Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0826U003158

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-07-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: №159 від 25 вересня 2026

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Страшинський Володимир Ігорович
2. Volodymyr I. Strashynskyi

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5180-8275

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 075

Назва наукової спеціальності: Маркетинг

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Маркетинг

Дата захисту: 09-09-2026

Спеціальність за освітою: Економіка підприємства

Місце роботи здобувача: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: вул. Володимирська, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 15445

Повне найменування юридичної особи: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: вул. Володимирська, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: вул. Володимирська, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 65.65, 65.01.75, 06.81.03

Тема дисертації:

1. Підвищення конкурентоспроможності вітчизняної харчової продукції: стратегічні імперативи та пріоритети

2. Enhancing the Competitiveness of Domestic Food Products: Strategic Imperatives and Priorities

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена дослідженню науково-практичної проблеми підвищення конкурентоспроможності вітчизняної харчової продукції в умовах глобалізації, міжнародної конкуренції, лібералізації торгівлі та інтеграційних процесів. Для України, економіка якої пов'язана з агропродовольчим сектором, зміцнення конкурентних позицій харчової продукції має стратегічне значення для продовольчої безпеки, нарощування експорту, розвитку регіонів, зайнятості та добробуту населення. Розвиток харчової промисловості України формується під впливом макроекономічної нестабільності, наслідків повномасштабної війни, порушення виробничо-логістичних ланцюгів, зростання собівартості, обмеженого доступу до фінансових ресурсів, конкуренції транснаціональних корпорацій та імпортної продукції. Водночас євроінтеграція підвищує вимоги до якості, безпечності, інноваційності й екологічності харчових продуктів, що потребує перегляду підходів до формування конкурентних переваг. Попри значний ресурсний, виробничий та експортний потенціал агропродовольчої сфери, конкурентні позиції вітчизняної продукції

залишаються недостатньо стійкими, що актуалізує систему стратегічних імперативів і пріоритетів її розвитку. Метою дисертаційної роботи є теоретичне обґрунтування та розробка науково-практичних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності вітчизняної харчової продукції на основі визначення стратегічних імперативів і пріоритетів її розвитку. Об'єктом дослідження є економічні відносини, що формуються у процесі виробництва, обігу та реалізації харчової продукції в умовах конкурентного ринкового середовища. Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних і прикладних засад підвищення конкурентоспроможності вітчизняної харчової продукції з акцентом на стратегічні імперативи та пріоритети її розвитку. У дисертації узагальнено й поглиблено теоретичні підходи до визначення конкурентоспроможності харчової продукції як динамічної економічної категорії, що формується під впливом споживчих уподобань, інновацій, інституційних вимог і глобальних ринкових тенденцій. Проаналізовано стан олійно-жирової галузі України, окреслено перспективи її розвитку, здійснено оцінку конкурентоспроможності олії, маргарину й майонезу за допомогою радара та індексів конкурентоспроможності, а також визначено конкурентні позиції торговельних марок олії на основі матриці McKinsey з урахуванням імперативів конкурентоспроможності продукції та привабливості галузі. На основі аналізу харчової промисловості України та конкурентних позицій продукції удосконалено інтегральний показник оцінки експортної конкурентоспроможності, що враховує специфіку функціонування галузі в умовах євроінтеграції та міжнародної конкуренції. Сформовано систему стратегічних імперативів підвищення конкурентоспроможності вітчизняної харчової продукції та вперше розроблено концептуальну модель управління нею на основі інтеграції стратегічних імперативів, ринкових механізмів і інструментів державної підтримки. Практичне значення результатів полягає у можливості їх використання підприємствами харчової промисловості при розробці стратегій підвищення конкурентоспроможності продукції, формуванні інноваційних продуктових портфелів, адаптації до міжнародних стандартів якості та безпечності, а також органами влади при формуванні та реалізації галузевої політики розвитку харчової промисловості України. Науково-теоретичні напрацювання дисертації імплементовано у навчальний процес кафедри маркетингу Національного університету харчових технологій (акт впровадження від 15.12.2025 р.), а також впроваджено в практичну діяльність підприємств харчової промисловості (ПрАТ «ОБОЛОНЬ», ТОВ «БАРКОР-ОЙЛ», ТОВ «ЛАВЕРНА»).

2. The dissertation is devoted to the study of the scientific and practical problem of increasing the competitiveness of domestic food products under the conditions of globalization, international competition, trade liberalization and integration processes. For Ukraine, whose economy is linked to the agri-food sector, strengthening the competitive position of food products is of strategic importance for food security, export growth, regional development, employment and public welfare. The development of Ukraine's food industry is shaped by macroeconomic instability, the consequences of the full-scale war, disruptions in production and logistics chains, rising production costs, limited access to financial resources, competition from transnational corporations and imported products. At the same time, European integration increases the requirements for the quality, safety, innovativeness and environmental sustainability of food products, which requires a revision of approaches to forming competitive advantages. Despite the significant resource, production and export potential of the agri-food sector, the competitive positions of domestic products remain insufficiently stable, which makes it necessary to define a system of strategic imperatives and priorities for their development. The aim of the dissertation is to provide theoretical substantiation and develop scientific and practical recommendations for increasing the competitiveness of domestic food products based on the identification of strategic imperatives and priorities for their development. The object of the research is the economic relations formed in the process of production, circulation and sale of food products in a competitive market environment. The subject of the research is the set of theoretical, methodological and applied principles for increasing the competitiveness of domestic food products, with an emphasis on the strategic imperatives and priorities of their development. The dissertation generalizes and deepens theoretical approaches to defining the competitiveness of food products as a dynamic economic category formed under the influence of consumer preferences, innovations, institutional requirements and global market trends. The state of Ukraine's oil and fat industry is analyzed, its development prospects are outlined, and

the competitiveness of oil, margarine and mayonnaise is assessed using a radar chart and competitiveness indices. The competitive positions of oil trademarks are also determined using the McKinsey matrix, taking into account the imperatives of product competitiveness and industry attractiveness. Based on the analysis of Ukraine's food industry and the competitive positions of products, an integral indicator for assessing export competitiveness has been improved, taking into account the specific features of the industry under European integration and international competition. A system of strategic imperatives for increasing the competitiveness of domestic food products has been formed, and, for the first time, a conceptual model for managing it has been developed on the basis of integrating strategic imperatives, market mechanisms and state support instruments. The practical significance of the results lies in their possible use by food industry enterprises in developing strategies to increase product competitiveness, forming innovative product portfolios, adapting to international quality and safety standards, as well as by public authorities in shaping and implementing sectoral policy for the development of Ukraine's food industry. The scientific and theoretical findings of the dissertation have been implemented in the educational process of the Department of Marketing of the National University of Food Technologies (implementation act dated 15 December 2025), as well as in the practical activities of food industry enterprises: PJSC "OBOLON", LLC "BARKOR-OIL" and LLC "LAVERNA".

Державний реєстраційний номер ДіР: 0121U107488

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Шеремет О., Страшинський В. (2025) Ефективність логістичних і маркетингових стратегій у забезпеченні конкурентоспроможності оліє-жирової продукції. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки" 9 (101), 128-137
- Шеремет О., Страшинський В. (2025). Підвищення якості олійно-жирової продукції як фактор посилення її конкурентоспроможності на ринку. Наукові праці НУХТ, 31(5),111–125
- Страшинська Л., Страшинський В. (2025). Вплив сучасних технологій на забезпечення конкурентоспроможності продукції харчової промисловості. Розвиток міста, 3 (07), 94–101
- Strashynskyi V., Sheremet O., Strashynska L. (2023).Current state and prospective development directions of the domestic market of oil and oil and fat products: a qualitative aspect. Scientific Works of NUFT, 29 (1), 67–83
- Шеремет О.О., Страшинський В.І.(2022). Врахування вимог нових міжнародних стандартів у діяльності підприємств харчової промисловості. Підвищення ефективності діяльності підприємств харчової та переробної галузей АПК. Матеріали XI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 23-24 листопада 2022 р. Київ: НУХТ, 68-71
- Шеремет О.О., Страшинський В.І. (2023). Рівень монополізації ринку олії як індикатор визначення необхідних умов для конкуренції. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством. Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 30-31 березня 2023 р. Полтава, 759-760
- Страшинський В.І. (2023). Критерії конкурентоспроможності харчових продуктів глибокої комплексної переробки. Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті. Матеріали 89 Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів, 3-7 квітня 2023 р. Київ, НУХТ, 175

- Страшинський В.І. (2024). Сучасні тенденції розвитку ринку харчових продуктів. Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті. Матеріали 90 Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів, 11-12 квітня 2024 р. Київ, НУХТ, 189
- Strashynska L., Strashynskyi V. (2024). Implementation of social responsibility programs in the activities of domestic enterprises.Проблеми управління підприємств у сучасних умовах. Матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції, 17-18 квітня 2024 р. Київ, НУХТ, 259–260
- Strashynska L., Strashynskyi V. (2024). Modern food security problems and ways to overcome them. Перспективи стабільного економічного розвитку та соціальних комунікацій в умовах сучасних викликів: вітчизняні реалії та світовий досвід. Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю, 25-26 квітня 2024 р. Дніпро, ДДТУ, 44–48
- Strashynska L., Strashynskyi V. (2024). Theoretical and methodological foundations of the innovation process in the system of sustainable development. Європейські виміри сталого розвитку. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 16 травня 2024 р.Київ, НУХТ, 54
- Strashynska L., Strashynskyi V. (2024).Prospects for the development of the dairy industry of Ukraine: investment aspect. Проблеми, пріоритети та перспективи сталого розвитку в XXI столітті. Матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції, 16 травня 2024 р. Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 50–51
- Strashynska L., Strashynskyi V. (2024) Impact of Russian military aggression on the dairy sector of Ukraine. Конкурентоспроможність національної економіки: нова модель в умовах воєнних викликів. Матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції, 22 травня 2024 р. Київ, КНУім. Т. Шевченка, 97–99
- Strashynska L., Strashynskyi V. (2024) Buying behavior of consumers in social networks: motives and performance indicators. Маркетингові технології в управлінні національним та міжнародним бізнесом на зламі епох: виявлення тенденцій та подолання викликів. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 23 травня 2024 р. Київ, КНУ ім. Т. Шевченка, 81–82
- Страшинський В.І., Шеремет О.О. (2025). Екологічність харчової продукції як чинник її конкурентоспроможності. Глобальні виклики та інновації: шляхи розвитку сучасної науки.Матеріали III Міжнародної наукової конференції, 7 лютого 2025 р. Суми, Міжнародний центр наукових досліджень, 47-52
- Страшинський В.І. (2025). Соціальна відповідальність бізнесу як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті. Матеріали 91-ї Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів, 7-11 квітня 2025 р.Київ, НУХТ, 69
- Страшинський В.І. (2025).Врахування сучасних споживчих уподобань в аспекті посилення конкурентоспроможності продукції. Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті. Матеріали 91-ї Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів, 7-11 квітня 2025 р. Київ, НУХТ, 196
- Страшинський В.І. (2025). Роль інновацій у забезпеченні конкурентоспроможності вітчизняної харчової продукції. B2B Marketing International Forum. Матеріали XVIII Міжнародного науково-практичного форуму, 18 квітня 2025 р. Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського, 174
- Страшинський В.І. (2026). Методичні підходи до визначення конкурентоспроможності харчової продукції. Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті. Матеріали 92-ї Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів, 20–24 квітня 2026 р. Київ, НУХТ, 212

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість: збільшення обсягів виробництва

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0121U107488

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шеремет Олег Олексійович

2. Oleg O. Sheremet

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6678-335X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: вул. Володимирська, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ніколюк Олена Володимирівна

2. Olena V. Nikoliuk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1665-0361

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пойда-Носик Ніна Никифорівна

2. Nina N. Poida-Nosyk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5378-8028

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II

Код за ЄДРПОУ: 22112656

Місцезнаходження: площа Кошута, Берегове, Берегівський р-н., 90202, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пахуча Еліна Вікторівна

2. Elina V. Pakhucha

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0509-8230

Додаткова інформація: https://scholar.google.com.ua/citations?user=wAugzAgAAAAJ&hl=uk&authuser=1; Web of Science ID: AAE-6425-2021; https://www.webofscience.com/wos/author/record/2203917; Scopus Author ID: 57219238091; Scopus https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57219238091

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет внутрішніх справ

Код за ЄДРПОУ: 08571096

Місцезнаходження: пр-т Л. Ландау, Харків, Харківський р-н., 61080, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство внутрішніх справ України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крайнюченко Ольга Феодосіївна

2. Olha F. Krainiuchenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0811-696X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: вул. Володимирська, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Скопенко Наталія Степанівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Скопенко Наталія Степанівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Мельник Наталія
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна