Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0826U004085

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-07-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ №84-ас від 25.08.2026 про видачу диплома доктора філософії

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пентелейчук Мирослав Георгійович
2. Myroslav H. Penteleichuk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0009-4282-049X

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 072

Назва наукової спеціальності: Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Фінанси, банківська справа та страхування

Дата захисту: 30-07-2026

Спеціальність за освітою: Економіка підприємства

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 0000000000

Місцезнаходження: 00000, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 14610

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.35.51, 06.56.21, 06.73.55, 06.73.75

Тема дисертації:

1. Формування конкурентних переваг банківських установ на ринку споживчого кредитування в умовах цифрової економіки

2. Building competitive advantages for banking institutions in the consumer credit market within the digital economy

Реферат/анотація:

1. У дисертації поглиблено теоретико-методичні засади й розроблено прикладні положення формування конкурентних переваг банківських установ на ринку споживчого кредитування в умовах цифрової економіки. У першому розділі роботи проведено дослідження сутності ринку споживчого кредитування, обґрунтовано роль банківських установ у його розвитку, конкретизовано зміст, види та особливості формування конкурентних переваг банківських установ на ринку споживчого кредитування, проаналізовано та розкрито роль цифровізації у їхньому створенні в сучасних умовах. Зокрема досліджено сутність категорії «конкурентна перевага банківської установи», яку визначено на основі результатів аналізу змісту дефініції «конкурентоспроможність банківської установи», наукових підходів до її розуміння. Запропоновано розглядати конкурентну перевагу банківської установи як наявність певних ресурсів, технологій, інновацій, системи управління, які в сукупності формують стабільну основу для розвитку такої установи, дозволяють

отримувати вище середніх у сфері їхнього функціонування доходи та забезпечують ефективне її функціонування в умовах дисипативності економічного середовища і постійних трансформаційних процесів на ринку фінансових послуг; У роботі поглиблено концептуальні положення щодо систематизації конкурентних переваг банківських установ на ринку споживчого кредитування, які були класифіковані за такими ознаками: за економічним змістом, за рівнем охоплення, за характером, за тривалістю формування, за можливістю адаптації, за тривалістю, за етапом взаємодії з банківською установою, за роллю у розвитку кредитної діяльності банку, за впливом на рівень фінансового ризику, за рівнем інноваційності та за складністю формування. Аналіз зазначених видів конкурентних переваг дозволив обґрунтувати основні їхні типи, серед яких виокремлено наступні: кадрові, маркетингові, фінансові, організаційні, технологічні, репутаційні та цінові. У другому розділі дисертації проаналізовано сучасний стан розвитку банківського споживчого кредитування в Україні та досліджено основні тренди розвитку ринку споживчого кредитування в умовах макрофінансової нестабільності. Також визначено актуальні тенденції формування конкурентних переваг банківських установ на ринку споживчого кредитування з урахуванням викликів цифрової економіки. На основі PEST- та SWOT-аналізу визначено загрози для функціонування ринку банківського споживчого кредитування в Україні. Встановлено, що нестабільність, яка притаманна функціонуванню фінансової системи, національної економіки, найбільш негативно впливає на розвиток банківської системи загалом, у тому числі і сфери споживчого кредитування. У третьому розділі визначено вектори удосконалення механізму формування конкурентних переваг банківських установ на ринку споживчого кредитування в умовах цифровізації, поглиблено прикладні напрями формування таких конкурентних переваг, використано метод сценарного моделювання для розробки стратегічних положень їх створення з урахуванням можливостей банківської установи та потенціалу використання цифрових технологій. Систематизовано та обґрунтовано також прикладні засади формування конкурентних переваг банківських установ на ринку споживчого кредитування, що здійснено через аналіз основних напрямків світового розвитку такого ринку, аналізу базових викликів для сучасного розвитку комерційних банків. Це дозволило обґрунтувати модель формування конкурентних переваг банківських установ на окресленому ринку, визначити її складові та особливості побудови в умовах цифрової економіки. Також розроблено алгоритм формування конкурентних переваг банків на ринку споживчого кредитування в умовах цифрової економіки, в межах якого виокремлено основні етапи визначення таких переваг, а саме: діагностичний, стратегічний, тактичний, оперативний, аналітичний, системної імплементації, моніторингу та контролю, що дало можливість чітко обґрунтувати процес створення конкурентних переваг банків у сфері споживчого кредитування, визначити роль цифрових технологій у здійсненні кожного з окреслених етапів. З урахуванням отриманих результатів також визначено наукові підходи до обґрунтування різних типів стратегій формування конкурентних переваг банків на ринку споживчого кредитування в умовах цифрової економіки, які на відміну від інших підходів, виокремлено за допомогою використання методології сценарного моделювання, конкретизації його сутності та принципів застосування. Це дозволило визначити наступні типи таких стратегій: технологічна, адаптивна, цифрового розвитку, трансформаційна, що у підсумку дало можливість описати змістовні риси кожної з них та конкретизувати доцільність використання банківськими установами.

2. In the dissertation the theoretical and methodological foundations are explored in depth, and practical guidelines are developed for building competitive advantages for banking institutions in the consumer credit market within the digital economy. Chapter 1 of this study explores the nature of the consumer credit market, justifies the role of banking institutions in its development, specifies the content, types and characteristics of how banking institutions build competitive advantages in the consumer credit market, and analyses and examines the role of digitalisation in creating these advantages in the current environment. In particular the study examines the essence of the category “competitive advantage of a banking institution” which has been defined based on the results of the analysis of the definition of “competitiveness of a banking institution” and academic approaches to its understanding. It is proposed that the competitive advantage of a banking institution be viewed as the presence of certain resources, technologies, innovations, management systems, which together form a stable foundation for

the institution's development, enable it to generate above-average returns within its sector, and ensure its effective operation in the face of an unstable economic environment and constant transformational processes in the financial services market This paper provides an in-depth analysis of the conceptual framework for classifying the competitive advantages of banking institutions in the consumer credit market, which have been categorised according to the following criteria: by economic content, by coverage, by nature, by the duration of formation, by adaptability, by duration, by the stage of interaction with the banking institution, by the role in the development of the bank's lending activities, by the impact on the level of financial risk, by innovation level, and by the complexity of formation. Section 2 of the dissertation analyses the current state of development of consumer banking in Ukraine and examines the main trends in the consumer credit market against a backdrop of macro-financial instability. The study also identifies current trends in the development of competitive advantages for banking institutions in the consumer lending market, taking into account the challenges of the digital economy. Based on PEST and SWOT analyses, threats to the functioning of the consumer banking market in Ukraine have been identified. It has been established that the instability inherent in the functioning of the financial system and the national economy has the most negative impact on the development of the banking system as a whole including the consumer-lending sector. Section 3 identifies areas for improving the mechanism for building competitive advantages for banking institutions in the consumer lending market in the digitalisation era; it explores in depth the practical approaches to building these competitive advantages; and employs scenario modelling to develop strategic guidelines for their creation, taking into account the capabilities of the banking institution and the potential for utilising digital technologies. Systematic and substantiated are also the practical principles for building competitive advantages for banking institutions in the consumer credit market, achieved through an analysis of the main trends in the global development of this market and an examination of the fundamental challenges facing the contemporary development of commercial banks. This has made it possible to substantiate a model for the development of competitive advantages for banking institutions in the specified market and to identify its components and the specific features of its structure within the context of the digital economy. In addition, the algorithm for forming banks' competitive advantages in the consumer lending market within the digital economy has been developed; this outlines the main stages involved in identifying such advantages namely: diagnostic, strategic, tactical, operational, analytical, system implementation, monitoring and control, which made it possible to clearly substantiate the creation of competitive advantages for banks in the field of consumer lending and to define the role of digital technologies in the implementation of each of the outlined stages. Taking into account the results obtained scientific approaches have also been identified for justifying various types of strategies for building banks' competitive advantages in the consumer lending market within the digital economy; unlike other approaches, these have been identified using the scenario modelling methodology clarifying its essence and principles of application. This made it possible to identify the following types of strategies: technological adaptive digital development and transformational which in turn enabled us to describe the key features of each and specify the appropriateness of their use by banking institutions.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Білий М., Кравченко А., Лесун С., Федорів Ю., Пентелейчук М., Акінчиць О. (2026). Формування конкурентних переваг фінансових установ в умовах цифровізації та нестабільності національної

економіки. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 1(66), 123–137. https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.66.2026.5024

- 2. Тарасенко А., Пентелейчук М., Белінський Ю. Сучасний стан розвитку споживчого кредитування в Україні. Науковий вісник Полісся. 2024. № 1(28). С. 387–407. DOI: https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-1(28)-387-407
- 3. Садчикова І. В., Колотило Л. Л., Пентелейчук М. Г. Забезпечення фінансової безпеки банківських установ в Україні в умовах макроекономічної нестабільності. Науковий вісник Полісся. 2024. № 2(29). С. 430–448
- 4. Тарасенко А., Пентелейчук М., Колотило Л. Теоретичні аспекти трактування сутності споживчого кредитування. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2025. № 1(41). С. 396–406. DOI: https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-1(41)-396-406
- 5. Білий М., Пентелейчук М. Конкурентоспроможність банківських установ: сутність та особливості формування. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2025. № 3(43). С. 326–336. DOI: https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-3(43)-326-336
- 6. Popelo O., Potseluiko I., Penteleichuk M. Teoretyko-metodolohichni polozhennia funktsionuvannia rynku kredytnykh posluh u suchasnykh umovakh. Yevropeiskyi naukovyi zhurnal ekonomichnykh ta finansovykh innovatsii. 2025. № 3(17). Pp. 543–557. URL: https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/578
- 7. Пентелейчук М. Г. Роль цифрових технологій у формуванні конкурентних переваг банків на ринку споживчого кредитування. Успіхи і досягнення у науці. 2025. № 9(19). С. 1058–1068. URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/sas/article/view/29352/29303
- 8. Пентелейчук В. Г., Дубина М. В., Мурашковська В. П. Економіко-математичне моделювання розвитку банківського споживчого кредитування в Україні в умовах фінансової нестабільності. Успіхи та досягнення в науці. 2026. № 1(23). С. 1566-1583 https://perspectives.pp.ua/index.php/sas/article/view/35548
- 9. Садчикова І. В., Колотило Л. Л., Пентелейчук М. Г. Теоретичні основи забезпечення фінансової безпеки банківських установ в Україні. Розвиток фінансів, аудиту, бухгалтерського обліку та оподаткування: реалії часу : матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених пам'яті видатного українського вченого-економіста Сергія Ілліча Юрія (м. Кам'янець-Подільський, 11 лютого 2025 р.). Кам'янець-Подільський : Навчально-реабілітаційний заклад вищої освіти «Кам'янець-Подільський державний інститут», 2025. С. 240-242
- 10. Тарасенко А. В., Пентелейчук М. Г., Колотило Л. Л. Сутність споживчого кредитування: форми, функції, особливості. Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі : збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених (м. Чернігів, 20 березня 2025 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2025. С. 184-185
- 11. Тарасенко А., Пентелейчук М., Крохмалюк Л. Особливості та сучасний стан розвитку споживчого кредитування в Україні. Соціальне підприємництво як інструмент відновлення України : Форум стейкхолдерів розвитку соціального підприємництва (м. Чернігів, 16 вересня 2024 р.) : тези доповідей. Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2024. С. 171-173.
- 12. Пентелейчук М. Г. Соціогуманітарний аспект розвитку споживчого кредитування в новітній Україні. Юність науки – 2024 : збірник тез доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених (м. Чернігів, 24-26 квітня 2024 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2024. С. 657-658
- 13. Пентелейчук М. Г. Теоретичні положення розвитку споживчого кредитування в Україні. Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін : збірник наукових праць VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції. (30 жовтня 2025 р., м. Полтава) / Полтавський державний аграрний університет. Полтава : ПДАУ, 2025. Т. 1. С. 544-545
- 14. Пентелейчук М. Г. Роль цифрових технологій у розвитку банківського споживчого кредитування. Стратегія розвитку України : фінансово-економічний та гуманітарний аспекти (в умовах воєнного стану

та повоєнного відновлення) : матер. XII Міжнар. наук.-практ. конф. : у 2-х ч. Ч. 1. Київ : Інтерсервіс, 2025. С. 354-356

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тарасенко Артем Валерійович
2. Artem V. Tarasenko

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4395-3605

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кужелєв Михайло Олександрович
2. Mykhailo Kuzheliev

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7895-7879

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Києво-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: вул. Г. Сковороди, Київ, 04070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: 03wfca816

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Криховецька Зоряна Миколаївна

2. Zoryana M. Krykhovetska

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0028-1960

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Карпатський національний університет імені Василя Стефаника

Код за ЄДРПОУ: 02125266

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Івано-Франківськ, 76018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Роговий Андрій Віталійович

2. Andrii V. Rohovyi

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5445-214X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Панченко Олена Іванівна

2. Olena Panchenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.07.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8071-4983

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Забаштанський Максим Миколайович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Забаштанський Максим Миколайович
Відповідальний за підготовку облікових документів	Лисенко Наталія Володимирівна
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна