Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0400U001493

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-06-2000

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Резнік Володимир Станіславович

2. Reznik Volodymyr Stanislavovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 22.00.04

Назва наукової спеціальності: Спеціальні та галузеві соціології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-05-2000

Спеціальність за освітою: 7.030311

Місце роботи здобувача: Кам'янець-Подільська державна аграрно-технічна академія

Код за ЄДРПОУ: 22769675

Місцезнаходження: 32316 Хмельницка обл., Кам'янець-Подільський, вул.Шевченка,13

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство агропромислового комплексу України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.229.01

Повне найменування юридичної особи: Інститут соціології Національної академії наук України

Код за ЄДРПОУ: 02030293

Місцезнаходження: вул. Шовковична, 12, м. Київ, Київська обл., 01021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут соціології НАН України

Код за ЄДРПОУ: 02030293

Місцезнаходження: 01021, м. Київ, вул. Шовковична, 12

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 04.51.25

Тема дисертації:

1. Соціально-психологічне моделювання поведінки покупців у процесі маркетингової діяльності

2. Social-psychological modelling of customers' behaviour in the process of marketing activity.

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено питанням теоретичного забезпечення проведення маркетингових досліджень поведінки покупців. У роботі використано новий підхід до аналізу даної проблеми, який полягає у зміщенні акцентів на теоретико-концептуальні моделі досліджуваного об'єкта. Проаналізовано і систематизовано поширені у світовій практиці маркетингу основні зразки теоретико-концептуального моделювання поведінки покупців та їх теоретичного підґрунтя. Встановлено, що найбільш оптимальним за сучасних умов господарювання є соціально-психологічний комплексний багатофакторний різновид такого моделювання. З урахуванням вітчизняних розробок обґрунтовано концептуальні засади диспозиційного моделювання поведінки покупців.

2. The basic models of theoretic conceptional modelling of customers' behaviour and their theoretical principles spread in the world practice of marketing are being analysed and systematized. Established that the most optimum management under today's conditions is social-psychological complex variety of this modelling. Conceptional principles of dispositional modelling of customers behaviour are substantiated taking into consideration home

outs.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пилипенко В.Є.
2. Пилипенко В.Є.

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Донченко О.А.
2. Донченко О.А.

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шморгун О.О.

2. Шморгун О.О.

Кваліфікація: к.філос.н., 09.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Ворона В.М.
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Ворона В.М.
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.