Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U004566

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-12-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чукурна Олена Павлівна

2. Chukurna Elena Pavlovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-10-2004

Спеціальність за освітою: 7.050108

Місце роботи здобувача: Одеський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071079

Місцезнаходження: 65082, м. Одеса, вул. Преображенська, 8

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д.41.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071079

Місцезнаходження: 65082, м. Одеса, вул. Преображенська, 8

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингова стратегія підприємств споживчої кооперації в умовах трансформаційної економіки.

2. Marketing strategy of the enterprises of consumers' cooperation in transformation economy conditions.

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена актуальним проблемам формування маркетингової стратегії підприємств споживчої кооперації в умовах трансформаційної економіки і містить теоретичне обгрунтування змісту маркетингової стратегії на підприємствах споживчої кооперації, а також висвітлює її методологічні аспекти. Запропоновано методику формування маркетингової стратегії залежно від показника фінансової стійкості підприємств споживчої кооперації.

2. The dissertation is devoted to actual problems of marketing strategy forming at the enterprises of consumers' cooperation in transformation economy conditions and contains theoretical substantiation of the marketing strategy at at the enterprises of consumers' cooperation, and also deals with its methodological aspects. The methods of marketing strategy forming are offered depending on parameters of financial stability of the enterprise for the enterprises of consumers' cooperation.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Беспалов Володимир Михайлович

2. Bespalov Vladimir Mihajlovich

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Войчак Анатолій Володимирович

2. Войчак Анатолій Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бревнов Олексій Олексійович
2. Бревнов Олексій Олексійович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Звєряков Михайло Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Звєряков Михайло Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.