Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0403U001839

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-06-2003

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павленко Ірина Миколаївна
2. Pavlenko Irina Nikolaevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-05-2003

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Херсонський державний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: 73008, м.Херсон, Бериславське шосе, 24

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.058.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Херсонський державний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: 73008, м.Херсон, Бериславське шосе, 24

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування організаційної структури управління маркетингом на підприємстві

2. Creating of organizational structure of marketing management in enterprise

Реферат/анотація:

1. Процес формування організаційної структури управління маркетингом на підприємстві. Розробити теоретичні положення і методико-практичні рекомендації по формуванню організаційної структури управління маркетингом. Методами дослідження є регресійні та кореляційні методи, багатомірних оцінок. Побудована структурно-функціональна модель маркетингу. Розроблено підхід до встановлення кількісних показників структури управління. Уточнено поняття маркетингу. Обгрунтовано концепцію формування структури управління. Розроблено формулу вимірювання ступеня централізації управління. Обґрунтовано характер впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на обсяги маркетингової діяльності, тривалість їх виконання. Сфера використання - управління економічними системами.

2. This thesis provides researching about creating and forming of organizational structure of marketing management (OSM) in enterprise. Frame covered by this thesis consist of theoretical and methodological basics of creating OSM, the ways of defining marketing as subject of enterprise planning, analysis of marketing structure in domestic enterprises, and dependencies between OSM and enterprise success. Concept of structure creation

grounded here, also with impact factors of internal and external environment that affect enlargement and duration of marketing activity. Developed functional model of marketing and defined OSM quantitative characteristics algorithms.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Данілін В.М.
2. Danilin V.M.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мартиненко М.М.
2. Мартиненко М.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бельтюков Є.А.

2. Бельтюков Є.А.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Заїнчковський А.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Заїнчковський А.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.