Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U005550

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-11-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Прудкий Богдан Олександрович
2. Bohdan O. Prudkyi

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5755-2346

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 081

Назва наукової спеціальності: Право

Галузь / галузі знань: право

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Право

Дата захисту: 03-11-2026

Спеціальність за освітою: Право

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 00000000

Місцезнаходження: ------, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 17042

Повне найменування юридичної особи: Інститут держави і права ім. В. М. Корецького Національної академії наук України

Код за ЄДРПОУ: 05417130

Місцезнаходження: вул. Трьохсвятительська, Київ, 01001, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут держави і права ім. В. М. Корецького Національної академії наук України

Код за ЄДРПОУ: 05417130

Місцезнаходження: вул. Трьохсвятительська, Київ, 01001, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 10.15, 10.15.38

Тема дисертації:

1. Конституційно-правові засади регулювання передвиборної агітації в умовах розвитку сучасних інформаційних технологій

2. Constitutional and legal foundations for the regulation of election campaigning in the context of modern information technologies development

Реферат/анотація:

1. У дисертації здійснено комплексний порівняльно-правовий аналіз конституційно-правового регулювання передвиборної агітації в умовах розвитку сучасних інформаційних технологій, досліджено генезу явища передвиборної агітації, вплив цифровізації та штучного інтелекту на сучасне інформаційне середовище як основний майданчика розгортання передвиборної агітаційної діяльності, встановлено теоретичні та практичні проблеми регулювання передвиборної агітації в Україні та зарубіжних країнах, визначено напрями вдосконалення національного законодавства в частині регулювання передвиборної агітації у цифровому просторі. Концептуальною основою дисертаційного дослідження виступає розуміння змісту передвиборної агітації на сучасному етапі її становлення, правова характеристика середовища, в якому відбувається

передвиборна агітаційна діяльність, ключових факторів впливу на це середовище, обумовлених розвитком новітніх технологій, а також кореспондуючі їм проблеми та виклики для забезпечення ефективного конституційно-правового регулювання передвиборної агітації. Через призму генези пропаганди, агітації, передвиборної агітації та політичної реклами розкривається ідея взаємозв'язку явищ інформаційного впливу та їх ролі в процесах суспільного переконання під час проведення виборів. На цій підставі встановлено співвідношення понять «пропаганда», «агітація», «передвиборна агітація», «політична реклама» за змістом та обсягом, а також за функціональним призначенням – структурно-цільовим та інструментально-прикладним. Відзначено, що в процесі еволюції передвиборна агітація увібрала в себе окремі риси як пропаганди, так і агітації взагалі (як родового поняття), досі використовуючи окремі елементи впливу ідейного рівня (як правило, на початку кампанії), властиві насамперед пропаганді, і, водночас, послуговуючись інструментами агітації в цілях мобілізації виборчого корпусу (ця складова посилюється в міру наближення дня голосування), в різні періоди проведення передвиборної агітаційної діяльності під час виборчого процесу. Обґрунтовується потреба в розширенні змісту поняття передвиборної агітації на сучасному етапі її становлення через включення до доктринального й нормативного змісту поняття передвиборної агітації діяльності із формування у виборчого корпусу наперед визначених переконань щодо перебігу, характеру та оцінки виборів у цілому. На основі аналізу впливу принципів виборчого права на інститут передвиборної агітації встановлено проблему функціонування принципу рівності в розрізі індивідуально визначених строків початку перебігу передвиборної агітації як етапу виборчого процесу, обумовлену особливостями національного виборчого законодавства. При цьому така проблема є характерною виключно для національної моделі регулювання передвиборної агітації, адже в зарубіжних країнах надається перевага фіксованій даті початку перебігу темпорального проміжку, відведеного на проведення передвиборної агітації суб'єктами відповідного виборчого процесу, або ж індивідуальному характеру початку передвиборної агітації, що залежить від волі конкретних суб'єктів відповідного виборчого процесу – кандидатів та партій, однак не від нормативно встановлених обмежень. Крім того, відзначена проблема функціонування принципу вільних виборів відносно інституту передвиборної агітації, з огляду на конфронтацію ідеї вільного формування волевиявлення з цільовим спрямуванням передвиборної агітації як діяльності, що має на меті вплив на переконання виборчого корпусу. З огляду на те, що така проблема має загальний характер і є актуальною для абсолютної більшості країн демократичного табору, зроблено висновок про фактичне існування концепції «меж прийнятного впливу» на виборців. Здійснено аналіз особливостей регулювання передвиборної агітації в зарубіжних країнах та встановлено 3 домінуючі моделі унормування правового інституту передвиборної агітації: «вільний ринок ідей» (США), «тотальний легалізм» (Латинська Америка), «регульований дискурс» (країни ЄС). У зв'язку з цим запропоновано новий методологічний підхід до оцінки особливостей функціонування інституту передвиборної агітації, заснований на визначенні ключових параметрів, що конституюють конкретну модель правового регулювання та забезпечують її подальшу диференціацію. Надається характеристика сучасного інформаційного середовища як осередку здійснення передвиборної агітаційної діяльності, ключових факторів впливу на це середовище, представлених цифровізацією та штучним інтелектом, а також зв'язку трансформацій інформаційного середовища із розбудовою четвертого покоління прав людини, а саме інформаційних та цифрових прав. В цьому контексті аргументовано ідею закріплення права на доступ до інтернету, права на використання електронних інструментів демократії на конституційному рівні.

