Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0821U100322

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-02-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бідун Анна Віталіївна

2. Bidun Anna Vitaliyivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 061

Назва наукової спеціальності: Журналістика. Журналістика

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 11-02-2021

Спеціальність за освітою: Видавнича справа та редагування

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 26.001.062

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.41

Тема дисертації:

1. Діяльність редактора щодо створення споживчої цінності книги

2. Editor's work in creating book consumer value

Реферат/анотація:

1. Необхідність поглибленого дослідження статусно-рольових позицій редактора, його ключових функцій і базових компетенцій зумовлена розгортанням «цифрової» епохи, яка розширює поле його діяльності, простір відповідальності й витісняє пасивну участь у створенні книги, комунікаціях із автором і читачами. Інтенсифікація інформаційних процесів, трансформація пов'язаних із книгою читацьких потреб й оцінювання її ключових вигод потребує відповідної системної роботи редактора (проєктного підходу) щодо створення, просування видавничого продукту й співпраці із зацікавленими в ньому суб'єктами. Специфіка видавничої галузі як сегменту креативних індустрій задає на сучасному етапі нові якісні параметри роботи її фахівців, підвищує рівень очікувань щодо споживчої цінності створеного ними продукту, спонукає до міжгалузевої співпраці й нарощування соціального капіталу. В цьому контексті особливо помітні розриви науки й практики щодо: а) визначення й осмислення статусно-рольових позицій редактора й характерних

для них його функцій, завдань і меж відповідальності; б) розуміння обов'язкових у структурі споживчої та маркетингової цінності елементів книги та ролі редактора в їх створенні й підсиленні; в) аналізу ключових компетентностей редактора, необхідних для системної роботи з видавничою ідеєю, текстом, твором, книгою, автором, агентами книги й читачами в контентоорієнтованому, контентоперенасиченому і мінливому інформаційному середовищі. Досягнення мети й реалізація завдань дисертації, зумовлених науковою проблемою й гіпотезою дослідження стало можливим завдяки застосуванню загальнонаукових, теоретичних й емпіричних методів.

2. The need for deep research of the editor's status-role position, his key functions and basic competencies is conditioned by digital era development, which broadens his field of work, area of responsibility and excludes his passive role in the book creation process, communication with author and readers. Strengthening of informational processes, transformation of readers' needs that are connected with books and their convenience evaluation requires appropriate systematic editor's work (project approach) of creating, promoting of published products and collaboration with interested parties. The specific of the publishing industry as part of the creative industry sets up on its modern level new quality settings for its specialists, increases expectations level from consumer value of their created product, motivates to intersectoral collaboration and accumulation of social capital. In this context we see a noticeable gap between science and practice in regards to a) defining and rethinking editor's status-role position and his specific functions, targets and area of responsibility; b) understanding of necessary for consumer and marketing values structure book elements and editor's role in their creation and strengthening; c) analysis of editor key competencies that are necessary for system work with publishing idea, text, composition, book, author, book agents and readers in content-oriented, content-overrepleted and unsteady informational environment. The achievement of Thesis aims and goals, which are set by scientific problem and hypothesis, is possible owing to usage of scientific, theoretical and empirical methods.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Теремко Василь Іванович

2. Teremko Vasyl

Кваліфікація: д. соц. ком., 27.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фіголь Надія Миколаївна
2. Fihol Nadiya Mykolayivna

Кваліфікація: к. філол. н., 27.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шпак Віктор Іванович
2. Shpak Viktor Ivanovych

Кваліфікація: д. і. н., 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Олтаржевський Дмитро Олегович
2. Oltarzhevskyy Dmytro Olehovych

Кваліфікація: д.соц.комунік., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Вікторія Едуардівна
2. Shevchenko Viktoriya Eduardivna

Кваліфікація: д.соц.комунік., 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Крайнікова Тетяна Степанівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Крайнікова Тетяна Степанівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.