Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U005068

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-11-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романова Анна Анатоліївна
2. Romanova Anna Anatoliivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.05

Назва наукової спеціальності: Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 09-10-2014

Спеціальність за освітою: 7.03060101

Місце роботи здобувача: Виконавчий комітет Чернігівської міської ради

Код за ЄДРПОУ: 34339125

Місцезнаходження: 14000, м. Чернігів, вул. Магістратська, 7

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.128.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Чернігівський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: 14027, м. Чернігів, вул. Шевченка, 95

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 05.11.65, 06.61, 06.61.33, 06.61.53, 06.61.53.05, 06.71.65

Тема дисертації:

1. Регулювання розвитку міста на засадах формування та використання бренду територій

2. Regulation of the city development based on creating and using the brand of the territories

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження - процес соціально-економічного розвитку міста. Мета дослідження - розробка та обґрунтування теоретико-методичних засад і практичних рекомендацій щодо формування та використання на регіональному, національному й міжнародному рівнях бренду територій як необхідної умови регулювання рекреаційно-туристичного розвитку міста. Методи дослідження - системний підхід; абстрактно-логічний; емпіричні; аналіз і синтез; економіко-статистичний; картографічний; прогнозування; індукція; метод бальних оцінок; метод фокус-групи; анкетування. Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що вони є суттєвим доробком щодо подальшого розвитку науки "Регіональна економіка та розвиток продуктивних сил", що підкріплено їхнім практичним застосуванням на різних рівнях управління. Наукова новизна одержаних результатів полягає в тому, що вперше запропоновано методичні підходи до формування та використання брендів середніх і малих міст України на основі побудови п'ятирівневого замкненого циклу. Удосконалено методичні підходи до формування концепції брендів середніх і малих міст; методичні підходи до оцінки ефективності брендингу як стратегії підвищення

регіональної рекреаційно-туристичної конкурентоспроможності. Дістали подальшого розвитку методика проведення соціально-економічної оцінки передумов розвитку рекреаційно-туристичної сфери міста; основи стратегічного цілепокладання у процесі брендингу території.

2. The object of study: the processes of socio-economic development of the city. The aim of study: the development and foundation of the theoretical and methodological bases and practical recommendations on the development and use of area brand at the regional, national and international levels as a requisite conditions for regulation of recreational and tourism development of the city. Methods of study: systematic approach; abstract and logical method; empirical method; analysis and synthesis; economics and statistics; mapping; forecasting; induction; method of score evaluation; method of focus group; method of survey. The practical significance of results lies in the fact that they are significant achievements for the further development of science "Regional economy and the development of productive forces" which is supported by their practical application at various levels of government. Scientific novelty of results lies in fact that it was the first time when the methodical approaches to the formation and use of brands of medium and small cities of Ukraine on the basis of construction of a five-leveled cycle were suggested. Were implemented: methodological approaches to the formation of the concept of brand of medium and small cities; methodological approaches to evaluation of effectiveness of branding as a strategy for improving of regional recreation and tourism competitiveness. Further development have got: methodology for socio-economic evaluation of preconditions of recreation and tourism industry performance in the city; fundamentals of strategic goal-setting in the the process of the area branding.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шкарлет Сергій Миколайович
2. Shkarlet Sergiy Mikolayovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Удовиченко Володимир Петрович
2. Удовиченко Володимир Петрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попова Юлія Михайлівна
2. Попова Юлія Михайлівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Дорофієнко Вячеслав Володимирович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Дорофієнко Вячеслав Володимирович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.