Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U000895

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-03-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Білоблоцький Дмитро Миколайович
2. Biloblotskiy Dmytro Mykolaevych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-03-2004

Спеціальність за освітою: 8103/2

Місце роботи здобувача: ЗАТ "Київстар Дж.Ес.Ем"

Код за ЄДРПОУ: 21673832

Місцезнаходження: 03110, м.Київ, Червонозоряний пр.,51

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.11

Тема дисертації:

1. Маркетингові стратегії підприємства мобільного зв'язку.

2. Marketing Strategies at Mobile Communications Company.

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено вирішенню теоретичних, методологічних та прикладних питань щодо формування та впровадження маркетингових стратегій на підприємствах мобільного зв'язку. У роботі обґрунтовано теоретичну сутність маркетингової стратегії, запропоновано концепцію та процедуру формування стратегії, виділено стратегію серед інших категорії управління, проаналізовано найбільш поширені у літературі стратегічні концепції та моделі. Досліджено сучасний стан та майбутні перспективи галузі мобільного зв'язку в світі та в Україні, проведено оцінку застосування маркетингових стратегій на практиці підприємствами мобільного зв'язку, виділено основні проблемні питання, які сьогодні постають перед компаніями-операторами при формуванні та реалізації маркетингових стратегій. Розроблено методику стратегічного аналізу на підприємстві мобільного зв'язку та модель формування маркетингових стратегій для оператора мобільного зв'язку, запропоновано комплекс рекомендацій та маркетингових стратегій для компанії Kyivstar

GSMна 2003 рік.

2. The dissertation is devoted to the solution of theoretical, methodological and practical aspects regarding forming and implementation of marketing strategies at mobile communications enterprises. The work introduces theoretical sense of marketing strategy, concept and procedure of strategy forming and the most popular strategic models and methodologies. In the dissertation current situation and future perspectives of mobile communications business in Ukraine and abroad are deeply analyzed. The level of usage in practice of theoretical strategic models at mobile market is determined, the main problems connected with realization of marketing strategies are covered. The methodology of strategic analysis for mobile operator is offered, the model of marketing strategies forming for mobile communications companies is proposed. Recommendations regarding marketing strategies are given for the leader of mobile market of Ukraine - Kyivstar GSM.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мова Віктор Васильович
2. Mova Viktor Vasyl'ovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Войчак А.В

2. Войчак А.В

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Петровська С.В

2. Петровська С.В

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мазаракі Анатолій Антонович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мазаракі Анатолій Антонович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.