

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U002825

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-08-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Швець Олена Олександрівна

2. Shvets Olena Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-06-2017

Спеціальність за освітою: 8.050107

Місце роботи здобувача: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: 73000, м. Херсон, Бериславське шосе, 24

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 67.052.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: 73000, м. Херсон, Бериславське шосе, 24

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Роль брендингу в забезпеченні успішного функціонування підприємства
2. The role of branding in ensuring the successful operation of the enterprise

Реферат:

1. Об'єктом дослідження є процеси підвищення ролі брендингу в забезпеченні успішного функціонування підприємств молочної галузі. Предметом дослідження є теоретичні, науково-методичні та прикладні аспекти підвищення ролі брендингу в забезпеченні успішного функціонування підприємств молочної галузі. Дисертаційну роботу присвячено комплексній розробці теоретичних, науково-методичних і практичних рекомендацій щодо підвищення ролі брендингу в забезпеченні успішного функціонування підприємств молочної галузі. У процесі вирішення поставлених завдань використано такі методи наукового дослідження: діалектичний та загальнонауковий методи пізнання, систематизація, системно-структурний та експертний аналіз, графічний та емпіричний методи дослідження. Запропоновано поняття "критерій успіху брендингу", до якого зараховано обізнаність у бренді, пізнаваність, інформаційність. Удосконалено науково-методичний підхід щодо оцінювання ефективності брендингу на основі порівняння середньої нормованої оцінки брендингу споживачами за показниками, що відповідають критеріям успіху брендингу, та середньої нормованої оцінки витрат підприємства на брендинг. Запропоновано науково-методичний підхід щодо

визначення ступеня впливу поінформованості споживачів на підвищення ефективності брендингу.

Запропоновано науково-методичний підхід щодо розроблення сценаріїв збільшення прибутку підприємств за рахунок різних варіантів підвищення ефективності брендингу. Основні теоретичні узагальнення, висновки і пропозиції, що містяться у дисертації, мають науково-прикладне значення і використано Департаментом інвестиційної, туристично-курортної діяльності та промислової політики Херсонської обласної державної адміністрації, Департаментом агропромислового розвитку Херсонської обласної державної адміністрації при розробці Стратегії розвитку Херсонської області, ПАТ "Херсонський маслозавод", ПАТ "Чаплинський маслосирзавод", Херсонським національним технічним університетом.

2. The object of research is the processes of increasing the role of branding in ensuring the successful functioning of dairy enterprises. The subject of the study is theoretical, scientific, methodological and applied aspects of enhancing the role of branding in ensuring the successful functioning of dairy enterprises. The dissertation is devoted to the complex development of theoretical, scientific-methodical and practical recommendations for increasing the role of branding in ensuring the successful functioning of dairy enterprises. During the task, the following research methods: dialectical and scientific methods of cognition, classification, system-structural and expert analysis, graphical and empirical methods. The concept of "criterion of branding success", which includes awareness in the brand, cognitive, informational, is proposed. Improved scientific and methodical approach to evaluating the effectiveness of branding by comparing the average consumer branding standardized assessment on indicators that meet the criteria of successful branding, and the average normalized cost estimates on branding. The scientific-methodical approach to determining the degree of influence of consumer awareness on branding efficiency is proposed. The scientific and methodical approach to developing scenarios for increasing the profit of enterprises due to different variants of branding efficiency is proposed. The main theoretical generalizations, conclusions and proposals contained in the thesis have scientific and practical value and used by the Department of investment, tourism and recreational activities and industrial policy Kherson Regional State Administration, Department of agrarian and industrial development of the Kherson regional state administration in the course of Strategic development of the Kherson region, JSC "Kherson Butter Plant" JSC "Chaplinka Oilseed plant ", Kherson National Technical University.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савіна Галина Григорівна

2. Savina Galina Grigorivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гончар Ольга Іванівна

2. Гончар Ольга Іванівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чукурна Олена Павлівна

2. Чукурна Олена Павлівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Савіна Галина Григорівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Савіна Галина Григорівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.