Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0820U100425

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-11-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Аксюк Ярослав Анатолійович

2. Aksiuk Yaroslav

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Управління та адміністрування. Менеджмент

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 16-11-2020

Спеціальність за освітою: Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Місце роботи здобувача: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ФЛОРА ТРЕЙД"

Код за ЄДРПОУ: 36249788

Місцезнаходження: ВУЛИЦЯ КИЇВСЬКА, будинок 81, квартира 213, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10001, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 44.887.002

Повне найменування юридичної особи: Полтавська державна аграрна академія

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: вул. Сковороди 1/3, м. Полтава, Полтавський р-н., Полтавська обл., 36003, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Полтавська державна аграрна академія

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: вул. Сковороди 1/3, м. Полтава, Полтавський р-н., Полтавська обл., 36003, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 68.01.75

Тема дисертації:

1. Менеджмент маркетингової підсистеми підприємств агропродовольчої сфери в контексті глобалізації

2. Management of marketing subsystem of agro-food enterprises in the context of globalization

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі обґрунтовано теоретичні положення та запропоновано практичні рекомендації щодо менеджменту маркетингової підсистеми підприємств агропродовольчої сфери в контексті глобалізації. Уточнено визначення менеджменту маркетингової підсистеми підприємств агропродовольчої сфери як сукупності взаємопов'язаних інструментів і методів впливу на взаємодію учасників виробничо-збутових ланцюгів галузевого продуктового набору та трансформаційних процесів в господарській активності з метою формування сталих конкурентних переваг підприємств агропродовольчої сфери в динамічному ринковому середовищі. На основі аналізу передумов розвитку менеджменту маркетингової підсистеми на прикладі зернопереробних підприємств виявлено суттєву залежність національного ринку від кон'юнктури світового борошномельно-круп'яного ринку. За допомогою візуального тривимірного аналізу визначено ступінь стабільності технологічного ланцюга, тобто схильність виробників агропродовольчої сировини до однотипних та прогнозованих дій в умовах контрольованих та неконтрольованих змін їх діяльності в менеджменті маркетингової підсистеми зернопереробного підприємства. Апробовані засоби програмування

результативності управління якістю сировини в системі менеджменту маркетингової підсистеми через обґрунтування управлінських рішень, пов'язані з виробленням маркетингової політики зернопереробного підприємства по відношенню до зерновиробників-постачальників сировинного зерна на основі стимулювання оптимальної агротехнологічної політики аграрних підприємств. В результаті дослідження встановлено, що за відповідних економічних умов існують обставини сумісного створення синергетичного ефекту в зерновому підкомплексі.

2. The dissertation substantiates the theoretical principles and offers the practical recommendations for management of marketing subsystem of agro-food enterprises in the context of globalization. The definition of management of marketing subsystem of agro-food enterprises, as a set of interconnected tools and methods that affect the interaction of participants in the supply chains of the industry products and transformation processes in the economic activity in order to create sustainable competitive advantages of agro-food enterprises in a dynamic market, has been specified. A significant dependence of the national market on the world flour and cereals market has been revealed by analyzing the preconditions for the development of marketing subsystem management on the example of grain processing enterprises. The degree of stability of the technological chain has been determined by the visual three-dimensional analysis. That is the tendency of producers of agro-food raw materials toward the same-type and predicted actions in the conditions of controlled and uncontrolled changes of their activity in management of marketing subsystem of grain processing enterprise. It has been established that the expectations of grain processing enterprises to grow revenues by increasing production costs are justified, but the limit of their optimality is slightly lower than expected. Approved means for programming the effectiveness of management of raw material quality in the management system of marketing subsystem through the justification of management decisions, connected with the development of marketing policy of a grain processing enterprise in relation to suppliers of grain raw materials based on stimulating optimal agro-technological policy of agricultural enterprises. As a result of research, it has been determined that there are circumstances of mutual creation of synergetic effect in a grain subcomplex under the proper economic conditions.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маркіна Ірина Анатоліївна

2. Markina Iryna A.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Данько Юрій Іванович
2. Danko Yuriy Ivanovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Величко Олександр Петрович
2. Velichko Oleksandr Petrovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Березіна Людмила Михайлівна
2. Berezina Lyudmila Mykhailivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дорофєєв Олександр Вікторович
2. Dorofyeyev Oleksandr Victorovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Зось-Кіор Микола Валерійович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Зось-Кіор Микола Валерійович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.