Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U000061

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-01-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Костинець Юлія Володимирівна

2. Kostynets Yulia

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-12-2014

Спеціальність за освітою: 8.050104

Місце роботи здобувача: Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"

Код за ЄДРПОУ: 16476880

Місцезнаходження: Київ, вул. Ушинського, 15

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.889.01

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"

Код за ЄДРПОУ: 16476880

Місцезнаходження: вул. Ушинського, 15, м. Київ, Київ, 03151, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"

Код за ЄДРПОУ: 16476880

Місцезнаходження: Київ, вул. Ушинського, 15

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75

Тема дисертації:

1. Маркетингове управління розвитком ринку посередницьких послуг в Україні
2. Marketing management of intermediary services market development in Ukraine

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена дослідженню розвитку ринку посередницьких послуг. Проаналізовано сутність ринку, сутність посередництва та поняття маркетингової системи. Визначені основні рівні та складові моделі ринку посередницьких послуг як маркетингової системи. На основі дослідження зроблено висновки щодо можливостей розробки механізму управління розвитком ринку посередницьких послуг з використанням маркетингового підходу. Розглянуто структурний розріз та динаміку розвитку ринку посередницьких послуг. Розроблено структурно-логічну модель дослідження ринку посередницьких послуг за його секторами та в цілому. Досліджено реалізацію концепції маркетингової взаємодії на ринку посередницьких послуг. Визначені основні функції, принципи та процеси маркетингової взаємодії на ринку посередницьких послуг. Зроблено висновки щодо доцільності впровадження систем маркетингової взаємодії у діяльність посередників. В роботі визначені основні рівні функціонування ринку посередницьких

послуг як маркетингової системи та фактори, що впливають на розвиток ринку посередницьких послуг на мікро-, мезо- та макрорівнях. Наведено схему комплексного аналізу впливу факторів на розвиток ринку посередницьких послуг. Зроблено висновки щодо ступеня впливу окремих факторів на функціонування системи ринку посередницьких послуг. Обґрунтовано комплекс маркетингу для ринку посередницьких послуг. Визначено основні складові комплексу маркетингу для ринку посередницьких послуг. Розроблено матрицю комплексу маркетингу для ринку посередницьких послуг. Зроблено висновки про можливість здійснення впливу на окремі складові комплексу маркетингу на ринку посередницьких послуг.

2. The thesis is studying the development of intermediary services market and analyzes the essence of intermediation along with the notion of "marketing system". Major levels and components of the model of intermediary services market as a marketing system are determined. Basing on this research the author comes to the conclusions on the opportunities for developing a mechanism for intermediary services market development applying the marketing approach. The structure and the dynamics of the intermediary services market development are considered. A structural logical model is constructed for the research on the intermediary services market by its sectors and as a whole. Implementation of the marketing interaction concept at the intermediary services market is studied. Key functions, principles and processes of marketing interaction at the intermediary services market are considered. Conclusions on the expediency of introducing the system of marketing interaction into intermediary activities are grounded. The thesis determines the key levels of intermediary services market functioning as a marketing system along with the factors which influence the development of this market at its micro-, mezzo- and macrolevels. The author constructs the pattern for a complex analysis of these factors' influence upon the development of the intermediary services market. Conclusions concerning the volume of influence of particular factors upon the market under study are presented. Marketing mix for the market of intermediary services is grounded. Its key components are determined, and the matrix for the marketing mix of the intermediary services market is constructed. Conclusions on the opportunities of influencing upon particular components of the marketing mix at the intermediary services market are presented.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єрмошенко Микола Миколайович
2. Yermoshenko Nikolai

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетнікова Ірина Леонідівна

2. Решетнікова Ірина Леонідівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Трішкіна Ніна Іванівна

2. Трішкіна Ніна Іванівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Головуючий Бурлака Григорій Григорович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Головуючий Бурлака Григорій Григорович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.