# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

**Державний обліковий номер:** 0820U100492

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 11-12-2020

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Герасимов Олександр Костянтинович

2. Gerasymov Oleksandr Kostiantynovych

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** доктор філософії

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 051

**Назва наукової спеціальності:** Соціальні та поведінкові науки. Економіка

**Галузь / галузі знань:**

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 10-12-2020

**Спеціальність за освітою:** Менеджмент організацій і адміністрування

**Місце роботи здобувача:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** ДФ 64.055.013

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81

**Тема дисертації:**

1. Теоретичне та методичне забезпечення ефективності діяльності підприємства: маркетинговий аспект.
2. Theoretical and methodical support of efficiency of activity of the enterprise: marketing aspect.

**Реферат/анотація:**

1. Дисертацію присвячено поглибленню теоретичних положень, обґрунтуванню методичного забезпечення економічної ефективності діяльності підприємства у маркетинговому аспекті та розробленню практичних рекомендацій щодо їх використання в процесі функціонування промислових підприємств в умовах зовнішнього ринкового середовища, що динамічно змінюється. У роботі розвинуто окремі визначення понять: «економічна ефективність діяльності підприємства», що відрізняється врахуванням об'єктивних можливостей і суб'єктивних очікувань щодо результатів діяльності підприємства, які відповідають сучасній економічній парадигмі функціонування і розвитку суб'єктів господарювання в умовах конкурентного середовища; «маркетинговий аспект», яке об'єднує найбільш впливових суб'єктів зовнішнього середовища у тріаду «постачальники – споживачі – конкуренти», що є пріоритетним для забезпечення ефективності діяльності підприємства з позицій його зовнішнього оточення. Доведено, що розвинуті визначення понять є

підґрунтям для розроблених методичних підходів з оцінювання та підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання. За результатами узагальнення існуючого методичного забезпечення з визначення економічної ефективності діяльності підприємств у маркетинговому аспекті у дисертації зроблено висновок, що у методичних підходах до оцінки ефективності функціонування підприємства доцільно враховувати результати діяльності підприємства та витрати, а також здобутки від маркетингової активності підприємств. Здійснено аналіз ефективності функціонування вітчизняної промисловості у міжнародному середовищі, визначено тенденції, які характеризують суттєве відставання України від провідних країн світу, зокрема, аналіз рейтингу залученості України до міжнародної торгівлі, як індикатор економічної ефективності, що економічні позиції Україні суттєво погіршилися практично за всіма складовими, за виключенням ефективності та прозорості економічних потоків при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю. Обґрунтовано методичний підхід визначення економічної ефективності діяльності підприємства за об'єктивною складовою, тобто за даними офіційної статистичної звітності, що ґрунтується на використанні інтегральних показників за фінансовим, кадровим, виробничим, інноваційним напрямами з використанням обґрунтованої системи часткових показників, які ідентифіковано за основними виявленими явними і латентними тенденціями діяльності підприємств. За методом адитивної згортки розраховано інтегральний показник ефективності діяльності підприємств, який є підґрунтям для її забезпечення і підвищення. Запропоновано методичний підхід до визначення економічної ефективності діяльності підприємства за суб'єктивною складовою, тобто за думками експертів, який базується на формуванні обґрунтованої системи якісних показників із застосуванням експертних методів та подальшим їх перетворенням в кількісні показники за маркетинговим та інформаційно-комунікаційним напрямами щодо виявлення очікувань та особливостей сприйняття діяльності підприємства як ефективної з позиції споживачів, постачальників та конкурентів. Оцінювання ефективності діяльності підприємств за суб'єктивною складовою здійснено за інтегральним показником, розрахованим методом адитивної згортки. Використання методичного підходу дасть змогу врахувати ефективність здійснення інформаційних потоків та використання маркетингового забезпечення при визначенні основних напрямів підвищення ефективності діяльності підприємства у маркетинговому аспекті. У роботі обґрунтовано основні напрями підвищення економічної ефективності діяльності підприємств за об'єктивною і суб'єктивною складовими, що конкретизовані у проекті з підвищення ефективності діяльності підприємства, і ґрунтуються на інтегральних показниках з урахуванням думок постачальників, конкурентів, споживачів, які запропоновано розраховувати вперше одночасно за триадою «постачальники – споживачі – конкуренти» за відповідними узагальнюючими показниками, що дозволить впливати на їх платоспроможний попит. Розроблене у дисертації методичне забезпечення щодо формування і впровадження проектів з підвищення економічної ефективності діяльності підприємства у маркетинговому аспекті характеризується наступністю кожного етапу, наявністю альтернативних заходів, які відповідають результатам визначення ефективності діяльності підприємства. Запропоновані заходи забезпечують можливість переходу на альтернативні варіанти реалізації проекту з мінімальними витратами в умовах постійних трансформацій. Результати дисертації впроваджено в роботу ТОВ «Торгово-промислова компанія «НОВА» (№ 24/3 від 23.01.2018 р.), ПАТ «Харківський підшипниковий завод» (№ 36/1 від 04.02.2020 р.). У навчальному процесі ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовуються в процесі підготовки: бакалаврів за спеціальністю 073 «Менеджмент» (№ 20/86 – 02 – 119/1 від 10.08.2020 р.).

2. The dissertation is devoted to deepening of theoretical positions and substantiation of methodical bases of economic efficiency support of activity of the enterprise in marketing aspect and development of practical recommendations concerning their use in the course of functioning of industrial enterprises in the conditions of the external market environment which dynamically changes. The paper develops separate definitions: "economic efficiency of the activity enterprise", that takes into account the objective capabilities and subjective expectations of the results of the enterprise; expectations correspond to the modern economic paradigm of functioning and development of business entities in a competitive environment; "marketing aspect", that unites the most influential actors in the environment in the triad of "suppliers - consumers - competitors", that is a priority to ensure the efficiency of the enterprise from the standpoint of its external environment. It is proved that the developed

definitions are the basis for the developed methodological approaches to evaluate and improve the efficiency of economic entities. According to the results of generalization of the existing methodological support for determining the economic efficiency of enterprises in the marketing aspect in the dissertation it is concluded that in methodological approaches to assessing the efficiency of the enterprise it is advisable to take into account the results of activities and costs and marketing activities. The analysis of efficiency of functioning of the domestic industry in the international environment is carried out, the tendencies which characterize essential lag of Ukraine from the leading countries of the world are defined. In particular, the analysis of the rating of Ukraine's involvement in international trade, as an indicator of economic efficiency, shows that Ukraine's economic position has deteriorated significantly in almost all components, except for efficiency and transparency of economic flows in managing foreign economic activity. The methodical approach to determining the economic efficiency of the enterprise by objective component, namely according to official statistical reporting, based on the use of integrated indicators in financial, personnel, production, innovation areas using a sound system of partial indicators, which are identified by the main identified explicit and latent trends in enterprises. According to the method of additive convolution, an integrated indicator of the efficiency of enterprises is calculated, which is the basis for its provision and improvement. A methodical approach to determining the economic effectiveness of the enterprise by subjective component, namely according to experts, which is based on the formation of a sound system of qualitative indicators using expert methods and their subsequent transformation into quantitative indicators in marketing and information and communication areas to identify expectations and characteristics perception of the enterprise as effective from the standpoint of consumers, suppliers and competitors. Evaluation of the efficiency of enterprises by the subjective component is carried out on an integrated indicator, calculated by the method of additive convolution. The use of a methodological approach will allow to take into account the effectiveness of information flows and the use of marketing support in determining the main directions of improving the efficiency of the enterprise in the marketing aspect. The paper substantiates the main directions of improving the economic efficiency of enterprises in terms of objective and subjective components, which are specified in the project to improve the efficiency of the enterprise. The directions are based on integrated indicators taking into account the opinions of suppliers, competitors, consumers, which are proposed to be calculated for the first time simultaneously from the positions of consumers, suppliers and competitors on the relevant generalizing indicators, which will affect their effective demand. All integrated indicators to maintain the methodological unity of calculations are proposed to be determined by the method of additive convolution, taking into account the significance of partial indicators that are part of them. The results of the dissertation were introduced into the work of LLC "Commercial and Industrial Company" NOVA "(reference № 24/3 from 23.01.2018 p.), PJSC" Kharkiv Bearing Plant "(reference № 36/1 from 04.02.2020). In the educational process of Kharkiv National Economic University named after Semyon Kuznets are used in the process of training: bachelors in specialty 073 "Management" (reference № 20/86 - 02 - 119/1 from 10.08.2020).

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ястремська Олена Миколаївна

2. Iastremska Olena Mykhailivna

**Кваліфікація:** д. е. н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Окландер Михайло Анатолійович

2. Oklander Mykhailo Anatoliiovych

**Кваліфікація:** д. е. н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Гонтарева Ірина Вячеславівна

2. Hontareva Iryna Viacheslavivna

**Кваліфікація:** д. е. н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Отенко Ірина Павлівна
2. Otenko Iryna Pavlivna

**Кваліфікація:** д. е. н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Пилипенко Андрій Анатолійович
2. Pylypenko Andrii Anatoliiovych

**Кваліфікація:** д. е. н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** Шталь Тетяна Валеріївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** Шталь Тетяна Валеріївна

**Відповідальний за підготовку облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності**




Юрченко Т.А.