Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U005440

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-12-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ілляшенко Наталія Сергіївна
2. Illiashenko Nataliia

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-11-2009

Спеціальність за освітою: 8.050107

Місце роботи здобувача: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.050.02

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, 2, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Формування організаційно-економічних засад інноваційного маркетингу на промислових підприємствах
2. Formation of the theoretical-technical foundations of industry enterprises innovative marketing

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси маркетингового забезпечення інноваційного розвитку підприємств машинобудування. Мета дисертаційної роботи: розроблення і наукове обґрунтування організаційно-економічних засад інноваційного маркетингу машинобудівних підприємств на основі забезпечення узгодженої взаємодії їх інноваційної та маркетингової діяльності. Методи дослідження та апаратура: статистичний метод, порівняльний аналіз, системний аналіз, метод логічного узагальнення та абстрактно-логічний підхід, системно-структурний аналіз, метод побудови дерева рішень. Теоретичні та практичні результати: результатами є методичні розробки і практичні рекомендації щодо формування організаційно-економічних засад діяльності машинобудівних підприємств у руслі інноваційного маркетингу. Новизна: розроблено теоретико-методичний підхід до визначення стратегічного вектору розвитку підприємств на засадах інноваційного маркетингу; удосконалено елементи організаційно-економічного механізму управління підприємством на основі концепції інноваційного маркетингу; удосконалено методичний підхід

до визначення рівня задоволеності запитів споживачів за допомогою запропонованої здобувачем карти позиціонування "стадія життєвого циклу товару - ціна"; удосконалено теоретико-методичний підхід до раціоналізації вибору проектів інноваційного розвитку; набули подальшого розвитку визначення сутності, змісту і структури інноваційного маркетингу як концепції ведення бізнесу; набула подальшого розвитку класифікація різновидів маркетингу. Ступінь упровадження: ТОВ "Домотехніка-НОРД" (м. Донецьк), АТ "Норд" (м. Донецьк), ТОВ "Турбомаш" (м. Суми); Сфера використання: управління державної адміністрації та Міністерства промислової політики України, машинобудівні підприємства, навчальний процес.

2. Object of research: processes of marketing maintenance of innovative development of the enterprises of mechanical engineering. The purpose of dissertational work: working out and a scientific substantiation of organizational-economic bases of innovative marketing of the machine-building enterprises on the basis of maintenance of the adjusted interaction of their innovative and marketing activity. A research vehicle: a statistical method, the comparative analysis, the system analysis, a method of logic generalisation and the is abstract-logic approach, it is system-cross section analysis, a method of construction of a decision tree. Theoretical and practical results: results are methodical workings out and practical recommendations concerning formation of organizational-economic bases of activity of the machine-building enterprises in the tideway of innovative marketing. Novelty: the methodical approach to definition strategic to a vector of development of the enterprises on the basis of innovative marketing is developed; Elements of an organizational-economic controlling mechanism by the enterprise on the basis of the concept of innovative marketing are improved; the methodical approach to definition of level of satisfaction of inquiries of consumers by means of the card of positioning offered by the competitor "a stage of life cycle of the goods - the price" is improved; the approach to rationalisation of a choice of projects of innovative development is improved; have acquired the further development of definition of essence, the contents and structure of innovative marketing as business dealing concepts; classification of versions of marketing has acquired further developments. Introduction degree: Open Company "Domotehnika-nord" (Donetsk), joint-stock company "Nord" (Donetsk), Open Company "Turbomash" (Sumy); use Sphere: management of the state administration and the Ministry of industrial policy of Ukraine, the machine-building enterprises, educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Божкова Вікторія Вікторівна

2. Bozhkova Viktoriia Viktorivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.08.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гриньов Андрій Валентинович
2. Гриньов Андрій Валентинович

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Наталія Володимирівна
2. Карпенко Наталія Володимирівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Яковлєв Анатолій Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Яковлєв Анатолій Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.