Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0821U100375

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-03-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гавенко Михайло Станіславович
2. Havenko Mykhailo Stanislavovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 076

Назва наукової спеціальності: Управління та адміністрування. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-02-2021

Спеціальність за освітою: 7.050301 Товарознавство та комерційна діяльність

Місце роботи здобувача: Приватне підприємство "Культтовари-Вінниця"

Код за ЄДРПОУ: 38585451

Місцезнаходження: вул. М. Шимка, 54, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21100, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 70.052.006

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування конкурентної стратегії торговельного підприємства

2. Formation of Competitive strategy of Commercial Enterprise

Реферат/анотація:

1. Дисертаційну роботу присвячено обґрунтуванню теоретико-методичних основ та розробці практичних рекомендацій щодо побудови конкурентної стратегії торговельного підприємства, яка спрямована на формування динамічних конкурентних переваг в процесі забезпечення сталого розвитку підприємства. Розвинено категорійно-понятійний апарат теорії конкуренції, конкурентних стратегій, а також запропоновано концептуальний підхід до формування конкурентної стратегії на основі безперервної інноваційної моделі. Розглянуто і критично проаналізовано еволюціонування теорії конкуренції в перебігу формування економічних систем та доведено, що Індустрія 4.0 докорінно трансформує основні важелі конкурентного середовища, соціальний базис конкурентних стратегій та інструментів суперництва, основаних на інтелектуальній компоненті. Визначено особливості функціонування механізму формування динамічного конкурентного потенціалу, який забезпечує швидкість реагування на зміни ринкової ситуації,

стратегічну гнучкість та готовність підприємства до змін. На основі систематизації наукових підходів до формування конкурентної стратегії запропоновано її безперервну інноваційну модель, рушійним механізмом якої мають стати стратегічні дії підприємства щодо вдосконалення бази знань, а отже формування стійких та динамічних конкурентних переваг. Удосконалено науково-методичний підхід щодо формування концептуального паттерну стратегічного конкурентного потенціалу підприємства роздрібної торгівлі, який на відміну від інших розробок включає: можливості, що склалися у зовнішньому середовищі; споживчий потенціал; потенціал внутрішнього середовища підприємства, і спрямований на підвищення конкурентного потенціалу підприємства. Ідентифіковано та проведено класифікацію факторів впливу на формування конкурентних стратегій та культуру безперервного інноваційного бізнес-моделювання, яка дозволяє підприємствам торгівлі при формування конкурентної стратегії базуватися на безперервній інноваційній моделі. Дістала подальшого розвитку теоретизація понятійного апарату конкурентної стратегії підприємства, а саме: визначено сутність поняття «конкурентна стратегія». Розвинено трактування сутності поняття «інновація цінності», яку на відміну від інших, запропоновано визначати як стратегію, що забезпечує здатність системи продукувати ринкові зміни на основі збалансованого поєднання виключної корисності, цільової собівартості, стратегічного ціноутворення задля безперервного розвитку підприємства у конкурентному середовищі. Удосконалено науково-методичний підхід до якісного оцінювання ситуації на ринку, що дозволило оцінити зовнішній конкурентний потенціал, який впливає на формування конкурентної стратегії підприємств роздрібної торгівлі. Сформовано теоретико-методичний підхід до визначення ефективності управління конкурентною позицією торговельного підприємства, що базується на інтегрованій оцінці масштабу конкурентного потенціалу, сили конкурентного впливу та результативності стратегічних дій конкурентів. Запропоновано комплексний інтегральний показник ефективності управління конкурентною позицією підприємств роздрібної торгівлі на основі результативності стратегічних дій та сили конкурентного впливу. Набув подальшого розвитку ресурсний підхід до оцінювання внутрішнього конкурентного потенціалу підприємств роздрібної торгівлі, в основу якого, на відміну від інших, покладено розрахунок інтегрального показника на основі збалансованої системи часткових показників за такими складовими потенціалу, як: споживчий, фінансовий, клієнтський, бізнес-процесів, стратегічний та потенціал розвитку. Запропоновано системно-раціональний підхід до реалізації тактичного конкурентного позиціювання в напрямку активних стратегічних дій підприємства роздрібної торгівлі в межах загальної конкурентної стратегії комбінування. Удосконалено науково-методичний підхід до формування конкурентної стратегії підприємства роздрібної торгівлі канцтоварами, який об'єднує в собі послідовність дій інтуїтивної аргументації сценаріїв досягнення лідерства на ринку та враховує структуризацію цілей тактичної конкурентної позиції, виявлення альтернативних тактичних завдань, які формують тактичні конкурентні переваги та тактик конкурування з подальшою ітерацією конвергенції ймовірнісного та бажаного стану системи в умовах ресурсних та часових обмежень. Результати отриманих досліджень та практичне вирішення завдань щодо формування конкурентної стратегії знайшло відображення у практичній діяльності підприємств роздрібної торгівлі канцтоварами міста Вінниці та Хмельницької торговельно-промислової палати.

2. The dissertation is devoted to substantiation of theoretical and methodical bases and development of practical recommendations on construction of competitive strategy of commercial enterprise which is directed on formation of dynamic competitive advantages in the process of maintenance of sustainable development of the enterprise. It is developed categorical and conceptual system of theory of competition, competitive strategies, and also it is proposed a conceptual approach to the formation of a competitive strategy based on a continuous innovation model. It is considered and critically analyzed the evolution of competition theory during the formation of economic systems and it is proved that Industry 4.0 radically transforms the main levers of the competitive environment, the social basis of competitive strategies and rivalry tools based on the intellectual component. It is defined the peculiarities of functioning of the mechanism of formation of dynamic competitive potential which provides speed of reaction to changes of market situation, strategic flexibility and readiness of the enterprise to changes. Based on the systematization of scientific approaches to the formation of competitive strategy it is

proposed its continuous innovative model, the driving mechanism of which should be the strategic actions of the enterprise to improve the base of knowledge, and therefore the formation of sustainable and dynamic competitive advantages. It is improved the scientific and methodological approach to the formation of the conceptual pattern of strategic competitive potential of the retail enterprise, which, unlike other developments, includes: opportunities that have developed in the external environment; consumer potential; the potential of the internal environment of the enterprise, and aims to increase the competitive potential of the enterprise. It is identified and carried out the classification of impact factors on the formation of competitive strategies and culture of continuous innovative business modeling. Such approach allows the trade enterprises during the formation of competitive strategy to base on continuous innovation model. Received of further development of theorizing conceptual system of competitive strategy of the enterprise, namely: it is defined he essence of the concept of «competitive strategy». It is developed interpretation of the essence of the concept of «value innovation», which, unlike others, is proposed to define as a strategy that ensures the ability of the system to produce market changes based on the balanced combination of exceptional utility, target prime cost, strategic pricing for continuous development in the competitive environment. It is improved the scientific and methodological approach to qualitative assessment of the market situation, which is allowed to assess external competitive potential that effects on the formation of competitive strategy of the retail trade enterprises. It is formed theoretical and methodical approach of determination of management efficiency of competitive position of commercial enterprise, which is based on the integrated assessment of the scale of competitive potential, strength of the competitive impact and effectiveness of strategic actions of competitors. It is suggested a complex integrated indicator of the effectiveness of managing the competitive position of the retail trade enterprises based on the effectiveness of strategic actions and the strength of competitive influence. It is acquired further resource approach to assessing the internal competitive potential of the retail trade enterprises, on the basis, unlike others, is laid the calculation of integrated indicator based on a balanced system of partial indicators for such components of potential as consumer, financial, customer, business processes, strategic and development potential. It is suggested system-rational approach to realization of tactical competitive positioning in the direction of active strategic actions of the retail trade enterprise within general competitive strategy of combination. It is improved scientific and methodological approach to the formation of a competitive strategy of the retail trade enterprise of stationery, which consisits of combination of sequences of actions of intuitive reasoning scenarios of achieving the leadership at the market and takes into account the structuring of tactical competitive position, identifying alternative tactical tasks tactical which forms tactical competitive advantages and competitive tactics with subsequent iteration of the convergence of the probable and desired state of the system in terms of resource and time constraints. The results of the received researches and practical decision of issues to form the competitive strategy were reflected in practical activity of the enterprises of retail trade enterprises of stationery of Vinnytsia and Khmelnytskyi Chamber of Commerce and Industry.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Орлов Олівер Олексійович

2. Orlov Oliver Oleksiiovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Танасійчук Альона Миколаївна

2. Tanasiychuk Alona Mykolaivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гарафонова Ольга Іванівна

2. Harafonova Olha Ivanivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кобець Дмитро Леонтійович
2. Kobets Dmytro Leontiiovych

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стадник Валентина Василівна
2. Stadnyk Valentyna Vasylivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Ковальчук Світлана Володимирівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Ковальчук Світлана Володимирівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.