Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U002393

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-06-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бойко Ольга Вікторівна

2. Boyko Ol'ga Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 07-05-2008

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Луцький державний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: 43018, Україна, Волинська область, м.Луцьк, вул.Львівська, 75

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.052.03

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. С. Бандери, 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Луцький державний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: 43018, Україна, Волинська область, м.Луцьк, вул.Львівська, 75

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Формування та реалізація маркетингової політики підприємств сільськогосподарського машинобудування

2. Forming and realization of marketing policy of enterprises of agricultural engineering

Реферат/анотація:

1. Маркетингова політика промислового підприємства на ринку інвестиційних товарів. Обґрунтування теоретичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо формування та реалізації маркетингової політики підприємств сільськогосподарського машинобудування. Методи логічного аналізу, порівняння, групування, рядів динаміки, маркетингового аналізу, економіко-статистичний. Вперше обґрунтовано механізм активізування маркетингової діяльності підприємств сільськогосподарського машинобудування шляхом упровадження системи логістичної підтримки. Удосконалено структуру елементів маркетингової концепції, методичні положення щодо проведення маркетингового аналізу та аудиту. Розвинуто концепцію євромаркетингу. Впроваджено на машинобудівних підприємствах. Сфера використання: управління машинобудівними підприємствами.

2. A marketing policy of industrial enterprise is on the market of investment commodities. Grounding of theoretical positions and development of practical recommendations about forming and realization of marketing policy of agricultural engineering enterprises. Methods of logic analysis, comparing, grouping, rows of dynamics,

marketing analysis, economic and statistic. First mechanism of activation of marketing activity of agricultural engineering enterprises by introduction of the system of logistic support is grounded. The structure of elements of marketing conception, methodical positions about to conducting marketing analysis and audit are improved. Euromarketing conception is developed. It is inculcated on machine-building enterprises. Sphere of using: management of machine-building enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Герасимчук Зоряна Вікторівна
2. Gerasymchuk Zor'jna Viktorovna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чукаєва Ірина Костянтинівна

2. Чукаєва Ірина Костянтинівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Каніщенко Олена Леонідівна

2. Каніщенко Олена Леонідівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Кузьмін Олег Євгенович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Кузьмін Олег Євгенович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.