

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0401U000184

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-01-2001

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сілецька Олена Едуардівна

2. Silets'ka Olena Eduardivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-12-2000

Спеціальність за освітою: 7.07.0501

Місце роботи здобувача: "ІСІ-Міжнародні консультації та інформаційне посередництво" ТОВ

Код за ЄДРПОУ: 19029673

Місцезнаходження: 01001 , Київ-1, вул. Пушкінська 31В/11

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): K26.847.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Українська академія зовнішньої торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01437686

Місцезнаходження: 01042, м.Київ-42, вул Чигоріна 57А

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство економіки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Методично-організаційні засади використання маркетингових досліджень виробничими підприємствами
2. Methodical and organizational Means of Marketing Research Use by Production Enterprises

Реферат:

1. В дисертаційній роботі запропоновано методичні рекомендації щодо організації комплексного маркетингового дослідження на підприємстві, яке знаходиться в кризовому становищі. Розроблено моделі організації маркетингових досліджень на підприємстві та систему критеріальних оцінок для вибору моделі, що найбільш підходить до особливостей конкретного підприємства.
2. Methodical recommendations as to organization of complex marketing research at an enterprise in crisis have been developed. In the thesis models of organization of marketing research at an enterprise have been proposed and the system of criteria estimations to choose the model mostly suiting the peculiarities of a specific enterprise has been developed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Онищенко Володимир Пилипович

2. Онищенко Володимир Пилипович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Старостіна Алла Олексіївна

2. Старостіна Алла Олексіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

