Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0418U002024

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-01-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Раца Олександр Борисович

2. Ratsa Oleksandr Borysovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-12-2017

Спеціальність за освітою: 8.050103

Місце роботи здобувача: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Код за ЄДРПОУ: 02071240

Місцезнаходження: вул. Коцюбинського, 2, м. Чернівці, Чернівецька обл., 58012, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 41.088.05

Повне найменування юридичної особи: Одеська національна академія харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, 112, м. Одеса, Одеська обл., 65039, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Код за ЄДРПОУ: 02071240

Місцезнаходження: вул. Коцюбинського, 2, м. Чернівці, Чернівецька обл., 58012, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Стратегія споживчої поведінки підприємства в умовах невизначеності ринку.

2. Strategy customer-related behaviour of the enterprise in conditions of uncertainty market.

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено формуванню теоретико-методичних засад та практичних рекомендацій щодо формування стратегії споживчої поведінки підприємства із врахуваннями сучасних умов невизначеності ринку. Досліджено трансформацію змістовного наповнення поняття «економічна поведінка підприємства», запропоновано поняття «споживча поведінка підприємства». Обґрунтовано методичні підходи до дослідження реакції споживача на ринку при формуванні поведінки підприємства з одночасним виокремленням інструментів впливу. З'ясовано особливості управління взаємозв'язком стратегії та споживчої поведінки підприємства в умовах невизначеності ринку.

2. The thesis has devoted to the formation of theoretical and methodological foundations and practical recommendations to strategy formation of the enterprise customer-related behaviour with regard to the current conditions of uncertainty market. The author has proposed the concept of «customer-related behaviour of the enterprise» based on research transforming the content of the concept of «economic behaviour of the enterprise».

Methodological approaches to the research of consumer reaction in the market have grounded in forming the behaviour of the enterprise with the simultaneous selection of instruments of influence. The peculiarities of the management of the relationship between the strategy and the customer-related behaviour of the enterprise under conditions of market uncertainty have revealed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зибарева Оксана Василівна
2. Zybareva Oksana Vasylivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пономарьова Марина Сергіївна
2. Ponomarova Maryna Serhiivna

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Писаренко Володимир Вікторович
2. Pysarenko Volodymyr Viktorovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Лагодієнко Володимир Вікторович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Лагодієнко Володимир Вікторович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.