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: Коваля, 3, м. Полтава, Полтавський р-н., Полтавська обл., 36014, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Клієнтоорієнтований маркетинг підприємств сфери розваг і відпочинку

2. Client-oriented Marketing of Enterprises in the Sphere of Entertainment and Recreation

Реферат/анотація:

1. 1. Об’єкт: процес маркетингової діяльності на підприємствах сфери розваг і відпочинку. Мета: теоретико-методичне обґрунтування положень та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення маркетингової діяльності шляхом впровадження клієнтоорієнтованого підходу на підприємствах сфери розваг і відпочинку. Методи: абстрактно-логічні, історичні, системно-структурні, аналізу ієрархій, аналогії, структурованих і неструктурованих спостережень, маркетингових досліджень, економіко-статистичні методи. Запропоновано: удосконалено: методичні підходи щодо маркетингового дослідження ринку та маркетингової діяльності підприємств сфери розваг і відпочинку; концептуальний підхід до впровадження клієнтоорієнтованого маркетингу на підприємствах сфери розваг і відпочинку; методичний підхід щодо визначення рівня клієнтоорієнтованості підприємств сфери розваг і відпочинку; організаційно-методичний інструментарій клієнтоорієнтованого маркетингу; набули подальшого розвитку: теоретичні положення

маркетингу шляхом систематизації наукових трактувань щодо його сучасних концепцій, що дозволило сформувати зміст концепції клієнтоорієнтованого маркетингу; класифікація підприємств сфери послуг; поняття «клієнтоорієнтованість» та «клієнтоорієнтований маркетинг». Сфера використання: підприємства сфери розваг і відпочинку.

2. 3. Object: the process of marketing activity on the enterprises in the sphere of entertainment and recreation. Purpose: substantiation and further development of theoretical bases, methodical approaches and practical recommendations for the improvement of marketing activity through the implementation of client-oriented approach at the enterprises in the sphere of entertainment and recreation. Methods: abstract logic, historical, system and structural, analytic hierarchy process, analogy, structural and nonstructural observation, marketing research, economic and statistical methods. It is offered: it is improved: the methodological approach to marketing research of market-place and marketing activity of the enterprises from entertainment and recreation; conceptual approach to the implementation of the client-oriented marketing on the operation of the enterprise in the sphere of entertainment and recreation; the methodical approach to the defining the most client-oriented enterprise which is built on the analytic hierarchy process (AHP); the methodical toolset of the client-oriented marketing; gathered subsequent development: theoretical statements of marketing through systematizing of the modern concepts which allowed articulating the essence of the client-oriented marketing concept; the classification of service enterprises; the definition of the terms “client-orienting” and “client-oriented marketing”. Sphere of the use: enterprises in the sphere of entertainment and recreation.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Юрко Ігор Вікторович
2. Yurko Ihor

Кваліфікація: к. е. н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна
2. Kovalchuk Svitlana

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванечко Неля Ростиславівна
2. Ivanechko Nelia

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Рогоза Микола Єгорович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Рогоза Микола Єгорович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.

