Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U001935

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-05-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чулак Олександр Вікторович
2. Chulak Oleksandr Viktorovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-04-2014

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: ТОВ "Вабуд"

Код за ЄДРПОУ: 38265870

Місцезнаходження: 01023, м. Київ, бул. Лесі Українки, 4

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Стратегічне управління інноваціями у формуванні конкурентних переваг підприємств на фармацевтичному ринку

2. Strategic management of innovation in forming competitive advantage of an enterprise at the pharmaceutical market

Реферат/анотація:

1. Об’єкт дослідження: процеси стратегічного управління інноваціями на підприємствах фармацевтичного ринку України; мета роботи: подальший розвиток теоретичних положень і методичного забезпечення стратегічного управління інноваціями на фармацевтичних підприємствах та розробка практичних рекомендацій щодо їх впровадження у контексті формування стійких конкурентних переваг вітчизняних підприємств на фармацевтичному ринку України; методи дослідження та апаратура: аналізу і синтезу, логічного узагальнення, системного підходу, статистико-економічний, методи портфельного аналізу, методологію SAST, метод багатокритеріального аналізу ієрархії Т. Сааті, метод TOPSIS; теоретичні і практичні результати: методичний інструментарій оцінювання інноваційної привабливості стратегічних зон

господарювання фармацевтичних підприємств з використанням методів аналітичної ієрархії, методології SAST, що на відміну від існуючих базується на обґрунтованих критеріях оцінювання інноваційної привабливості СЗГ фармацевтичних підприємств; процедуру портфельного аналізу бізнес-одиниць фармацевтичного підприємства, відмінність якої від існуючих полягає у застуванні методу TOPSIS для побудови вісей матриці оцінювання привабливості СОБ фармацевтичних підприємств; методичні положення щодо оцінювання пріоритетності сегментів фармацевтичного ринку при виведенні на нього інноваційних ЛЗ у контексті ідентифікації конкурентних переваг високого та низького порядку, що на відміну від існуючих поєднують методичний інструментарій кількісного та якісного оцінювання й підвищують обґрунтованість управлінських рішень; теоретичні положення стратегічного управління інноваціями у частині визначення особливостей інноваційних процесів на фармацевтичних підприємствах при переході від бюджетної до страхової моделі медицини, розмежування етапів стратегічного управління інноваціями на фармацевтичному підприємстві залежно від прийняття рішення про виробництво інноваційних або генеричних ЛЗ та формування конкурентних переваг високого або низького порядку, що на відміну від існуючих враховують тенденції вітчизняного фармацевтичного ринку, динаміку демографічних і науково-технічних факторів; систематизація концепцій стратегічного управління підприємствами, особливість якої полягає в урахуванні еволюції товарних форм і пріоритетності інноваційного розвитку підприємства як об'єкту стратегічного управління на мікрорівні; ступінь упровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність Підкомітету з питань доходів державного бюджету Комітету Верховної Ради України з питань бюджету, ДП «Укрметртестстандарт» Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, ПАТ «Фармак», МП «Апофарм» у формі ТОВ; сфера використання: стратегічне управління інноваціями на підприємствах фармацевтичної галузі.

2. Object of research: the strategic management of innovation in enterprises of the pharmaceutical market of Ukraine; objective: to further develop theoretical concepts and methodological provision of strategic innovation management in pharmaceutical companies and develop practical recommendations for their implementation in the context of the formation of a sustainable competitive advantage of domestic enterprises in the pharmaceutical market of Ukraine; methods and techniques: analysis and synthesis, logic synthesis, systematic approach, statistical and economic methods of portfolio analysis methodology SAST, the analysis method of multi- hierarchy T. Saaty, method TOPSIS; theoretical and practical results: evaluation of innovative methodological tools attractiveness strategic areas of management of pharmaceutical companies using the methods of analytical hierarchy methodology SAST, unlike the existing based on the criteria of evaluation of innovation attractiveness SZEM pharmaceutical companies; procedure for portfolio analysis business units of the pharmaceutical companies, whose difference from existing methods is zastuvanni TOPSIS to build axes assessment matrix appeal SDB pharmaceutical companies; methodological provisions for assessment of priority segments of the pharmaceutical market in the derivation of innovative drugs for him in the context of identifying the competitive advantages of high and low order, unlike existing methodological tools combine quantitative and qualitative evaluation and increase the validity of administrative decisions; theoretical principles of strategic innovation management in determining the characteristics of the innovation process in the pharmaceutical enterprises in the transition from the budget to the insurance model of medicine delineation of stages of strategic innovation management at the pharmaceutical company, depending on the decision to produce innovative and generic drugs and creating competitive advantages of high or low order unlike current trends into account domestic pharmaceutical market, demographic dynamics, scientific and technical factors; systematization of concepts of strategic management, a feature of which is the account of the evolution of commodity forms and prioritizing innovative development company as an object of strategic management at the micro level; degree of implementation: development implemented in practice Subcommittee on state budget revenues of the Verkhovna Rada of Ukraine on budget, DU "Ukrmetrteststandard" Ministry of Economic Development and Trade of Ukraine, PJSC "Farmak" SE "Apofarm" as LLC; Scope: strategic management of innovation in enterprises of the pharmaceutical industry.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жилінська Оксана Іванівна
2. Zhylinska Oksana Ivanivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Александров Іван Олександрович
2. Александров Іван Олександрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гончаров Андрій Борисович
2. Гончаров Андрій Борисович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пушкар Олександр Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пушкар Олександр Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.