

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U003656

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-07-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бакай Роман Васильович

2. Roman Bakay

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 076

Назва наукової спеціальності: Підприємництво та торгівля

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: 076 Підприємництво та торгівля

Дата захисту: 26-08-2026

Спеціальність за освітою: Фінанси і кредит

Місце роботи здобувача: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 16231

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 82.15.21.09, 06.81.03

Тема дисертації:

1. Розвиток маркетингових інструментів в управлінні конкурентоспроможністю бізнесу
2. Development of Marketing Tools in Business Competitiveness Management

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена розв'язанню актуальної наукової задачі, спрямованої на удосконалення теоретико-методичного базису розвитку маркетингових інструментів в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. У роботі досліджено основні чинники, що впливають на управління конкурентоспроможність молокопереробних підприємств та ефективність маркетингової діяльності, запропоновано удосконалену методику для оцінки конкурентоспроможності молокопереробних підприємств з врахуванням впливу маркетингових інструментів на рівень конкурентоспроможності, а також рекомендовано стратегії підвищення конкурентоспроможності молокопереробних підприємств шляхом впровадження інноваційних технологій, модернізації виробничих процесів, орієнтації на міжнародні ринки, активізації маркетингової діяльності, підвищення екологічності продукції та державної підтримки молочної галузі.

2. The dissertation is devoted to solving an urgent scientific problem aimed at improving the theoretical and methodological foundations of marketing tools development in the management of enterprise competitiveness. The study examines the main factors influencing the competitiveness management of dairy processing enterprises

and the effectiveness of their marketing activities. It proposes an improved methodology for assessing the competitiveness of dairy processing enterprises, taking into account the impact of marketing tools on the level of competitiveness, and recommends strategies for enhancing competitiveness through the implementation of innovative technologies, modernization of production processes, orientation toward international markets, intensification of marketing activities, improvement of product environmental friendliness, and strengthening state support for the dairy industry.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Новий напрямок у науці і техніці

Публікації:

- 1. Козак К. Б., Бакай Р. В. Методологічні основи побудови моделі взаємодії маркетингових інструментів. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2025. № 3 (1) (342). С. 348–353. DOI: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3\(1\)-50](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3(1)-50). (заг. обсяг – 0,25 друк. арк., особ. внесок автора – 0,12 друк. арк.), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus)
- 2. Козак К. Б., Бакай Р. В., Буряченко Ю. М. Систематизація наукових підходів до трактування конкурентоспроможності підприємств. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2025. № 2. С. 348–352. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-2-68>. (заг. обсяг – 0,17 друк. арк., особ. внесок автора – 0,06 друк. арк.), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus)
- 3. Козак К. Б., Бакай Р. В., Лейзерович Р. О. Інтегровані маркетингові комунікації як інструмент підвищення лояльності споживачів. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2025. № 3. С. 82–86. DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2025-3-17>. (заг. обсяг – 0,17 друк. арк., особ. внесок автора – 0,06 друк. арк.), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus)
- 4. Козак К. Б., Бакай Р. В., Буряченко Ю. М. Управління конкурентоспроможністю підприємства як основа сталого розвитку. Економічний вісник Донбасу. 2025. № 2 (80). С. 99–104. DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-2\(80\)-99-104](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-2(80)-99-104). (заг. обсяг – 0,21 друк. арк., особ. внесок автора – 0,07 друк. арк.), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus)
- 5. Savchenko T., Nikoliuk O., Bakay R. Marketing support of the enterprise competitiveness management system. Baltic Journal of Economic Studies. 2024. Vol. 10, No. 2. P. 232–237. DOI: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-2-232-237>. (заг. обсяг – 0,21 друк. арк., особ. внесок автора – 0,07 друк. арк.) (журнал представлено у міжнародній наукометричній Web of Science).
- 6. Volodymyr Lagodiienko, Andrii Zavhorodnii, Oleg Lagodiyenko, Oleksandr Demchenko, Roman Bakay, Vadym Ostrikov. Institutional Foundations of the Regions' Digitalization. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. ISSN 2345-0355. 2023. Vol. 45. No. 1: 17–24. DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2023.03> (заг. обсяг – 0,3 друк. арк., особ. внесок автора – 0,05 друк. арк.) (журнал представлено у міжнародній наукометричній Web of Science).
- 7. Голубьонкова О.О., Бакай Р.В., Леонов І.О. Маркетингові комунікації для управління конкурентоспроможністю бізнесу. Матеріали 84 Наукової конференції науково-педагогічного складу університету, 23–26 квітня 2024 р., м. Одеса. Одеса: ОНТУ, 2024. С. 352–353 (заг. обсяг – 0,04 друк. арк.,

особ. внесок автора – 0,01 друк. арк.: узагальнено сучасні підходи до формування комунікаційної політики підприємства та обґрунтуванні напрямів підвищення ефективності маркетингових комунікацій в умовах динамічного конкурентного середовища).

- 8. Бакай Р.В., Леонов І.О. Комунікаційна політика і маркетинговий підхід в управлінні конкурентоспроможністю бізнес-структур. Економічні та соціальні аспекти розвитку України: Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 17–18 жовтня 2024 р., м. Одеса. Одеса: ОНТУ, 2024. С. 496–499. (заг. обсяг – 0,13 друк. арк., особ. внесок автора – 0,06 друк. арк.: проведено аналіз теоретичних і практичних аспектів реалізації комунікаційної політики в системі управління конкурентоспроможністю бізнес-структур.).
- 9. Козак К.Б., Бакай Р.В. Маркетингові інструменти в управлінні розвитком конкурентоспроможності бізнес-структур. Матеріали 85 Наукової конференції науково-педагогічного складу університету, 22–25 квітня 2025 р., м. Одеса. Одеса : ОНТУ, 2025. С. 352–354. (заг. обсяг – 0,08 друк. арк., особ. внесок автора – 0,04 друк. арк.: досліджено теоретичні та прикладні аспекти використання маркетингових інструментів в управлінні розвитком конкурентоспроможності бізнес-структур).
- 10. Козак К.Б., Бакай Р.В. Інноваційні підходи до організації кооперативної взаємодії між бізнес-суб'єктами. Економічні та соціальні аспекти розвитку України: матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції, 16–17 жовтня 2025 р., м. Одеса. Одеса : ОНТУ, 2025. С. 394–397 (заг. обсяг – 0,13 друк. арк., особ. внесок автора – 0,06 друк. арк.: досліджено теоретичні засади кооперативної взаємодії між бізнес-суб'єктами, узагальненні сучасних інноваційних підходів до організації партнерських відносин).
- 11. Козак К.Б., Бакай Р.В. Фактори впливу на формування конкурентоспроможності бізнесу. Матеріали 86 Наукової конференції науково-педагогічного складу університету, 20–24 квітня 2026 р., м. Одеса. Одеса : ОНТУ, 2026. С. 353–355. (заг. обсяг – 0,08 друк. арк.). (заг. обсяг – 0,08 друк. арк., особ. внесок автора – 0,04 друк. арк.: проведено аналіз факторів, що впливають на формування конкурентоспроможності бізнесу, узагальнено наукові підходи до їх класифікації та визначено ключові напрями зміцнення конкурентних позицій підприємств).

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0121U107537 0121U109589

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Козак Катерина Богданівна

2. Kateryna B. Kozak

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пушак Ярослав Ярославович

2. Yaroslav Pushak

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський державний університет внутрішніх справ

Код за ЄДРПОУ: 08571995

Місцезнаходження: вул. Городоцька, Львів, 79007, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство внутрішніх справ України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павлов Костянтин Володимирович

2. Kostiantyn V. Pavlov

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Волинський національний університет імені Лесі Українки

Код за ЄДРПОУ: 02125102

Місцезнаходження: проспект Волі, Луцьк, Луцький р-н., 43025, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бахчиванжи Людмила Анатоліївна

2. Liudmyla A. Bakhchyvanzhy

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.04.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8381-9684

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лозовська Ганна Миколаївна

2. Lozovska Hanna M.

Кваліфікація: к. е. н., доц.

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Басюркіна Наталія Йосипівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Басюркіна Наталія Йосипівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Крупіца І.В.

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна