

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U002343

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-06-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ по ДНУ №1139с від 20.09.2024



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Демченко Дмитро Сергійович

2. Dmytro Demchenko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 061

Назва наукової спеціальності: Журналістика

Галузь / галузі знань: журналістика

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Журналістика

Дата захисту: 03-09-2024

Спеціальність за освітою: Журналістика

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 08.051.080 ID 6135 Демченко Д.С.

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 72, Дніпро, Дніпровський р-н., 49045, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 72, Дніпро, Дніпровський р-н., 49045, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 19.01.11

Тема дисертації:

1. Блогосфера як чинник медіатизації сучасного дискурсу політичних кампаній
2. The blogosphere as a factor in the mediatization of the modern discourse of political campaigns

Реферат:

1. Актуальність дослідження обумовлена різноманітністю тем та понять, якими характеризується сучасний дискурс політичних кампаній. У цьому контексті блогінг-актори та блогосфера загалом надає можливості зменшити дистанцію — як географічну, так і смислову — щоб забезпечити середовище для обміну думок та суджень. Відтак, науковий інтерес викликають структуротворчі чинники сучасного дискурсу в умовах «тотальної медіатизації», яку спричиняє блогосфера та блогери. Крім того, розглядається інституційна належність та бекграунд останніх. Об'єктом дослідження є інноваційна структура сучасного медійного поля в контексті формування нових суб'єктів суспільного мовлення та масового спілкування. Предметом — особливості сучасної блогосфери як чинника медіатизації дискурсу політичних кампаній. Розгляд блогосфери як чинника медіатизації дискурсу зумовлений як особливостями сучасних наукових досліджень

соціальних комунікацій, так і розвитком суспільно-політичного життя України. В умовах протистояння російській агресії блогосфера аналізується в контексті патріотичного активізму як форми політичної кампанії, а також волонтерської діяльності. Емпіричну базу дослідження склали понад 200 найбільших за кількістю підписників українських блогів у YouTube та Telegram, визначених інтернет-виданнями («Детектор медіа», «Слово і Діло») та спеціалізованими каталогами. Метою роботи є встановлення особливостей сучасної блогосфери як чиннику медіатизації дискурсу політичних кампаній. У роботі застосовується комплексна методологія, яка охоплює системний підхід, компаративний аналіз та інституційно-акторну перспективу. Дослідження фокусується на тому, щоб з'ясувати системність інституційної структури блогосфери та медіапроявів блогінгу; порівняти політичні кампанії з погляду особливостей їхнього дискурсу, а також визначити характерні риси конкретних етапів медіатизації політичних кампаній та їхнє значення для наповнення дискурсу. Наукова новизна дослідження полягає в тому, що вперше в традиції українських соціально-комунікаційних досліджень було встановлено специфіку медіатизації політичних кампаній на основі впливу блогосфери на формування дискурсу; встановлено значення концепції політичного блогінг-активізму в кризових умовах загрози державності; з'ясовано емпіричні параметри перетворювального потенціалу медіатизації дискурсу політичних кампаній; виявлено умови, за якими відбувається структурування блогосфери внаслідок медіатизації дискурсу політичних кампаній; запропоновано поняття «тотальна медіатизація» як процес, у рамках якого зазнають впливу медіа та блогосфери і стають залежними від них інші соціальні та культурні активності. Міждисциплінарний пошук забезпечує розуміння специфіки медіатизації сучасного дискурсу в контексті блогінг-активності. Аналіз взаємодії дискурсивних особливостей політичних кампаній та функціонування блогосфери дозволяє розібрати розбіжності між недовірою до інформації, що поширюється в інтернеті, та довірою до блогерів. Обрана методологія дозволяє системно та комплексно розглянути блогосферу як сукупність окремих акторів, що можуть діяти узгоджено, залежно від їхньої ангажованості, залученості, бекграунду тощо. У такий спосіб блогосфера отримує низку концепційних характеристик, що забезпечують її оптимальне структурування. Блоги виділяються поєднанням жанрів, динамічністю розгляду тем та поширення інформації, інтерактивністю та нелінійністю, а також значною децентралізацією. Усі ці фактори дозволяють їм мати суттєвий медіаційний потенціал, що обумовлений низкою її функціональних особливостей.

2. The relevance of the study is determined by the diversity of topics and concepts characterizing the modern discourse of political campaigns. In this context, blogging actors and the blogosphere as a whole provide opportunities to bridge both geographic and semantic distances to facilitate an environment for the exchange of opinions and judgments. Therefore, structural factors shaping the modern discourse in the era of "total mediatization," which involves the blogosphere and bloggers, arouse scholarly interest. Additionally, the institutional affiliation and background of the latter are considered. The object of the research is the innovative structure of the modern media field in the context of the formation of new subjects of public broadcasting and mass communication. The subject of the study is the peculiarities of the modern blogosphere as a factor in the mediatization of the discourse of political campaigns. The examination of the blogosphere as a factor in discourse mediatization is motivated by both the characteristics of modern social communication research and the development of socio-political life in Ukraine. In the face of russian aggression, the blogosphere is analyzed within the context of patriotic activism as a form of political campaigning, as well as volunteer activities. The empirical basis of the study comprises over 200 of the largest Ukrainian blogs on YouTube and Telegram, identified by online publications ("Detector Media," "Slovo i Dilo") and specialized catalogues. The purpose of the work is to establish the features of the modern blogosphere as a factor in the mediatization of the discourse of political campaigns. The work uses a complex methodology that includes a systemic approach, comparative analysis, and an institutional-actor perspective. Hence, research efforts are focused on clarifying the systematicity of the institutional structure of the blogosphere and the systematicity of media manifestations of blogging, comparing the discursive and semantic meanings of political campaigns, determining the functionality of specific stages of mediatization of political campaigns and their importance for filling the discourse. The scientific novelty of the study lies in the fact that for the first time in the tradition of Ukrainian social and communication studies, the

specificity of the mediatization of political campaigns was established based on the influence of the blogosphere on the formation of discourse; the importance of the concept of political blogging activism within the crisis conditions of the threat to statehood is established; the empirical parameters of the transformative potential of the mediatization of the discourse of political campaigns are clarified; the contextual conditions for the structuring of the blogosphere are revealed as a result of the peak mediatization of the discourse of political campaigns; the concept of "total mediatization" is proposed as a process in which the elements of social and cultural activity are influenced by the media and the blogosphere and become dependent on them. Interdisciplinary research ensures an understanding of the specifics of the mediatization of modern discourse within the context of blogging activity. Analyzing the interaction of discursive features of political campaigns and the functioning of the blogosphere allows us to dissect the discrepancies between distrust of internet-spread information and trust in bloggers. The chosen methodology allows for a systematic and comprehensive examination of the blogosphere as a collection of individual actors who can act collectively, depending on their commitment, involvement, background, and so forth. In this way, the blogosphere acquires a series of conceptual characteristics that ensure its optimal structuring. Blogs are distinguished by their combination of genres, dynamism in addressing topics and disseminating information, interactivity and non-linearity, and significant decentralization. All these factors allow them to have a significant mediation potential, which is due to a number of its functional features.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Демченко, Д. (2023). Президентські вибори в Україні в 1991–2019 рр. (до проблеми трансформації комунікаційних та виборчих технологій). «Держава та регіони». Серія: Соціальні комунікації, 2(54), 81–93. [https://doi.org/10.32840/cru2219-8741/2023.2\(54\).10](https://doi.org/10.32840/cru2219-8741/2023.2(54).10)
- Демченко, Д. (2023). Трансформація політичної комунікації як підґрунтя демократичних виборів (світовий досвід та українські реалії). Вчені записки Таврійського національного університету. Серія: Філологія. Журналістика, 34 (73)(1), 294–301. <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.1.2/46>
- Демченко, Д. (2024). Демасифікація суспільних процесів в умовах диджитал-комунікації (до проблеми дихотомії «елітарне-масове» як політико-комунікативного парадоксу). Вісник Львівського університету. Серія журналістика, (54-55), 297–304. <https://doi.org/10.30970/vjo.2024.54-55.12171>
- 4. Liashchenko A., Demchenko D., Sukhenko I. (2023). Outlining sustainability frames of communicating energy: brand reconsidering practices // Колективна монографія «Бренд-комунікації: сучасні виміри» за заг. ред. В.Ф. Іванова та Є.В. Ромата. Навчально-науковий інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ: Студцентр, 2023. С. 114-132
- Демченко, Д. С. (2023). Диджитал-комунікація як чинник трансформації громадсько-політичних відносин в українському суспільстві. У Соціальні комунікації в умовах глобалізаційних процесів: Стан, тенденції, перспективи (с. 168–170). Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка. <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/29881>
- Демченко, Д. С. (2023b). Політична комунікація в масмедійному просторі України (становлення та еволюція). У Сучасний масмедійний простір: Реалії та перспективи розвитку (с. 6–8). Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка. http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/29033/1/1_Demchenko.pdf

- Демченко, Д. С. (2023с). PR-інструменти цифрових платформ на прикладі маркетинг-стратегії стримінгового сервісу Netflix. У Відкрита наука України: Візійний дискурс в умовах воєнного стану (с. 17–20). Ужгородський національний університет. <https://doi.org/10.59948/osou7.2023.08>

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість: забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впровадження не планується

Зв'язок з науковими темами: 0122U001322

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лященко Анжела Вадимівна
2. Anzhela Liashchenko

Кваліфікація: к.соц.комунік., доц., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0473-2415

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 72, Дніпро, Дніпровський р-н., 49045, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Березенко Віта Віталіївна
2. Vita Berezenko

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6657-5451

Додаткова інформація: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/19587551>;
<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57225044141&origin=recordpage>

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, Запоріжжя, Запорізький р-н., 69600, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Владимиров Володимир Михайлович

2. Volodymyr Vladymyrov

Кваліфікація: д.філол.н., професор, 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2077-8189

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Петров Павло Григорович

2. Pavlo Petrov

Кваліфікація: к. політ. н., доцент, 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9124-1763

Додаткова інформація: ;<https://publons.com/researcher/1977171/pavlo-petrov/>;

<https://scholar.google.com.ua/citations?user=ObGCYicAAAAJ&hl=ru>

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 72, Дніпро, Дніпровський р-н., 49045, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ходус Олена Володимирівна

2. Olena Khodus

Кваліфікація: д. філ. н., доц., 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9566-6128

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 72, Дніпро, Дніпровський р-н., 49045, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Кривошеїн Віталій Володимирович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Кривошеїн Віталій Володимирович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Мироненко Владлена Вячеславівна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна