

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U001075

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-04-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Курянов Володимир Михайлович

2. Volodymyr M. Kurianov

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0006-9707-3119

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: менеджмент

Дата захисту: 25-05-2026

Спеціальність за освітою: Правознавство

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** PhD 12969

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний технологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071062

**Місцезнаходження:** вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний технологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071062

**Місцезнаходження:** вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 06.81

**Тема дисертації:**

1. «Стратегія управління розвитком корпоративної культури на підприємствах індустрії гостинності»
2. "Strategy for managing corporate culture development in hospitality industry enterprises"

**Реферат:**

1. Метою дисертаційного дослідження є розробка теоретико-методологічних засад та практичних рекомендацій щодо формування стратегії управління розвитком корпоративної культури на підприємствах індустрії гостинності з урахуванням галузевої специфіки, національних особливостей та сучасних викликів турбулентного середовища. Об'єктом дослідження є процеси стратегічного управління корпоративною культурою на підприємствах індустрії гостинності України. Предметом дослідження є теоретико-методологічні та прикладні аспекти формування стратегії управління розвитком корпоративної культури підприємств індустрії гостинності в умовах мінливого середовища. Наукова новизна дослідження полягає у комплексному розв'язанні актуальної наукової задачі розвитку теоретико-методологічних засад та практичного інструментарію стратегічного управління корпоративною культурою в індустрії гостинності. Вперше розроблено концептуальну модель стратегічного управління корпоративною культурою, що інтегрує принципи гостьоцентричності, сервісної автентичності та культурної гнучкості з механізмами адаптації до викликів цифровізації та мультикультурного середовища. Удосконалено понятійний апарат через уточнення

змісту категорії «стратегія управління розвитком корпоративної культури підприємств індустрії гостинності», методологічний підхід до комплексного оцінювання ефективності з використанням спеціалізованих показників для галузі та організаційно-управлінські механізми реалізації стратегії. Дістали подальший розвиток теоретичні засади корпоративної культури в частині обґрунтування галузевих детермінантів, принципи формування культури з врахуванням специфіки емоційної праці та безпосередньої взаємодії з гостями, методологічні підходи до емпіричного дослідження та система моніторингу культурних процесів. Систематизовано еволюцію наукових підходів до трактування корпоративної культури від класичних антропологічних концепцій до сучасних інтегративних моделей, що враховують цифрову трансформацію та глобалізаційні процеси. Обґрунтовано специфічні детермінанти корпоративної культури в індустрії гостинності, зокрема, людський вимір як критичний фактор успіху, емоційну працю, невідчутність послуг та безпосередню взаємодію персоналу з клієнтами. Розроблено інтегровану концептуальну модель стратегічного управління, що базується на синтезі принципів гостьоцентричності, сервісної автентичності та культурної гнучкості. Модель включає механізми культурної трансмісії, адаптивної інфраструктури та ціннісної архітектури для забезпечення синхронізації культурних ініціатив із загальною бізнес-стратегією. Створено систему комплексного оцінювання ефективності корпоративної культури, що поєднує валідовані міжнародні інструменти (HIOCS, OCAI) з авторськими індикаторами, адаптованими до української специфіки. Запропоновано спеціалізовані показники: індекс емоційної праці, коефіцієнт сервісної автентичності, показник мультикультурної адаптивності. На основі емпіричного дослідження підприємств індустрії гостинності України виявлено чотири основні моделі корпоративної культури «традиційна українська гостинність», «конкурентна ринкова орієнтація», «збалансована адаптивність», «інноваційна трансформація». Встановлено домінування кланової культури з тенденцією до зростання попиту на адхократичну культуру. Обґрунтовано організаційно-управлінські механізми реалізації стратегії корпоративної культури, що включають створення спеціалізованих служб корпоративного розвитку, матричні системи культурного управління, програми культурної адаптації та систему безперервного навчання з використанням цифрових технологій. Розроблено тривірневу систему моніторингу, контролю та оцінювання корпоративної культури (стратегічний, тактичний, оперативний контури) з багаторівневим зворотним зв'язком та системою раннього попередження культурних дисфункцій для функціонування в умовах турбулентного середовища. Практичне значення результатів полягає у можливості використання розроблених концептуальних моделей, методологічних інструментів та управлінських рекомендацій підприємствами індустрії гостинності для формування власних стратегій культурного розвитку, органами державної влади для розробки галузевих стандартів, освітніми закладами для підготовки фахівців та консалтинговими організаціями для надання професійних послуг. Ключові слова: корпоративна культура, стратегічне управління, індустрія гостинності, організаційний розвиток, лідерство, готельний бізнес, менеджмент персоналу, організаційна поведінка.

2. The aim of the dissertation research is to develop theoretical and methodological foundations and practical recommendations for forming a strategy for managing corporate culture development in hospitality industry enterprises, taking into account industry specifics, national characteristics, and contemporary challenges of the turbulent environment. The object of research is the processes of strategic management of corporate culture in hospitality industry enterprises of Ukraine. The subject of research is the theoretical, methodological, and applied aspects of forming a strategy for managing corporate culture development in hospitality industry enterprises under changing environmental conditions. The scientific novelty of the research lies in the comprehensive solution of the relevant scientific problem of developing theoretical and methodological foundations and practical tools for strategic management of corporate culture in the hospitality industry. For the first time, a conceptual model of strategic corporate culture management has been developed, integrating the principles of guest-centricity, service authenticity, and cultural flexibility with adaptation mechanisms to digitalization challenges and multicultural environment. The conceptual framework has been improved through clarifying the content of the category «strategy for managing corporate culture development in hospitality industry enterprises» the methodological approach to comprehensive effectiveness assessment using specialized industry indicators, and organizational-

managerial mechanisms for strategy implementation. The theoretical foundations of corporate culture have been further developed in terms of substantiating industry determinants, principles of culture formation considering the specifics of emotional labor and direct interaction with guests, methodological approaches to empirical research, and the system for monitoring cultural processes. The evolution of scientific approaches to interpreting corporate culture from classical anthropological concepts to modern integrative models considering digital transformation and globalization processes has been systematized. Specific determinants of corporate culture in the hospitality industry have been substantiated, particularly the human dimension as a critical success factor, emotional labor, service intangibility, and direct staff-client interaction. An integrated conceptual model of strategic management based on the synthesis of guest-centricity, service authenticity, and cultural flexibility principles has been developed. The model includes mechanisms of cultural transmission, adaptive infrastructure, and value architecture to ensure synchronization of cultural initiatives with overall business strategy. A comprehensive corporate culture effectiveness assessment system has been created, combining validated international instruments (HIOCS, OCAI) with author's indicators adapted to Ukrainian specifics. Specialized indicators have been proposed: emotional labor index, service authenticity coefficient, and multicultural adaptability indicator. Based on empirical research of Ukrainian hospitality industry enterprises, four main corporate culture models have been identified: "Traditional Ukrainian Hospitality," "Competitive Market Orientation," "Balanced Adaptability," and "Innovation Transformation." The dominance of clan culture with a tendency toward growing demand for adhocracy culture has been established. Organizational-managerial mechanisms for implementing corporate culture strategy have been substantiated, including the creation of specialized corporate development services, matrix systems of cultural management, cultural adaptation programs, and continuous learning systems using digital technologies. A three-level system for monitoring, controlling, and evaluating corporate culture (strategic, tactical, operational circuits) with multilevel feedback and an early warning system for cultural dysfunctions has been developed for functioning under turbulent environment conditions. The practical significance of the results lies in the possibility of using the developed conceptual models, methodological tools, and managerial recommendations by hospitality industry enterprises for forming their own cultural development strategies, by government bodies for developing industry standards, by educational institutions for training specialists, and by consulting organizations for providing professional services. Keywords: corporate culture, strategic management, hospitality industry, organizational development, leadership, hotel business, personnel management, organizational behavior.

### **Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

**Підсумки дослідження:** Нове вирішення актуального наукового завдання

### **Публікації:**

- 1. Курянов В. М. Проблеми формування корпоративної культури підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Економіка харчової промисловості. 2023. Т. 15. Вип. 2. С. 62-70. DOI: <https://doi.org/10.15673/fie.v15i2.2645> (заг. обсяг – 0,41 друк. арк.). Журнал включено до міжнародних наукометричних баз Dimensions, Scilit, Centre for Agriculture and Biosciences International, DORA, Бібліометрика української науки, EBSCOhost, FSTA DOAJ, Index Copernicus, Google Scholar.

- Курянов В. М. Вплив корпоративної культури на конкурентоспроможність підприємств індустрії гостинності. Наукові перспективи. 2025. Т. 4. Вип. 58. С. 698-709. DOI: 10.52058/2708-7530-2025-4(58)-698-708. (заг. обсяг – 0,5 друк. арк.). Журнал включено до міжнародних наукометричних баз Index Copernicus, Google Scholar, Crossref.
- Седікова І. О., Курянов В. М. Стратегічні аспекти розвитку корпоративної культури як інструмент підвищення якості готельних послуг. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. Т.4, Вип. 19. С. 315-326. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.19-46> (заг. обсяг – 0,5 друк. арк. особистий внесок: полягає у розробці концептуальної моделі стратегічного розвитку корпоративної культури в готельному бізнесі. – 0,24 друк. арк.). Внесок автора Седікової І.О. – пошук літературних джерел. Журнал включено до міжнародних наукометричних баз Google Scholar, Index Copernicus, Open Ukrainian Citation Index).
- Курянов В. М. Інклюзивна корпоративна культура готельних підприємств в умовах стратегічних трансформацій. Таврійський науковий вісник. Серія економіка. 2025. Вип. 26. С. 205-214. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.26.22> Журнал включено до міжнародних наукометричних баз Google Scholar, Index Copernicus).

**Наукова (науково-технічна) продукція:** методи, теорії, гіпотези

**Соціально-економічна спрямованість:** підвищення продуктивності праці

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Планується до впровадження

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Седікова Ірина Олександрівна
2. Iryna O. Sedikova

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-5684-6927

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний технологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071062

**Місцезнаходження:** вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Каламан Ольга Борисівна

2. Olha B. Kalaman

**Кваліфікація:** д.е.н., доцент, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-5586-7654

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071079

**Місцезнаходження:** вул. Преображенська, Одеса, 65082, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Гончаренко Оксана Володимирівна

2. Oksana V. Honcharenko

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-6410-4966

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Дніпровський державний аграрно-економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 00493675

**Місцезнаходження:** вул. Сергія Єфремова, Дніпро, Дніпровський р-н., 49600, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Савенко Ігор Іванович

2. Ihor I. Savenko

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-7901-6360

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний технологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071062

**Місцезнаходження:** вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Мунтян Ірина Володимирівна

2. Irina Muntyan

**Кваліфікація:** к.соц.н., доцент, 22.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-9599-484X

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний технологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071062

**Місцезнаходження:** вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Купріна Наталія Михайлівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Купріна Наталія Михайлівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Курянов Володимир Михайлович

**Реєстратор**

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна