

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U003910

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-10-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Онуфрив Андріана Ростиславівна

2. Onufriv Andriana Rostyslavivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 13.00.02

Назва наукової спеціальності: Теорія і методика навчання (з галузей знань)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-10-2017

Спеціальність за освітою: 8.02030302

Місце роботи здобувача: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: 79000, м. Львів, вул. Університетська, 1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.001.49

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

Код за ЄДРПОУ: 02125544

Місцезнаходження: 46027, м. Тернопіль, вул. М. Кривоноса, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 14.35.09

Тема дисертації:

1. Формування англомовної компетентності майбутніх маркетологів у професійно орієнтованому усному спілкуванні.
2. Building English Competence in Professionally-Oriented Oral Communication of Prospective Marketers.

Реферат:

1. У дисертації визначено сутність ключових понять дослідження. Уточнено структуру англомовної компетентності майбутніх маркетологів у професійно орієнтованому усному спілкуванні й охарактеризовано її компоненти (мовленнєві уміння, рецептивні і репродуктивні мовленнєві навички, декларативні і процедурні знання, комунікативні здібності). Обрано сучасні підходи (професійно-орієнтований, компетентнісний, комунікативно-діяльнісний та контекстний) та ефективні засоби (презентації різних видів та типів), на основі яких доцільно здійснювати формування англомовної компетентності майбутніх маркетологів в професійно орієнтованому усному спілкуванні. Обґрунтовано зміст формування такої компетентності, який визначається у предметному і процесуальному аспектах. Здійснено відбір матеріалу згідно з визначеними критеріями. Виділено етапи формування англомовної компетентності майбутніх

маркетологів у професійно орієнтованому усному спілкуванні. З урахуванням визначених етапів розроблено підсистему вправ і завдань. Змодельовано процес формування англомовної компетентності майбутніх маркетологів у професійно орієнтованому усному спілкуванні. Експериментально перевірено і доведено ефективність методики формування англомовної компетентності майбутніх маркетологів у професійно орієнтованому усному спілкуванні, укладено методичні рекомендації для викладачів англійської мови.

2. In the thesis the essence of key concepts of the research has been defined. The structure of English competence in professionally-oriented oral communication of prospective marketers has been specified and its components (speaking abilities; receptive and productive speaking skills; declarative and procedural knowledge; communicative aptitudes) have been described. The approaches (professionally oriented, competence, communicative and contextual ones) and effective tools (presentations: scenario-based presentation, interactive, automatic and educational ones) have been chosen. They are expedient to be used in building of English competence in professionally-oriented oral communication of prospective marketers. The content of building English competence in professionally-oriented oral communication of prospective marketers that consists of objective and procedural aspects has been grounded. The components of objective aspect of building competence in professionally-oriented oral communication of prospective marketers are areas and types of communication of prospective marketers, communicative strategies and situations, functions, roles, communicative aims and purposes, themes, problems, texts, language and speaking material. The procedural aspect includes receptive and reproductive lexical, grammar, and phonetic skills; speaking, learning, intellectual, organizational, compensatory abilities; declarative and procedural knowledge. The authentic texts in the form of professionally oriented monologue-presentations and dialogues have been defined as selection units of learning material for building English competence in professionally-oriented oral communication of prospective marketers. The methodological potential of the texts evolve in a model auxiliary function (they are the samples of types, forms of genres of oral professionally-oriented communication of prospective marketers; reflect its functions, lexical and stylistic features; demonstrate communicative strategies). The selection of material has been fulfilled according to the following criteria: authenticity of learning materials; professional bias; modeling as the ability of the text to perform a model-auxiliary function while producing own utterances; correlation of the types of texts with kinds and types of presentations that are used in marketing; reflection of prevailing communicative strategies in dialogue-models; compliance with the topics; topicality; compliance with the level of English professionally-oriented competence.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Микитенко Наталія Олександрівна
2. Mykytenko Nataliia Oleksandrivna

Кваліфікація: д.пед.н., 13.00.02**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:****Код за ЄДРПОУ:****Місцезнаходження:****Форма власності:****Сфера управління:****Ідентифікатор ROR:** Не застосовується**VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів****Офіційні опоненти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Черниш Валентина Василівна
2. Черниш Валентина Василівна

Кваліфікація: д.пед.н., 13.00.02**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:****Код за ЄДРПОУ:****Місцезнаходження:****Форма власності:****Сфера управління:****Ідентифікатор ROR:** Не застосовується**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Боднар Світлана Вікторівна
2. Боднар Світлана Вікторівна

Кваліфікація: к.пед.н., 13.00.02**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:**

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Шовковий В'ячеслав Миколайович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Шовковий В'ячеслав Миколайович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.