Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U001575

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-04-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Олег Володимирович
2. Kovalchuk Oleg Vladimirovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-04-2006

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Луцький державний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: 43018, Україна, Волинська область, м.Луцьк, вул.Львівська, 75

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 35.052.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Луцький державний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: 43018, Україна, Волинська область, м.Луцьк, вул.Львівська, 75

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Планування та організування маркетингової діяльності підприємств

2. Planning and organizing of enterprises marketing activities

Реферат/анотація:

1. Процес маркетингової діяльності підприємств. Удосконалення методологічних засад планування та організування маркетингової діяльності підприємств. Методи аналізу і синтезу, логічного узагальнення, графічний, рядів динаміки, середніх і відносних величини. Вперше розкрито об'єктивний характер змісту та сутності поняття "ресурсний маркетинг". Удосконалено методологічні засади розробки інтегрованого плану маркетингу та формування маркетингових служб. Розвинуто методичні рекомендації з формування та реалізації інтеграційних зв'язків у бурякоцукровому комплексі. Впроваджено на цукрових заводах. Сфера використання: управління промисловими підприємствами.

2. Process of marketing activity of the enterprises. Improvement of methodological bases of planning and the organization of marketing activity of the enterprises. Methods of the analysis and synthesis, logic generalization, graphic, the numbers of dynamics, average and relative sizes. For the first time the objective character of the content and essence of the concept "resource marketing" is opened. Methodological bases of development of the integrated plan of marketing and formation of marketing services are advanced. Methodical recommendations

about formation and realizations of integration connections in sugar-beet complex are developed. It is introduced at sugar factories. Sphere of use: the management by the industrial enterprises

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Морохова Валентина Олександрівна
2. Morohova Valentina Aleksandrovna

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Войчак Анатолій Володимирович
2. Войчак Анатолій Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванова Лілія Омелянівна

2. Іванова Лілія Омелянівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Кузьмін Олег Євгенович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Кузьмін Олег Євгенович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.