Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0420U101958

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-11-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Завражний Костянтин Юрійович

2. Zavrazhnyi Kostiantyn Yuriiovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 06-11-2020

Спеціальність за освітою: Бізнес-адміністрування

Місце роботи здобувача: Товариство з обмеженою відповідальністю "ТЕНТІРА"

Код за ЄДРПОУ: 38868122

Місцезнаходження: Косівщинська, 81/2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40009, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 55.051.01

Повне найменування юридичної особи: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: вул. Римського-Корсакова, буд. 2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40007, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: вул. Римського-Корсакова, буд. 2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40007, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Організаційно-економічні засади управління комунікаційними бізнес-процесами промислових підприємств

2. Organizational and Economic Foundations of Management of Communication Business Processes of Industrial Enterprises

Реферат/анотація:

1. В роботі вперше запропоновано концептуальну ієрархічно-матричну модель імплементації інформаційно-комунікаційних технологій у процеси управління комунікаційними бізнес-процесами на промислових підприємствах. Модель дозволяє системно врахувати: 1) екстернальні та інтернальні детермінанти трансформації комунікаційних бізнес-процесів, механізм їх суб'єктно-об'єктної взаємообумовленості, 2) конвергенцію принципів, на яких базуються концепції «Індустрія 4.0» та «SMART», що обумовлює трансформаційні зміни у внутрішній архітектоніці бізнес-процесів на промисловому підприємстві; 3) напрямки коригування місії, цілей, стратегій і внутрішньої архітектоніки бізнес-процесів промислових підприємств; інструментарій ухвалення управлінських рішень з цифровізації комунікаційних бізнес-

процесів, її функціональні зони та логіку формалізації моделі інтеграції інформаційно-комунікаційних технологій у комунікаційні бізнес-процеси; 4) механізм конвергенції зазначених компонентів та їх структурні суб'єктно-об'єктні взаємозв'язки. Застосування концептуальної ієрархічно-матричної моделі дає можливість обґрунтувати системні перетворення на промисловому підприємстві та напрямки структурних управлінських змін на основі інструментарію ухвалення рішень з цифровізації комунікаційних бізнес-процесів, інтегрувати інформаційно-комунікаційні технології у комунікаційні бізнес-процеси суб'єкта господарювання за функціональними зонами цифровізації (нові технології обробки інформації, розумні системи, розроблення програмного забезпечення, нові комунікаційні технології, автоматизація виробничих процесів, аутсорсинг інформаційно-комунікаційних процесів тощо), розробляти й оптимізувати власну модель цифровізації комунікаційних бізнес-процесів. У роботі удосконалено науково-методичний підхід до обґрунтування рішень щодо цифрової трансформації комунікаційних бізнес-процесів на промислових підприємствах, що відрізняється від існуючих: 1) чіткою формалізацією критеріїв (до яких, крім економічних, додано показники рівня автоматизації бізнес-процесів підприємств, кількості та ступеня їх розрізненості, можливості поєднання в єдину систему), 2) обґрунтуванням механізму впровадження інформаційно-комунікаційного проєкту (з урахуванням основних і допоміжних блоків системи, порядку та виду їх трансформування, перспектив розвитку бізнесу, розширення і модифікації комунікаційних бізнес-процесів із контрагентами); 3) оцінюванням економічної ефективності реалізації інформаційно-комунікаційного проєкту на основі модернізованого трудового підходу (порівняльне оцінювання трудовитрат не лише замовника, а й виконавця, що дозволяє мінімізувати витрати часу на кожному з етапів реалізації проєкту для всіх учасників процесу). У роботі вдосконалено організаційно-економічні засади управління комунікаційними бізнес-процесами промислових підприємств на основі автоматизації процесів бюджетування, що на відміну від існуючих, ґрунтуються на системному поєднанні програмних продуктів BAS ERP та Bitrix24 і передбачають формалізацію документообігу, аналізу даних та організації діяльності промислових підприємств на підставі синхронізації даних у процесі обміну інформацією між стейкхолдерами. Набув подальшого розвитку теоретико-методичний підхід до оптимізації комунікаційних бізнес-процесів, спрямований на визначення засобами економіко-математичного моделювання оптимального рівня витрат на комунікаційні бізнес-процеси, за якого досягаються найменший термін їх реалізації та найпродуктивніша зайнятість виконавців при трирівневій системі обмежень (за фондом робочого часу, витратами на забезпечення комунікаційних бізнес-процесів та кваліфікацією персоналу). Розвинуто структурно-логічну сутність моделювання бізнес-процесів суб'єкта господарювання шляхом: 1) розширення системи класифікаційних ознак бізнес-моделей функціонування промислового підприємства критеріями інноваційності, доданої споживчої цінності та організаційності; 2) уточнення ключових вимог до цифровізації комунікаційних бізнес-процесів (забезпечення безпеки, мінімізація зовнішнього впливу на якість комунікаційних бізнес-процесів, інфраструктурна підтримка процесів комплексної взаємодії учасників комунікаційних бізнес-процесів, ексклюзивність організаційних, комунікаційних і технологічних рішень); 3) модифікації моделі О. Остервальдера та І. Піньє шляхом додавання нового блоку «Технології» (до якого віднесені програмне забезпечення (спеціалізовані програмні продукти) і технологічне оновлення (впровадження новітніх інформаційно-комунікаційних технологій)) та уточненням змісту інших блоків з урахуванням специфіки цифровізації бізнесу. Ключові слова: бізнес-модель, бюджетування, комунікаційні бізнес-процеси, промислове підприємство, трудовий підхід, цифровізація.

2. The paper for the first time proposes a conceptual hierarchical-matrix model of implementation of information and communication technologies in the processes of communication business process management at industrial enterprises. The model allows to systematically take into account: 1) external and internal determinants of transformation of communication business processes, the mechanism of their subject-object interdependence, 2) convergence of principles on which the concepts of "Industry 4.0" and "SMART" are based, which causes transformational changes in the internal architecture of business processes at an industrial enterprise; 3) directions of adjustment of the mission, goals, strategies and internal architecture of business processes of industrial enterprises; tools for making management decisions on digitalization of communication business

processes, its functional areas and the logic of formalizing the model of integration of information and communication technologies into communication business processes; 4) the mechanism of convergence of these components and their structural subject-object relationships. The application of the conceptual hierarchical-matrix model makes it possible to substantiate the systemic transformations in the industrial enterprise and the directions of structural management changes on the basis of decision-making tools for digitization of communication business processes, to integrate information and communication technologies into communication business processes. new information processing technologies, smart systems, software development, new communication technologies, automation of production processes, outsourcing of information and communication processes, etc.), develop and optimize your own model of digitalization of communication business processes. The paper improves the scientific and methodological approach to substantiation of decisions on digital transformation of communication business processes in industrial enterprises, which differs from the existing ones: 1) clear formalization of criteria (to which, in addition to economic, added indicators of business process automation, quantity and degree their differences, the possibility of combining into a single system), 2) justification of the mechanism for implementing the information and communication project (taking into account the main and auxiliary blocks of the system, the order and type of their transformation, prospects for business development, expansion and modification of communication business processes with contractors); 3) evaluation of economic efficiency of information and communication project implementation on the basis of modernized labor approach (comparative evaluation of labor costs not only of the customer but also of the executor, which minimizes time at each stage of project implementation for all participants). The paper improves the organizational and economic principles of management of communication business processes of industrial enterprises on the basis of automation of budgeting processes, which, unlike existing ones, are based on a system combination of software products BAS ERP and Bitrix24 and provide formalization of document flow, data analysis and organization of industrial enterprises. data synchronization in the process of information exchange between stakeholders. Theoretical and methodological approach to the optimization of communication business processes, aimed at determining the means of economic and mathematical modeling of the optimal level of costs for communication business processes, which achieves the shortest time of their implementation and the most productive employment of performers with a three-tier system of restrictions. time, costs of communication processes and staff qualifications). The structural and logical essence of modeling business processes of an economic entity is developed by: 1) expanding the system of classification features of business models of industrial enterprise functioning by the criteria of innovation, added consumer value and organization; 2) clarification of key requirements for digitalization of communication business processes (security, minimization of external influence on the quality of communication business processes, infrastructural support of complex interaction of participants of communication business processes, exclusivity of organizational, communication and technological solutions); 3) modification of the model of O. Osterwalder and I. Pinier by adding a new block "Technology" (which includes software (specialized software products) and technological updates (introduction of the latest information and communication technologies)) and clarifying the content of other blocks taking into account the specifics of digitization business. Key words: business model, budgeting, communication business processes, industrial enterprise, labor approach, digitalization.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сотник Ірина Миколаївна

2. Sotnyk Iryna Mykolaivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Орєхова Альвіна Іванівна

2. Oriekhova Alvina Ivanivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Волот Олена Ігорівна

2. Volot Olena Igorivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мішенін Євген Васильевич

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мішенін Євген Васильевич

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.