Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U003508

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-06-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дяченко Тетяна Анатоліївна
2. Diachenko Tetiana Anatoliyivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 08-06-2016

Спеціальність за освітою: 7.050108

Місце роботи здобувача: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: 61001, м. Харків, вул. Кирпичова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.050.02

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, 2, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: 61001, м. Харків, вул. Кирпичова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування конкурентних стратегій промислових підприємств на ринку ремонтних послуг

2. Formation of the competitive strategies of industrial enterprises on the repair service market

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес формування конкурентних стратегій промислових підприємств. Предмет дослідження: теоретичні та методичні положення з формування конкурентних стратегій промислових підприємств на ринку ремонтних послуг. Мета дослідження: розвиток теоретичних засад та розробка методичних положень і практичних рекомендацій щодо формування конкурентної стратегії промислового підприємства з урахуванням умов функціонування на ринку ремонтних послуг. Методи дослідження: узагальнення, аналізу і синтезу, статистичні та графічні, експертних оцінок, порівняльного багатовимірного аналізу, системного підходу. Теоретичні та практичні результати: полягають у розвитку теоретико-методичних положень і практичних рекомендацій щодо формування конкурентних стратегій, що сприяє підвищенню ефективності діяльності та сили конкурентної позиції промислових підприємств. Новизна: удосконалено методичний підхід до формування конкурентних стратегій промислового підприємства на

ринку ремонтних послуг; класифікацію конкурентних стратегій промислового підприємства на ринку ремонтних послуг; методичні положення щодо визначення доцільності функціонування підприємства на цільовому ринку; методичний підхід до визначення рівня ефективності діяльності промислового підприємства з надання ремонтних послуг; дістали подальшого розвитку сутність поняття "конкурентна стратегія підприємства" та "конкуренція"; класифікація видів конкуренції , класифікація суб'єктів конкуренції на ринку ремонтних послуг та розкриття чинників їх впливу на підприємства; теоретико-методичні положення з оцінювання конкурентних чинників в діяльності промислових підприємств. Результати впроваджені у діяльність ТОВ "Завод "Укрелектроремонт", ДП ХМЗ "ФЕД", а також у навчальний процес НТУ "ХПІ". Сфера використання: промислові підприємства.

2. The object of study: the process of formation of the competitive strategies of industrial enterprises. Subject of research: theoretical and methodological positions of formation of the competitive strategies of industrial enterprises on the repair service market. Objective: development of theoretical foundations and development of methodical positions and practical recommendations for formation of the competitive strategy of industrial enterprise subject to the conditions of functioning on the repair service market . Methods: generalization, analysis and synthesis, statistical and graphics, expert evaluations, comparative multivariate analysis, a systematic approach. Theoretical and practical results:consist in the development of theoretical and methodological positions and practical recommendations for formation of the competitive strategies,that improve the effectiveness and the competitive position strength of enterprises. Novelty: methodological approach to the industrial enterprises competitive strategies forming; classification of the competitive strategies of industrial enterprises on the repair service market; methodological positions for determining the appropriateness of the enterprise functioning on the target market; methodological approach to determine the level of effectiveness of repair services industrial enterprises; had the further development of the essence of the concept of "competitive strategy of enterprise" and "competition"; classification of competition, the classification of competitive agents on the repair service market and disclosing factors of their impact on the enterprise; theoretical and methodological provision for competitive factors evaluation in the activity of industrial enterprises. Results in the implemented activities LLC "Plant" Ukrelektroremont ", SE KMP "FED ", and the learning process of NTU "KPI ". Scope: industrial enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Архієреєв Сергій Ігоревич

2. Arkhiiereiev Sergi Igorevych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна
2. Ковальчук Світлана Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чобіток Вікторія Іванівна
2. Чобіток Вікторія Іванівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Яковлєв Анатолій Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Яковлєв Анатолій Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.