Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U004294

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-10-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тюфкій Євгенія Сергіївна

2. Tiufkiy Yevheniia Sergijivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.01

Назва наукової спеціальності: Українська мова

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-09-2012

Спеціальність за освітою: 8.030501

Місце роботи здобувача: Приватний вищий навчальний заклад "Донецький інститут психології і підприємництва"

Код за ЄДРПОУ: 21972687

Місцезнаходження: 83101,г. Донецк, ул. Куйбишева, 31а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 08.051.05

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Гагаріна, 72, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.21.43

Тема дисертації:

1. Синтаксис української реклами: структурна та семантична типологія.

2. Syntax of Ukrainian advertising: structural and semantic typology.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - сучасні українські комерційні рекламні тексти. Мета - комплексний та системний опис синтаксису сучасної української реклами в структурному та семантичному аспектах. Методи - описовий, фреймового моделювання, предикатно-аргументний і кількісний аналіз. З'ясовано теоретичні засади дослідження реклами як мовного явища: дослідження з реклами як складника масової комунікації та тексту реклами, який постає основною одиницею рекламної комунікації; встановлено диференційні ознаки рекламної комунікації та описано особливості мовного аналізу рекламних текстів. У роботі подано системний і комплексний аналіз типології структурних типів синтаксичних конструкцій у рекламних текстах, за кількісними показниками встановлено продуктивні / непродуктивні моделі для кожного композиційного елемента рекламного тексту, з'ясовано прагматичну інтенцію тієї чи іншої синтаксичної конструкції в рекламі. Окрему увагу в дослідженні приділено опису конструкцій експресивного синтаксису (парцеляції, сегментації, приєднування тощо) із

з'ясуванням їхнього функційного навантаження в рекламі. Як результат семантико-синтаксичного аналізу українських рекламних текстів подано перелік фреймових структур, які організовують семантичний простір рекламних текстів різних груп товарів і послуг. Сфера - навчальний процес.

2. The object is modern Ukrainian commercial advertising texts. The goal is complex and system description of the syntax of modern Ukrainian advertising in structural and semantic aspects. The methods are descriptive, framing modelling, predicate-argument and quantitative analysis. This paper establishes theoretical basis of advertising as a linguistic phenomenon: research on advertising as a part of mass communication and advertising text, which is the basic unit of advertisement communication. This paper also determines distinctive characteristics of advertising communication and describes peculiarities of linguistic analysis of advertising texts. This paper shows a systemic and comprehensive analysis of structural typology of syntactic constructions; quantitative results show productive and unproductive patterns for each composite element of advertising text; reveals pragmatic intention of a syntactic construction in Ukrainian advertisement. Special attention in research is paid to the description of constructions of expressive syntax (parcelling, segmenting, affixation etc.). As a result of semantic and syntactic analysis of Ukrainian advertising texts the list of frame-based structures is presented which organize the semantic field of advertising texts of different kinds of goods and services. The scope is learning process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Виноградова Ольга Володимирівна

2. Vynogradova Olga Volodymyrivna

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гуйванюк Ніна Василівна

2. Гуйванюк Ніна Василівна

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попова Ірина Степанівна

2. Попова Ірина Степанівна

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Пристайко Тамара Степанівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Пристайко Тамара Степанівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.