Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0504U000144

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-03-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Примак Тетяна Олександрівна
2. Primak Tatjana Alecsandrovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 04-03-2004

Спеціальність за освітою: 7.050.107

Місце роботи здобувача: Міжрегіональна Академія управління персоналом

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: 03039, Київ-39, вул. Фрометівська, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.006.04

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: м.Київ,просп. Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингові комунікації в системі управління ринковою діяльністю підприємства

2. Marketing Communications within the enterprise market activities management system

Реферат/анотація:

1. Маркетингові комунікації. Розробка теоретичних засад і практичних рекомендацій для формування інструментальних засобів застосування маркетингових комунікацій у системі управління ринковою діяльністю підприємства в сучасних умовах господарювання. Економіко-статистичні, логічний, аналітичний, маркетингові, моделювання та ін. Основні результати - розроблені концепція маркетингових комунікацій, концептуальні підходи до інтеграції маркетингових комунікацій, їх організації та планування, економіко-математичний апарат з програмним і методичним забезпеченням для оцінки ефективності маркетингових комунікацій. Результати досліджень пройшли апробацію на регіональному споживчому ринку і впроваджені у діяльність 9 підприємств України. Підприємства споживчого ринку.

2. Marketing communication. It were developed theoretical foundations and practical recommendations for forming instrumental tools of using marketing communications in system of manage of market activity of

enterprise in modern conditions of management. Economic-statistical, analytical, logical, marketings, simulation. The main results are developed conception of marketing communications, conceptual approaches to integration of marketing communications, it is organization and planning, and economics - mathematics system with program and methodological ensuring it is practical realization for evaluation of efficiency of marketing communications also. The results of investigations passed approbations on regional customer market and were introduced in activity of 9 enterprises of Ukraine. Any enterprise working on customer market.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Войчак Анатолій Володимирович
2. Voychak Anatoliy Vladimirovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гудзинський Олексій Дмитрович

2. Гудзинський Олексій Дмитрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетнікова Ірина Леонідівна

2. Решетнікова Ірина Леонідівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Старостіна Алла Олексіївна

2. Старостіна Алла Олексіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Павленко Анатолій Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Павленко Анатолій Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.