2. The dissertation conducts a comprehensive comparative legal analysis of the constitutional and legal regulation of election campaigning in the context of the development of modern information technologies; it examines the origins of election campaigning and the impact of digitalization and artificial intelligence on the modern information environment as the primary arena for election campaigning activities; it identifies theoretical and practical challenges in regulating election campaigning in Ukraine and other countries and outlines directions for improving national legislation regarding the regulation of election campaigning in the digital space. The conceptual foundation of this dissertation research is based on the understanding of the nature of election campaigning at the current stage of its evolution, a legal characterization of the environment in which election campaigning takes

place, the key factors influencing this environment driven by the development of new technologies, as well as the corresponding problems and challenges for ensuring effective constitutional and legal regulation of election campaigning. Through the lens of the origins of propaganda, campaigning, election campaigning and political advertising, the paper explores the interconnection between phenomena of informational influence and their role in shaping public opinion during elections. On this basis, the correlation between the concepts of “propaganda”, “campaigning”, “election campaigning” and “political advertising” are established in terms of content and scope, as well as in terms of their functional purpose – structural-objective and applied instrumental. It is noted that in the process of evolution, election campaigning has absorbed certain features of both propaganda and campaigning in general (as a generic concept), still using certain elements of ideological influence (usually at the beginning of the campaign), which are primarily characteristic of propaganda, and, at the same time, using campaigning tools to mobilize the electoral corps (this component is used as the day of voting approaches), at different periods of campaigning during the electoral process. The need to expand the content of the concept of election campaigning at the current stage of its formation is substantiated by including in the doctrinal and normative content of the concept of election campaigning the activity of forming predetermined beliefs among the electorate regarding the course, nature and assessment of the elections as a whole. Based on the analysis of the influence of the principles of electoral law on the institution of election campaigning, the problem of the functioning of the principle of equality in the context of individually determined terms of the beginning of the course of election campaigning as a stage of the electoral process, due to the peculiarities of the national electoral legislation, is established. This issue is specific to the national model of regulating election campaigning; in other countries, preference is given either to a fixed starting date for the period allocated to campaigning by the relevant electoral participants or to a start time determined by the will of those participants – candidates and parties – rather than by statutory restrictions. In addition, the problem of the functioning of the principle of free elections in relation to the institution of election campaigning is noted, given the confrontation of the idea of free formation of will with the targeted direction of election campaigning as an activity aimed at influencing the beliefs of the electoral corps. Given that such a problem is of a general nature and relevant for the absolute majority of countries of the democratic camp, the conclusion is made about the actual existence of the concept of “limits of acceptable influence” on voters. The analysis of the features of the regulation of election campaigning in foreign countries was carried out and 3 dominant regulatory models of the legal institution of election campaigning were established: “free market of ideas” (USA), “total legalism” (Latin America), “regulated discourse” (EU countries). In this regard, a new methodological approach to assessing the features of the functioning of the institution of election campaigning was proposed, based on the definition of key parameters that constitute a specific model of legal regulation and ensure its further differentiation.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Кармаза О. О., Прудкий Б. О. Перспективи становлення медіації у виборчому процесі. Juris Europensis Scientia. 2020. № 3. С. 94–98. DOI: https://doi.org/10.32837/chern.v0i3.106
- Прудкий Б. О. Актуальні проблеми правового регулювання політичної реклами як форми передвиборної агітації у соціальних мережах. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія ПРАВО. 2024. Вип. 81, ч. 1. С. 138–144. DOI: https://doi.org/10.24144/2307-3322.2024.81.1.21

