Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0402U001740

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-06-2002

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Охріменко Валерія Ігорівна
2. Okhrimenko Valeria Igorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.05

Назва наукової спеціальності: Романські мови

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-05-2002

Спеціальність за освітою:

Місце роботи здобувача: Київський національний лінгвістичний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125289

Місцезнаходження: м. Київ, 03680, вул. Велика Васильківська, 73

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.11

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний лінгвістичний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125289

Місцезнаходження: м. Київ, 03680, вул. Велика Васильківська, 73

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.21.33

Тема дисертації:

1. Лінгвокогнітивні та прагматичні аспекти аргументації в іспаномовній рекламі

2. Linguocognitive and Pragmatic Aspects of Argumentation in Spanish Advertising

Реферат/анотація:

1. У дисертації запропонована синергетично-синкретична модель іспаномовного РТ-прототипу, яку можна застосувати не лише до іспаномовної реклами, але й до реклами іншими мовами. На матеріалі іспаномовної реклами розглядається лінгвокогнітивний та прагматичний потенціал аргументації, причому прагматика розглядається у тісному взаємозв'язку з іншими семіотичними складниками: семантикою і синтактикою прагматичний аспект - у взаємозв'язку з риторичним, соціальним, аксіологічним, психологічним, когнітивним. Запропонована побудова РТ-прототипу за сигматичною, семантичною і прагматичною координатами, які дають у сумі синтаксичну. Здійснено екстраполяцію зазначених координат на компоненти персуазивної модальності та етапи глобальної каузації. Визначено в синергетично-синкретичній моделі іспаномовного прототипного РТ аргументаційних прийомів та посилань. Розглянуто концептуальний простір прототипних іспаномовних РТ як фрейм із сукупністю аргументаційних прийомів та посилань.

2. The study presents a synergetic-syncretic model of prototypical advertising text which can be also applied to advertising texts in other languages. A pragmatic potential of argumentation is researched on the material of Spanish advertising. Pragmatics is considered in close connection with other semiotic components: semantics and syntactics, and the pragmatic aspect is viewed in syncretism with other aspects: rhetorical, social, axiological, psychological, cognitive. A construction of advertising text by means of sygmatic, semantic and pragmatic coordinates is proposed which add up to a syntactic coordinate. Extrapolation of the above-mentioned coordinates on components of persuasive modality and stages of global causation is made. A role of argumentative methods and referenses in synergetic-syncretic model is analysed. A conceptual space of Spanish advertising texts with a combination of argumentative methods and referenses is considered.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корбозерова Ніна Миколаївна
2. Korbozerova Nina Nykolaevna

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Алексєєв Анатолій Якович

2. Алексєєв Анатолій Якович

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шишков Володимир Васильович

2. Шишков Володимир Васильович

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Чередниченко Олександр Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Чередниченко Олександр Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.