Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U003787

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-07-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мантула Богдан Анатолійович
2. Mantula Bogdan Anatolievych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 09.00.04

Назва наукової спеціальності: Філософська антропологія, філософія культури

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-06-2015

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Харківська державна академія культури

Код за ЄДРПОУ: 30036001

Місцезнаходження: 61057, м.Харків, Бурсацький узвіз, 4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство культури і мистецтв України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.053.07

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125585

Місцезнаходження: вул. Алчевських, 29, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: м. Харків, вул. Червонопрапорна, 8

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 02.15.51

Тема дисертації:

1. Бренд у культурно-комунікативному вимірі информаційного суспільства (філософсько-антропологічний аналіз)

2. Brand in cultural-communicative dimension of information society (philosophical and anthropological analysis)

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - феномен бренду як специфічного соціокультурного явища; мета - здійснити концептуалізацію соціально-антропологічного статусу бренду у культурно-комунікативному вимірі інформаційного суспільства; методи - просторовий підхід, генеалогічний підхід, порівняльно-історичний підхід; новизна - вперше запропонована авторська концепція філософсько-антропологічної інтерпретації феномену бренду, в якому символічна природа явища дозволяє акцентувати комунікативну, конституційну і регулятивну функції; результати - дозволяють зрозуміти природу, сутність та сенс брендингу в культурно-комунікативному просторі, що сприяє реалізації нових можливостей при створенні сучасних брендингових стратегій; можуть бути використані як матеріал для спецкурсів "Філософія брендингу", "Соціокультурна діяльність і бренд", "Естетика сприйняття бренду", "Етика і бренд", "Масова комунікація і брендинг", "Психологія брендингу" у вищих навчальних закладах, у процесі підготовки і підвищення кваліфікації фахівців з брендингової

діяльності для виробництва, рекламних агентств, комерційних організацій; галузь - філософська антропологія, філософія культури.

2. The objective of the study is the phenomenon of the brand as a specific socio-cultural phenomenon; the goal is to make a conceptualization of socio-anthropological status of the brand in the cultural and communicative dimension of the informational society; the methods are the following: spatial approach, genealogical approach, comparative historical approach; the novelty is that for the first time the author's concept of philosophical and anthropological interpretation of the brand phenomenon is proposed, in which the symbolic nature of the phenomenon allows to focus on communicative, constitutional and regulatory functions; the results allow to understand the nature, essence and meaning of the branding in the cultural and communicative field, what facilitates the realization of new possibilities in the creation of modern branding strategies; they can be used as material for such courses as "The Philosophy of Branding", "Socio-cultural activities and the Brand", "Aesthetics of brand perception", "Ethics and brand", "Mass communication and branding," "The Psychology of branding" in higher educational establishments, in preparation and training of specialists in branding for manufacturing, advertising agencies, commercial organizations; the field in the philosophical anthropology and the philosophy of culture

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Оленіна Олена Юріївна

2. Olenina Olena Yuriivna

Кваліфікація: д.мист., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Газнюк Лідія Михайлівна

2. Газнюк Лідія Михайлівна

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельник Емілія Анатоліївна

2. Мельник Емілія Анатоліївна

Кваліфікація: к.філос.н., 09.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Култаєва Марія Дмитрівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Култаєва Марія Дмитрівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.