- Прудкий Б. О. До питання доктринального розуміння поняття передвиборної агітації. Аналітично-порівняльне правознавство. 2024. № 3. С. 90–101. DOI: https://doi.org/10.24144/2788-6018.2024.03.14
- Прудкий Б. О. Передвиборна агітація: сучасні виклики щодо регулювання мережевих ресурсів та медіа середовища. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Право». 2025. Вип. 39. С. 153–160. DOI: https://doi.org/10.26565/2075-1834-2025-39-14
- Прудкий Б. О. Передвиборна агітація в соціальних мережах: правовий аспект. Концептуальні шляхи розвитку наукових знань: матеріали III Міжнар. науково-практ. конф. (м. Київ, 6-7 лютого 2021 р.). Київ: МЦНіД, 2021. С. 55–56.
- Прудкий Б. О. Особливості регулювання агітаційної діяльності політичних партій, кандидатів, на виборні посади у соціальних мережах. Актуальні дослідження правової та історичної науки (випуск 29): матеріали міжнар. науково-практ. інтернет-конф. Зб. тез доповідей: випуск 29 (м. Тернопіль, 10 лютого 2021 р.). Тернопіль: ФОП Шпак В. Б., 2021. С. 29–32.
- Прудкий Б. О. Окремі аспекти проблеми дочасної передвиборної агітації. Актуальні питання розвитку юридичної науки та практики: матеріали Міжнар. науково-практ. конф., присвяченої Дню науки Інституту права Київського національного університету імені Тараса Шевченка (м. Київ, 21 травня 2021 року) у 2 т. Київ, 2021. Т. 1. С. 109–111
- Прудкий Б. О. Роль Конституції України у формуванні правової культури виборів. Конституція України: ціннісний вимір 25-річного досвіду державотворення та правотворення: зб. тез доп. Міжнар. науково-практ. конф. (м. Київ, 23 червня 2021 р.). Київ: ФОП Кішка І. В., 2021. С. 429-432
- Прудкий Б. О. Виборчі права громадян: правова природа та окремі аспекти їх захисту. Права людини як індикатор розвитку сучасної держави: зб. тез доповідей Міжнар. науково-практ. конф. (м. Київ, 13 грудня 2021 р.) / Київський національний університет ім. Т. Шевченка, Київ: «Видавництво Людмила», 2021. С. 86–88
- Прудкий Б. О. Щодо окремих аспектів можливості проведення виборів в умовах воєнного стану. Принцип поваги до людської гідності в умовах збройної агресії: матеріали Міжнар. наукової конф., присвяченої Міжнародному дню прав людини (м. Київ, 11 грудня 2023 р.): ел. зб. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка. 2023. С. 75–78.
- Прудкий Б. О. Окремі аспекти функціонування інституту передвиборної агітації: контекст сучасних технологій. Досвід, воєнні випробування та повоєнний ренесанс конституційно-правового розвитку незалежної України: зб. матеріалів міжнар. науково-практ. конф. «28-річчя Конституції України: досвід, воєнні випробування та повоєнний ренесанс» (м. Київ, 26 червня 2024 р.) та «Захист незалежності України: правові засади та виклики сьогодення. До 33-ї річниці проголошення незалежності України» (м. Київ, 22 серпня 2024 р.). Київ–Харків: Майдан, 2025. С. 388–391
- Прудкий Б. О. Майбутнє виборів: нові виклики та загрози демократії. Вибори як форма прямої демократії: народовладдя, держава, законодавство: матеріали Міжнар. науково-практ. конф. (м. Київ, 21 травня 2025 р.). Київ: «Видавництво Людмила», 2025. С. 125–128.
- Прудкий Б. О. Цифрові технології та ШІ: виклики демократії та нові рамки правового регулювання. Європейська демократія: правовий вимір: тези доповідей Міжнар. науково-практ. конф. (м. Харків, 24 квітня 2026 р.). Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2026. С. 135–139
- Стецюк П., Биченко А., Магера А., Міщенко М., Прудкий Б. Війна і майбутні вибори в Україні: виклики та перспективи. Аналітична доповідь Центру Разумкова. Національна безпека і оборона, № 1-2 (195-196). 2024. С. 2–34. URL: https://razumkov.org.ua/images/2024/10/28/NSD195-196_2023_ukr.pdf

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами: 0123U104297

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Марцеляк Олег Володимирович

2. Oleh V. Martseliak

Кваліфікація: д.ю.н., професор, 12.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6686-0255

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Інститут держави і права ім. В. М. Корецького Національної академії наук України

Код за ЄДРПОУ: 05417130

Місцезнаходження: вул. Трьохсвятительська, Київ, 01001, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гудзь Людмила Вячеславівна

2. Liudmyla V. Hudz

Кваліфікація: к. ю. н., доц., 12.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2064-014X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет внутрішніх справ

Код за ЄДРПОУ: 08571096

Місцезнаходження: пр-т Л. Ландау, Харків, Харківський р-н., 61080, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство внутрішніх справ України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Демиденко Володимир Олексійович

2. Volodymyr O. Demydenko

Кваліфікація: к. ю. н., доц., 12.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6771-0080

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національна академія внутрішніх справ

Код за ЄДРПОУ: 08751177

Місцезнаходження: пл. Солом'янська, Київ, 03035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Максакова Руслана Миколаївна

2. Ruslana M. Maksakova

Кваліфікація: д.ю.н., проф., 12.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1755-1234

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Запорізька політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070849

Місцезнаходження: вул. Жуковського, Запоріжжя, Запорізький р-н., 69063, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Омельченко Наталія Леонідівна

2. Nataliia L. Omelchenko

Кваліфікація: к. ю. н., доц., 12.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3096-257X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Інститут держави і права ім. В. М. Корецького Національної академії наук України

Код за ЄДРПОУ: 05417130

Місцезнаходження: вул. Трьохсвятительська, Київ, 01001, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Крусян Анжеліка Романівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Крусян Анжеліка Романівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Топонар О.І.
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна

