

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0522U100133

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-12-2022

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Глинський Назар Юрійович

2. Hlynskyy Nazar Yuriiiovych

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-12-2022

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.052.03

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.61, 06.75

Тема дисертації:

1. Ринковий інструментарій формування та реалізації стратегій розвитку слабоурбанізованих територій в умовах трансформації національного господарства
2. Market tools for the formation and implementation of development strategies of low-urbanized territories in the transformation of the national economy

Реферат:

1. Об'єктом дослідження є процес економічного розвитку слабоурбанізованих територій. Метою дослідження є розвиток теоретичних засад ринкового інструментарію формування та реалізації стратегій розвитку слабоурбанізованих територій, направлених на підвищення якості життя їх мешканців та наукове обґрунтування методичних підходів до розробки і реалізації стратегій розвитку цих територій в умовах трансформації національного господарства. Автором використано методи: системний, методи аналізу і синтезу, компаративний аналіз, статистичний аналіз, теоретичного узагальнення, експертних оцінок, спостережень, морфологічний аналіз, графічний метод. Теоретична цінність результатів дисертаційної роботи полягає у дослідженні теоретичних засад щодо імплементації ринкового інструментарію при формуванні та реалізації стратегій розвитку слабоурбанізованих територій в умовах трансформації національного господарства. Наукова новизна одержаних результатів: вперше розроблено концептуальний

підхід до реалізації стратегій розвитку слабоурбанізованих територій, який передбачає підвищення рівня їхньої конгруентності; вперше розроблено модель визначення сценаріїв розвитку слабоурбанізованих територій; вперше обґрунтовано комплементарність ринкової концепції та концепції стратегічного управління місцевим розвитком, які базуються на сучасній парадигмі розвитку відкритих соціально-економічних мезосистем; удосконалено метод ранжування чинників внутрішнього та зовнішнього середовища слабоурбанізованих територій; удосконалено модель процесу вибору місця для реалізації інвестиційного проекту; удосконалено комплексну характеристику слабоурбанізованих територій в частині перцепції їх як об'єкту стратегічного управління; удосконалено інструментарій ідентифікації критеріїв позиціонування територіальних громад; сукупність характеристик території як місця потенційного розташування підприємства, які беруться до уваги інвестором при прийнятті кінцевого рішення про реалізацію інвестиційного проекту; розвинуто понятійно-термінологічний апарат у сфері місцевого розвитку; розвинуто характеристику явищ та процесів, які супроводжують розвиток слабоурбанізованих територій в умовах трансформації національного господарства; розвинуто принципи управління органом місцевого самоврядування з позиції авторської розробки комплексу професійних компетенцій фахівця з економічного розвитку та організаційної структури управління маркетинговою діяльністю територіальної громади шляхом запровадження координаційного центру прийняття рішень в економічній сфері і розроблення методичних підходів до його функціонування. Предметом дослідження є теоретико-методологічні та прикладні засади імплементації ринкового інструментарію при формуванні та реалізації стратегій розвитку слабоурбанізованих територій в умовах трансформації національного господарства. Рекомендації автора застосовуються щодо розробки стратегій розвитку територіальних громад та механізмів впровадження і актуалізації цих планів у сучасних умовах функціонування органів місцевого самоврядування в Україні. Сферою використання авторських рекомендацій є слабоурбанізовані території в Україні.

2. The object of the research is the process of economic development of low-urbanized territories. The research aims to the development of the theoretical foundations of the market toolkit for the formation and implementation of strategies for the development of low-urbanized territories, aimed at improving the quality of life of their residents, and the scientific substantiation of methodological approaches to the development and implementation of strategies for the development of these territories in the context of the transformation of the national economy. The author used such methods as: system, methods of analysis and synthesis, comparative analysis, statistical analysis, theoretical generalization, expert evaluations, observations, morphological analysis, graphic method. The theoretical value of the thesis refers to the study of the theoretical principles the implementation of market tools in the formation and implementation of strategies for the development of low-urbanized territories in the conditions of transformation of the national economy. Scientific novelty of the results: for the first time a conceptual approach to the implementation of strategies for the development of low-urbanized territories was developed, which involves increasing the level of their congruence; a model for determining the development scenarios of low-urbanized territories was developed; the complementarity of the market concept and the concept of strategic management of local development, which are based on the modern paradigm of the development of open socio-economic mesosystems, is substantiated; method of ranking the factors of the internal and external environment of low-urbanized territories was developed; model of the process of choosing a place for the implementation of an investment project was developed; comprehensive characterization of low-urbanized territories in terms of their perception as an object of strategic management was developed; a toolkit for identifying criteria for the positioning of territorial communities was developed; a set of characteristics of the territory as a potential location of the enterprise, which are taken into account by the investor when making the final decision on the implementation of the investment project was improved; conceptual and terminological apparatus in the field of local development was developed; characteristics of phenomena and processes that accompany the development of low-urbanized territories in the conditions of transformation of the national economy was developed; the principles of local self-government management from the standpoint of the author's development of a set of professional competencies of an economic development specialist and the organizational structure of the management of the marketing activities of the territorial community through the introduction of a

coordination center for decision-making in the economic sphere and the development of methodical approaches to its functioning was developed. The subject of the research is theoretical-methodological and applied principles of the implementation of market tools in the formation and implementation of strategies for the development of low-urbanized territories in the conditions of the transformation of the national economy. Author's recommendations are used during the development of strategies for the development of territorial communities and mechanisms for the implementation and updating of these plans in the modern conditions of the functioning of local self-government bodies in Ukraine. The sphere for the use of author's recommendations is the low-urbanized territories in Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Євген Васильович
2. Krykavskiy Yevhen Vasylovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Євген Васильович
2. Krykavskiy Yevhen Vasylovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іляш Ольга Ігорівна

2. Iliash Olha Ihorivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Готра Вікторія Вікторівна

2. Hotra Viktoriia Viktorivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бялковська Оксана Антонівна

2. Bialkovska Oksana Antonivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Кузьмін Олег Євгенович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Кузьмін Олег Євгенович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.