Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U003548

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-06-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Джоджуа Реваз Анзорович

2. Dzhodzhua Revaz

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-05-2013

Спеціальність за освітою: 7. 050107

Місце роботи здобувача: ВАТ "Красногорівський вогнетривкий завод"

Код за ЄДРПОУ: 00191744

Місцезнаходження: 85630, м. Красногорівка, Марьінського р-ну, Донецької обл., вул. Охтирського, 4.

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.31.13

Тема дисертації:

1. Комунікаційна політика на ринку фармацевтичної продукції
2. Communication policy on market of pharmaceutical products

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процеси управління комунікаціями підприємства. Мета: розробка теоретичних і методичних основ формування комунікаційної політики підприємства на ринку фармацевтичної продукції та практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності її реалізації. Методи: системного підходу та аналітичний, діалектичні, синтезу, комплексного аналізу, системно-структурний, економіко-статистичний, групування, абстрактно-логічний, системного аналізу та порівняння, узагальненого аналізу. Запропоновано: концептуальний підхід до формування комунікаційної політики; методичний підхід до встановлення рівня задоволеності споживачів аптек; методичний підхід до вибору комунікаційних стратегій; понятійно-категоріальний апарат; модель формування інтегрованих маркетингових комунікацій; класифікація споживачів фармацевтичної продукції; наукові засади організації інформаційного забезпечення комунікаційного процесу; збалансована система показників оцінки ефективності комунікаційної стратегії підприємства. Сфера використання: фармацевтичні підприємства.

2. The Object: processes of management by communications of enterprise. Purpose: development of theoretical and methodical bases of forming of communication policy of enterprise at the market of pharmaceutical products and practical recommendations in relation to the increase of efficiency of its realization. Methods: systems approach and analytical, dialectical, synthesis, complex analysis, system-structural, economy -statistical, grouping, abstractly-logical, systems analysis and comparison, generalized analysis. It is offered: conceptual approach to forming of communication policy; methodical approach to establishment of level of satisfaction of users of pharmacies; methodical approach to the choice of communications strategies; concept-category vehicle; model of forming of computer-integrated marketing communications; classification of users of pharmaceutical products; scientific principles of organization of the informative providing of communication process; balanced system of indexes of estimation of efficiency of communication strategy of enterprise. Sphere of the use: pharmaceutical enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Садєков Алімжан Абдуллович
2. Sadekov A.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Н.В.
2. Карпенко Н.В.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шаповалов П.О.
2. Шаповалов П.О.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін Олександр Олександрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін Олександр Олександрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.