

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0502U000238

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-06-2002

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романенко Лариса Федорівна

2. Romanenko Larysa Fedorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-06-2002

Спеціальність за освітою: 7.050108

Місце роботи здобувача: Міжнародний інститут ринкових відносин і підприємництва "Центр ринок"

Код за ЄДРПОУ: 02030494

Місцезнаходження: 02015, Україна, м.Київ-152, вул. Березняківська, 26б

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Міжнародний інститут ринкових відносин і підприємництва "Ценр ринок"

Код за ЄДРПОУ: 02030494

Місцезнаходження: 02015, Україна, м.Київ-152, вул. Березняківська, 26б

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.39

Тема дисертації:

1. Банківський маркетинг: теорія, методологія, організація.
2. Bank marketing: theory, methodology, organization.

Реферат:

1. Здійснено комплексне теоретико-методологічне дослідження банківського маркетингу в умовах реформування фінансово-банківської системи України. Досліджено процес маркетингової діяльності за організаційною, дослідною і заключною стадіями Банківський маркетинг представлено комплексно, як методологію формування політики, стратегії і тактики банку. Сутність банківського маркетингу розкрито через його принципи, що забезпечують виконання його функцій: аналітичних, виробничих, розподільчо-збутових та управлінських в дисертації. Запропонована нова класифікація та методологія створення банківських продуктів. Стратегічний маркетинг і його економіко-математичне моделювання в банківській діяльності висвітлено на конкретних матеріалах українських банків. Контроль і аудит діяльності банків досліджено за міжнародними і національними стандартами.

2. In the thesis there has been carried out complex theoretical and methodological research of bank marketing in the conditions of reforming financial and banking systems of Ukraine. For the first time was investigated the process of marketing activities at the organizational, exploratory and final stages The bank marketing is represented in complex as the methodology of forming bank policy, strategy and tactics. The essence of bank marketing is shown through its principles which altogether provide performing the functions of bank marketing as: analytic, productive, distribution, sales and managing. Classification suggested in the thesis as well as methodology of developing bank products are designated. Strategic marketing and its economic-mathematical simulation in banking has been reviewed on concrete materials. The control and audits of banks activities have been investigated in compliance with the international and national standards.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Білуха Микола Тимофійович

2. Bilukha Mykola Tymofijovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гальчинський А.С
2. Гальчинський А.С

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мороз А.М.
2. Мороз А.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мова В.В
2. Мова В.В

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Мазаракі А.А.

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Мазаракі А.А.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.